



Fag
artigrafiche
spa

FAG ARTIGRAFICHE

Bilancio di Sostenibilità 2020 - 2021

*Think **green**, pack **sustainable***



Bilancio di Sostenibilità

FAG ARTIGRAFICHE | 2020 - 2021

Introduzione

1.0 Lettera agli Stakeholders	pag. 5
1.1 Lettera dell'Amministratore Delegato	pag. 6
2.0 Il Mondo Fag Artigrafiche	pag. 9
2.1 Sviluppo storico	pag. 10
2.2 Corporate & Governance	pag. 12
2.3 Prodotti, servizi e processo produttivo	pag. 16

Il nostro percorso di Sostenibilità

	3.0 La sostenibilità secondo Fag Artigrafiche	pag. 21
	3.1 Sfide del mercato e Shared Value Creation	pag. 22
	3.2 Vision, mission e valori aziendali	pag. 24
	3.3 Stakeholder engagement	pag. 29
	3.4 Analisi di materialità	pag. 33
	3.5 Fag Artigrafiche e i Sustainable Development Goal - SDGs	pag. 36
	3.6 Sustainability Roadmap 2022-2025	pag. 40
	3.7 Certificazioni e codice etico	pag. 47
	4.0 Governance & Business	pag. 53
	4.1 Soddisfazione del Cliente	pag. 54
	4.2 Fag Lab e i prodotti sostenibili	pag. 58
	4.3 Fag LCATool e Carbon Footprint dei prodotti	pag. 66
	5.0 Responsabilità ambientale	pag. 71
	5.1 Materie prime sostenibili	pag. 72
	5.2 Economia circolare	pag. 76
	5.3 Gestione rifiuti	pag. 82
	5.4 Decarbonizzazione ed efficientamento energetico	pag. 86
	5.5 Monitoraggio emissioni	pag. 92
	5.6 Gestione risorse idriche	pag. 96
	5.7 Logistica sostenibile	pag. 98
	6.0 Responsabilità sociale	pag. 105
	6.1 Employment	pag. 106
	6.2 Health & Safety	pag. 111
	6.3 Valorizzazione e formazione del personale	pag. 114
	6.4 Responsabilità Sociale d'Impresa	pag. 116
	7.0 Creare Valore	pag. 119
	7.1 Dati finanziari 2020-2021	pag. 120
	Nota metodologica	pag. 123
	Indice dei contenuti GRI	pag. 125



Fag
antigrafiche
spa

Introduzione

1 Lettera agli Stakeholders

1.1 Lettera dell'Amministratore Delegato

Nell'ultimo decennio la nostra società, così come tutti i settori industriali, si è dovuta confrontare con **sfide crescenti** legate all'**acutizzarsi** dei fenomeni legati al **riscaldamento globale**, sia dal punto di vista **ambientale**, sia da quello **sociale**. Inoltre, l'ultimo biennio 2020-2021, caratterizzato dalla **pandemia COVID-19**, ha comportato un **cambiamento** dei **modelli di consumo** e **tendenze di acquisto** che hanno investito anche l'**industria cartotecnica**.

Questi sviluppi hanno rinforzato la **nostra convinzione** che **la risposta** a queste sfide, non da ultima l'aumento dei costi dell'energia, sia da trovare in un **nuovo paradigma industriale** che miri ad uno **sviluppo sostenibile e inclusivo**.

Nell'implementazione di questo modello **Fag Artigrafiche** riconosce la **propria responsabilità** nei confronti dell'**ambiente**, della **società** e di tutti i suoi **stakeholders**, con un'attenzione specifica alle proprie **risorse interne**.

Il **nostro impegno** si traduce in un **approccio concreto** e **onnicomprensivo** che **integra** la **sostenibilità** nella nostra **visione** e **missione**, nei **processi decisionali** e **gestionali** e in **ogni ambito aziendale** (la strategia, la governance, l'innovazione di prodotto e di processo, l'interazione con gli stakeholder, ecc.)

con l'obiettivo sia di **consolidare** e **rafforzare** la nostra **competitività**, sia di **creare valore condiviso** per i nostri **dipendenti**, per la **comunità** e per il **territorio**.

In questo percorso di sostenibilità abbiamo voluto mettere un punto fermo: il **nostro primo bilancio di sostenibilità** relativo agli anni **2020-2021**.

Fag Artigrafiche ritiene che questa rendicontazione non finanziaria sia uno **strumento fondamentale** per **condividere risultati** e **obiettivi** con i nostri clienti e fornitori, con i quali portiamo avanti in modo sinergico l'**impegno per un futuro sostenibile**.

Questo **report** rappresenta, da un lato, un **punto d'arrivo** di un percorso iniziato più di dieci anni fa, che ci ha visto **raggiungere traguardi significativi**, come ad esempio il progressivo **efficientamento energetico** dei nostri stabilimenti, l'istituzione di **Fag Academy** e **FAG Lab** e l'adozione del **Fag LCA Tool**, fino ad arrivare alla definizione della nostra **strategia di sostenibilità** – la **Fag Sustainability Roadmap 2022-2025**.

Il Report costituisce, dall'altro lato, il punto d'**inizio** di una **fase più strategica di lungo periodo**, d'implementazione di **obiettivi** e **azioni programmatiche** che abbiamo

definito, tramite un processo di shared value creation con i nostri stakeholders, per le tutte le **aree tematiche** della **sostenibilità**, come **l'ambiente**, **l'area sociale** e la **governance**.

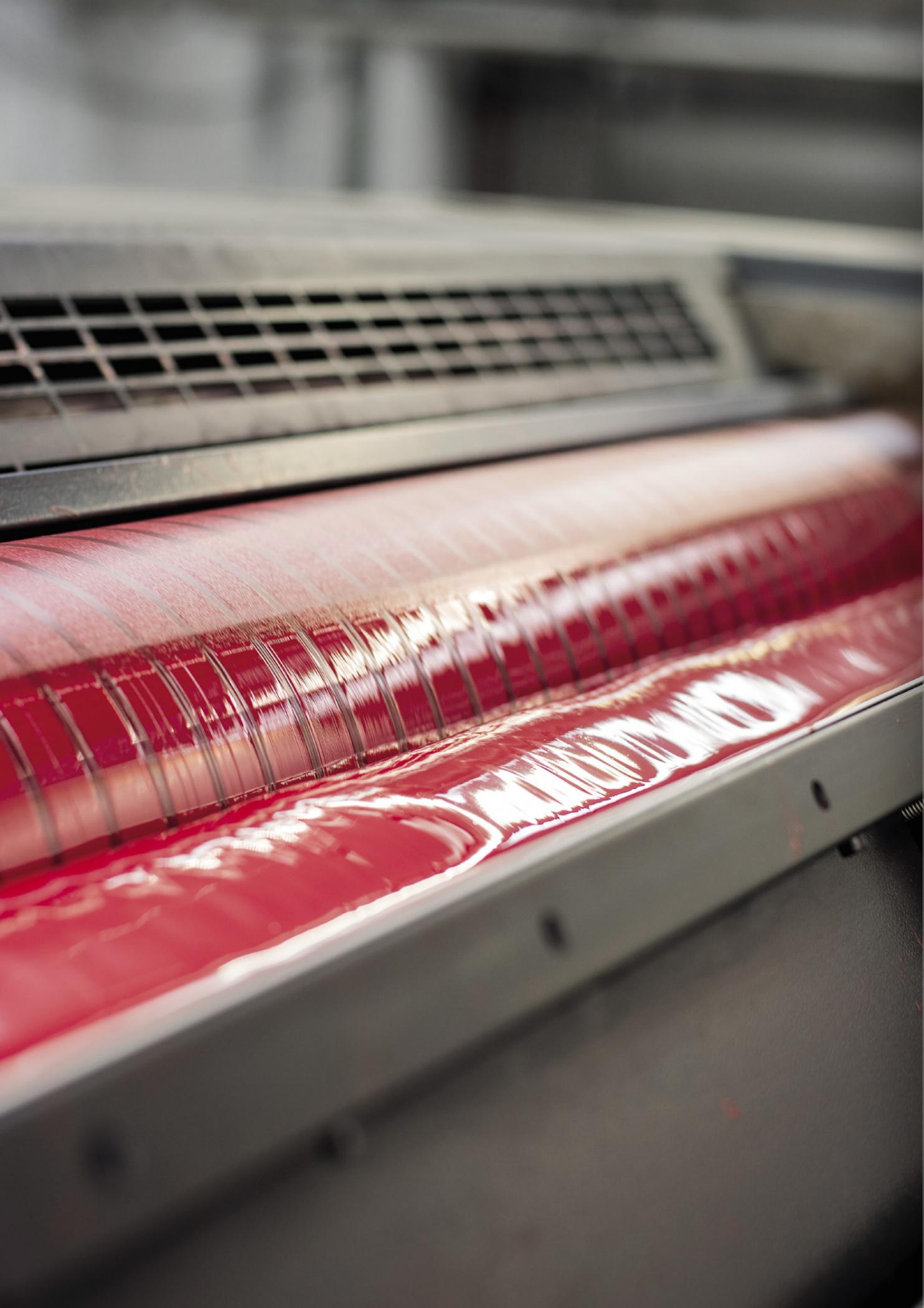
Promuovere lo **sviluppo** di **prodotti sostenibili** sulla base dei principi dell'eco-design, **decarbonizzare** ulteriormente le **fonti energetiche** utilizzate, **migliorare** la **gestione** e la **valorizzazione** dei **rifiuti** sono solo alcuni degli obiettivi che abbiamo definito per **implementare la sostenibilità** del nostro sistema produttivo e progredire ulteriormente verso la **transizione ecologica**, rimanendo allo stesso tempo **competitivi** nei confronti della concorrenza.

Economia circolare e **sostenibilità** per la nostra azienda significano soprattutto **misurare** e **monitorare**, **gestire** e **minimizzare** gli **impatti ambientali, sociali** ed **economici** a livello di **ciclo produttivo** e di **prodotto**.

Significano inoltre, per noi, impegnarsi nel **promuovere** la **comunicazione** e il **dialogo** con tutti i nostri stakeholder, l'**accesso** alle **informazioni** e la **trasparenza**.

Con questa consapevolezza e con la **creatività** e **professionalità** che contraddistinguono **Fag Artigrafiche** siamo convinti di poter **dare il nostro contributo significativo** alla **creazione** di uno **sviluppo sostenibile e condiviso**.

Sergio Vairetto
Amministratore Delegato



2 Il Mondo Fag Artigrafiche

2.1 Sviluppo Storico

KEY FIGURES

L'**affidabilità**, la **professionalità** e l'**innovazione** contraddistinguono Fag Artigrafiche dalle sue origini ad oggi e si concretizzano nella realizzazione di **soluzioni cartotecniche specializzate** e all'**avanguardia** volte non solo a soddisfare le esigenze del cliente, ma a rispondere alle sempre nuove sfide del mercato del packaging e dei display.

Lo sviluppo storico aziendale rispecchia la spiccata capacità di Fag Artigrafiche di ricercare - attraverso un'attenta progettazione - il mix ideale delle **caratteristiche di prodotto richiesto**, non tralasciando mai **funzionalità** ed **estetica** in ogni progetto e prodotto realizzato.

Fag Artigrafiche ha puntato negli anni ad un **miglioramento continuo dei processi** all'insegna dell'**efficienza**, dei principi del **lean management** e del **rinnovamento** di macchinari e tecniche di produzione.

Non di minore importanza è l'**attenzione** di Fag Artigrafiche alle sfide poste dal cambiamento climatico e dalla crisi energetica attuale, alle quali risponde con una forte **responsabilità d'impresa per uno sviluppo sostenibile**.

1969 Fag Artigrafiche nasce nella borgata San Quirico (Dogliani), dalla **passione per la stampa**, la **progettazione** e l'**innovazione**. I primi prodotti cartotecniche sono stati le **etichette in carta** per bottiglie.

1974 In un secondo momento viene estesa la produzione ad altri settori merceologici arrivando, nel 1974, alla realizzazione dei **primi prodotti di packaging** per il **settore tessile**.

1978 Il 1978 rappresenta un'importante pietra miliare grazie allo spostamento nell'**attuale sede di Dogliani** e l'ampliamento del **processo produttivo integrato** attraverso l'acquisto di macchine per la **stampa**, l'**accoppiatura** e la **fustellatura**. È da questo momento che Fag Artigrafiche si specializza nella **produzione di scatole e display in cartone accoppiato**.

2006 Fag Artigrafiche diventa parte integrante del **Gruppo Artigrafiche Reggiane**, che unisce le competenze, le tecnologie e le risorse di 4 aziende storiche, Artigrafiche Reggiane e LAI, Espo&Cartotec e Sitco.

2008 Fag Artigrafiche si amplia con l'**acquisizione** della **Litografia Cannellese**, storica azienda con sede a Canneto sull'Oglio (Mantova).

2010 Fag Artigrafiche si dota di una **divisione ricerca e sviluppo**, il **Fag Lab**, che si occupa di **progetti d'innovazione di prodotto e processo** grazie anche a partnership con centri di ricerca e università.

2012 Viene conseguita la certificazione **BS OHSAS 18001**, poi rinnovata come **ISO 45001:2018** nel 2020. Nello stesso periodo vengono conseguite anche le certificazioni **ISO 9001, 14001** ed **FSC®**.

2018 Grazie alla volontà del management di **condividere il proprio know how** e **creare interconnessioni tra gli esperti di settore**, viene lanciato il progetto **Fag Academy** che, attraverso giornate evento e workshop, mira a creare momenti di **condivisione ed incontro** con i diversi stakeholder aziendali.

Viene anche avviato un percorso di **efficientamento energetico** in entrambi gli stabilimenti tuttora in implementazione, che mira a **ridurre la dipendenza da fonti energetiche fossili e le emissioni di gas serra**.

2021 Fag Artigrafiche si dota del **Fag LCATool**, software di **ecodesign** che permette ai team tecnici di progettare **soluzioni sostenibili** dal punto di vista ambientale, attraverso la **quantificazione dell'impronta ecologica dei prodotti** sviluppati e l'implementazione di scelte progettuali che consentono la **riduzione degli impatti ambientali**.

Contemporaneamente Fag Artigrafiche sviluppa una **strategia ESG aziendale**.

2022 Viene definita la **sustainability Roadmap 2022-2025** e successivamente viene pubblicato il primo **bilancio di sostenibilità**

FACT & FIGURES

 **+80** mln €
Fatturato*

60%
Mercato Italia

40%
19 Mercati Esteri

 **2**
Stabilimenti

65.000 mq
Area Totale

2
Uffici R&D

 **+ 250**
Persone Impiegate

* Dato previsionale relativo all'anno 2022



2.2 Corporate & Governance

STRUTTURA SOCIETARIA

Fag Artigrafiche Spa è una **Società per Azioni** con socio unico con **sede legale** ed operativa a **Dogliani** (Cuneo) e una sede secondaria a Canneto sull'Oglio (Mantova).

L'organo amministrativo della società è rappresentato dal **Consiglio di Amministrazione** composto da 4 membri, che ha le competenze necessarie per una **gestione responsabile dell'Azienda** nel rispetto del piano strategico concordato con il socio unico.

- Componenti del CdA di Fag Artigrafiche:
- **Presidente**
Mario Cantagalli
 - **Consigliere ed Amministratore Delegato**
Sergio Vairetto
 - **Consigliere**
Giacomo Cantagalli
Gianluca Dodi
Luigino Costa

Con riguardo ai poteri del CdA, in base all'Art. 21 del proprio Statuto Societario, l'attuale governance prevede che tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione siano ricondotti in capo al Consiglio di Amministrazione.

La rappresentanza legale della società spetta al presidente del Consiglio di Amministrazione o, in sua assenza, all'amministratore da lui delegato.

È prevista inoltre la facoltà di nominare direttori, procuratori, mandatari per determinati atti o procedimenti.

La società ha nominato un Collegio Sindacale di N° 3 professionisti.

MODELLO DI BUSINESS

La Società ha per oggetto la **fabbricazione** e la **vendita** di tutti i prodotti derivanti dalla **lavorazione della carta** e del **cartone** in genere (packaging, espositori da banco e da terra, cartelli e totem) e lo svolgimento di ogni attività inerente agli **imballaggi** e contenitori di qualsiasi tipo.

L'attività commerciale finalizzata alla formulazione di offerte a privati ed alla acquisizione di contratti, viene svolta da personale dell'**Ufficio Commerciale** che avvia i contatti con la controparte e predispone la documentazione tecnica e di offerta.

Il **Direttore Commerciale** e i suoi collaboratori contribuiscono a determinare i valori e gli importi economici da inserire nell'offerta e sottoscrivono tutte le offerte commerciali.

Nella fase di progettazione e preparazione della commessa, la società si avvale

dell'**Ufficio Progettazione** che si occupa di specificare il prodotto dal punto di vista tecnico.

Il **Direttore di stabilimento** coordina le risorse umane e materiali (programmazione della produzione: impegno macchine e del personale interno), verifica la disponibilità dei materiali e/o delle attrezzature. In questa fase si procede alla programmazione di dettaglio di tutte le fasi della commessa.

La fase di approvvigionamento viene svolta dal **Responsabile Logistica**, che si occupa, dopo l'individuazione dei fabbisogni, di definire gli accordi di fornitura di beni e servizi.

La successiva fase di produzione viene gestita dal **Direttore di Stabilimento** che si occupa della realizzazione (stampa, incollaggio, fustellatura, stoccaggio) e spedizione dei prodotti.



Figura 1: Schema delle funzioni aziendali di Fag Artigrafiche

ORGANISMO DI VIGILANZA

Il Consiglio di Amministrazione ha nominato un **Organismo di Vigilanza** (OdV), al quale è stato affidato il compito di **vigilare sul corretto funzionamento del Modello di Organizzazione Gestione e Controllo** e di curarne l'aggiornamento.

Il Modello è stato introdotto al fine di prevenire la responsabilità della società ai sensi del decreto legislativo 231/2001.

Il **Presidente dell'Organismo di Vigilanza** e gli altri membri sono scelti per le particolari competenze in materia di diritto, responsabilità amministrativa degli enti e in materia di ambiente e sicurezza. L'OdV, per gestire in autonomia le attività, è dotato di un proprio budget di spesa e riferisce periodicamente al Consiglio di Amministrazione di Fag Artigrafiche Spa e ha un regolare scambio di informazioni con il Collegio Sindacale.

Le **principali funzioni del OdV** possono essere riassunte nei seguenti punti:

- individuazione delle aree a rischio, volta a verificare in quali aree/settori aziendali sia possibile la realizzazione dei reati;
- predisposizione di un sistema di controllo in grado di ridurre i rischi economici, ambientali e sociali attraverso l'adozione di appositi protocolli.

I **requisiti specifici dell'OdV** sono: autonomia e indipendenza, professionalità, continuità d'azione, affidabilità e l'assenza di conflitto d'interessi.

L'OdV vigila principalmente sulle seguenti linee guida e processi aziendali:

- codice etico;
- sistema organizzativo;
- procedure manuali ed informatiche;
- poteri autorizzativi e di firma;
- sistemi di controllo e gestione;
- comunicazioni al personale addetto e sua formazione.

GESTIONE DELLA PANDEMIA DA COVID 19

A marzo 2020 è stato convocato il **Comitato di Crisi** per la **gestione dell'emergenza pandemica** al fine di **attuare tutte le misure necessarie** per un **efficace contrasto** alla diffusione del Covid-19 e a **garantire la continuità della produzione** in condizioni di **sicurezza**. Il Comitato è presieduto dall'Amministratore Delegato.

Nella pagina seguente un breve estratto delle **principali misure adottate**.



Per dare maggiore **certezza** e **serenità** ai propri **dipendenti** durante la pandemia con un **aiuto concreto**, Fag Artigrafiche ha stipulato con Generali - a partire da Aprile 2020 - un'**assicurazione sanitaria** per offrire loro un'**indennità da ricovero, da convalescenza** e **servizi di assistenza post-ricovero**.



Al fine di **supportare** il **Sistema Sanitario Nazionale** nell'affrontare la gestione della **pandemia**, l'azienda ha - nell'aprile 2020 - elargito una **donazione di 100.000 €** a favore dell'**Azienda USL di Reggio Emilia**.

Nonostante le grandi difficoltà e preoccupazioni legate alla pandemia, tutto il personale, il management e l'AD di Fag Artigrafiche hanno dimostrato un **forte spirito di coesione, etica aziendale e solidarietà**, continuando a lavorare con energia e dedizione. L'**incremento di produzione** negli anni 2020 (+0,3%) e 2021 (+8,7%) ne è **un risultato tangibile**.

L'azienda ha curato particolarmente la **comunicazione chiara, tempestiva e capillare** delle varie **misure di contenimento** nei confronti di tutti i suoi **dipendenti**, dei quali ha riconosciuto la **collaborazione attiva** nella buona gestione della pandemia attraverso la distribuzione di un **premio aziendale** a giugno 2020.

Le misure adottate da Fag Artigrafiche per la **PREVENZIONE** ed il **CONTENIMENTO** della diffusione del **CORONAVIRUS**



Fag Artigrafiche ha in primo luogo **salvaguardato la salute e sicurezza** dei propri dipendenti sul luogo di lavoro non solo rendendo obbligatorio l'uso e distribuendo **dispositivi di protezione individuale** (mascherina, guanti e gel igienizzante), ma anche stringendo un accordo per la fornitura di mascherine in tessuto con un'azienda partner quando queste erano difficilmente reperibili sul mercato.



Da marzo 2020 ad agosto 2021 Fag Artigrafiche ha istituito ingressi differenziati per i reparti produttivi tra i turni di lavoro e ha introdotto una pausa nella produzione di 15 minuti per permettere la **sanificazione** delle postazioni di lavoro e **per non creare assembramenti**.



Per gli uffici è stato attivato lo **smart working** in modo da garantire la presenza contemporanea di massimo 2 dipendenti per ogni ufficio.

Inoltre, Fag Artigrafiche ha installato pannelli in plexiglass tra le scrivanie per assicurare ai propri dipendenti il **distanziamento** previsto dalle normative.



Nell'intento di contenere i contagi e di garantire la continuità produttiva, Fag Artigrafiche ha offerto, per tutta la durata della pandemia, **tampone gratuiti** in caso di presenza di sintomi riconducibili a Covid19 o in caso di contatto diretto con positivo in azienda e fuori dal posto di lavoro.

2.3 Prodotti, servizi e processo produttivo

PRODOTTI E SERVIZI

La **creatività** e la **capacità produttiva** di Fag Artigrafiche si traducono in un portafoglio prodotti **completo** e **versatile** reso possibile dal **processo produttivo integrato**.

Fag Artigrafiche **progetta e realizza soluzioni cartotecniche** per packaging, display da banco e da terra e totem per la promozione sul punto vendita.

A partire dal **brief iniziale fino alla consegna**, i team di progettazione e di pro-

duzione prendono in considerazione ogni dettaglio, per garantire un **prodotto qualitativamente superiore, funzionale** e dal **ridotto impatto ambientale**.

Fag Artigrafiche progetta e realizza, inoltre, una propria linea di prodotti cartotecnici - che spazia dal mondo della regalistica al food & beverage - con design ideato dall'Ufficio Progettazione, disponibili all'acquisto con grafiche studiate dai team interni, oppure con grafica personalizzata del cliente.



SETTORI MERCEOLOGICI

Fag Artigrafiche progetta e realizza **packaging** ed **espositori** in **cartone accoppiato** per **18 settori merceologici**.

- 35%** Food
- 14%** Beverage
- 12%** Personal Care
- 9%** Pet Food & Pet Care
- 8%** Per la Casa
- 8%** Industriale
- 14%** Altro



I principali sono: **Food, Beverages, Personal Care, Pet Food & Care, Per la casa, Industriale.**

Figura 2: Quote di produzione per settore merceologico

Food Packaging per contenere e preservare qualsiasi prodotto, **espositori** da terra e da banco, **cartelli** e **totem** per veicolare e comunicare il prodotto sul punto vendita.

Beverage Cestelli per vino e birra con maniglie rinforzate ed incastri ad hoc, **cofanetti, shopper, box pallet** e **cartelli** per la promozione e la comunicazione.

Personal Care **Espositori** da terra e da banco che garantiscono la massima visibilità e distinguibilità al vostro prodotto, **totem** e **cartelli** vetrina per una comunicazione integrata e soluzioni specifiche per l'**e-commerce** con design innovativi e funzionali.

Pet Food & Care **Espositori** da terra e da banco in grado di attirare l'attenzione del cliente finale, **totem** e **cartelli** vetrina per una comunicazione a 360° e soluzioni specifiche di **packaging** con maniglie e in grado di sostenere importanti carichi di peso.

Per la casa **Packaging** con maniglie rinforzate e mezzi tagli per migliorare la manipolazione del prodotto. Packaging per il trasporto che si trasforma in espositore per il punto vendita e soluzioni in grado di **allungare il ciclo vita del packaging**, facilitarne lo smaltimento e **ridurre la quantità di rifiuti**.

Industriale **Packaging monomateriale** in grado di fornire una protezione totale dei prodotti e di facile smaltimento, **totem** e **cartelli** vetrina per una comunicazione a 360° ed **espositori** da terra o da banco.

SISTEMA PRODUTTIVO



PROGETTAZIONE A partire dal brief, il team tecnico **progetta** le soluzioni cartotecniche con **software dedicati** considerando le potenzialità delle macchine produttive e **ottimizzando** la resa per **ridurre gli scarti**. Si realizzano rendering 3D, mockup e campioni tagliati al plotter per test pratici di montaggio, incollatura e prove di trasporto.



PRESTAMPA La pre stampa **rielabora le grafiche** ricevute dal Cliente per la realizzazione delle **lastre di stampa**. Si occupa di controllare i requisiti minimi dei file per la produzione (risoluzione, quadricromia e tracciato), della gestione del colore e della creazione dei file di montaggio per approvazioni e produzione lastre.



STAMPA A differenza della stampa digitale e serigrafica, la **stampa offset** è un processo caratterizzato da un sistema complesso di rulli che trasferiscono indirettamente il colore sul cartoncino, ottenendo **stampe ad elevate velocità e ad alta definizione**.



ACCOPPIATURA Il processo di accoppiatura si occupa di **realizzare l'ondulato** da bobine di diverse tipologie e **accoppiarlo** in linea **al cartone teso**.



FUSTELLATURA In fase di fustellatura **i fogli di cartone accoppiato vengono sagomati** per permettere la successiva piegatura ed incollatura.



INCOLLATURA Questa fase è l'ultima della lavorazione cartotecnica prima dello stoccaggio. Fag Artigrafiche si è specializzata in **incollature** dalle più lineari a quelle più complesse, come i fondi automatici e a 4/6 angoli.



LOGISTICA E STOCCAGGIO Il **magazzino semi-automatico** con **oltre 10.000 posti pallet** offre la massima efficienza in fase di stoccaggio e spedizione.





Il nostro percorso di Sostenibilità

3 La sostenibilità secondo Fag Artigrafiche

3.1 Sfide del mercato e Shared Value Creation

L'intensità dell'utilizzo delle materie prime e delle altre risorse ha superato ormai da tempo la loro naturale capacità rigenerativa. Nei prossimi anni, come dimostrato da diversi istituti di ricerca, il cambiamento climatico avrà impatti ambientali (es. desertificazione, perdita di biodiversità, acidificazione degli oceani, ecc.) e sociali (es. incremento della povertà, spinta alla migrazione, diffusione di virus e malattie, ecc.) disastrosi a livello globale. Non da ultima, la recente crisi energetica scaturita

dal conflitto in Ucraina ha ulteriormente dimostrato, anche a livello locale, la fragilità dei nostri sistemi industriali e la loro dipendenza da risorse energetiche fossili nonché la necessità di ricorrere a fonti rinnovabili e all'autoproduzione di energia. Queste dinamiche globali influiscono significativamente sul settore del packaging e degli imballaggi in carta e cartone determinando nuovi trends e sfide di mercato.

A seguire le più importanti:



L'affermarsi dell'**e-commerce**, accelerato soprattutto dagli ultimi due anni di pandemia, e la conseguente **crescita della quantità di packaging immesso sul mercato**.



La sempre più **difficile reperibilità delle materie prime** e la necessità di individuare soluzioni che consentano di **minimizzare e gestire efficacemente** gli scarti di **produzione**.



La crescente domanda di **packaging sostenibile** caratterizzato da **monomaterialità** e **separabilità** delle sue componenti.



Il **miglioramento** della **qualità** della **carta da riciclo** e l'**incremento del suo utilizzo** in nuovi settori del packaging grazie all'utilizzo di tecnologie innovative.



La necessità di considerare, già nella fase di progettazione, **tutto il ciclo di vita del prodotto di packaging** per **ridurne** il più possibile l'**impatto ambientale** nel tempo.



La **semplificazione** e **riciclabilità** degli imballaggi e l'**ottimizzazione** dei **processi produttivi** e **logistici**.



Lo sviluppo di **imballaggi "smart"** che, oltre a trasformare l'esperienza di acquisto del consumatore, supportano concretamente logiche di **produzione** e **consumo responsabili**.

Fag Artigrafiche ha da sempre una forte **consapevolezza aziendale** in tema di **risparmio delle risorse**, di implementazione di modelli che favoriscano la **circolarità** e rispetto alla necessità di una **produzione responsabile**.

L'azienda crede e investe nella creazione di un **modello economico sostenibile e inclusivo** per portare il proprio contributo, la propria responsabilità e la propria capacità innovativa nello sviluppo di un nuovo paradigma industriale per la sostenibilità.

In un'ottica di **creazione di valore condiviso** - shared value creation - che non si limita a minimizzare gli impatti ecologici o alla filantropia, l'azienda considera la **sostenibilità** come un **driver decisionale** in un'ottica di **lungo periodo** per **creare valore condiviso**.

Il tracciato verso la sostenibilità - la **Sustainability Roadmap** di Fag Artigrafiche - entra nei processi decisionali e gestionali attraverso l'implementazione di un **approccio integrato** che interessa **ogni ambito aziendale** (la strategia, la governance, l'innovazione di prodotto e di processo, l'interazione con gli stakeholder, ecc.) con l'obiettivo non solo di **consolidare e rafforzare** ulteriormente la propria **posizione di mercato**, ma anche di **creare valore** per le **persone** che fanno parte dell'**azienda e per la comunità e il territorio**.

Fag Artigrafiche ritiene, inoltre, che tener conto di aspetti come la crescente severità che regole e norme assumeranno in ambito ambientale e sociale, la graduale evoluzione della sensibilità dei consumatori su questi temi e il sempre maggiore interesse per le prestazioni ESG (Environment, Social and Governance) delle aziende e delle istituzioni, significhi

rimanere **competitivi e all'avanguardia in un mercato in continua evoluzione**, assicurando la **continuità del business** e la **creazione di benessere per tutti gli stakeholders**.



3.2 Vision, Mission e Valori aziendali

SUSTAINABILITY ROADMAP 2022-2025

Think Green, Pack Sustainable!

Fag Artigrafiche vive la **sostenibilità** come una **sfida** e una **responsabilità** alle quali è necessario rispondere in **tutti gli ambiti aziendali** con la consapevolezza che la creazione di un **modello economico sostenibile e inclusivo** non può prescindere dal contributo delle aziende e dalla loro capacità innovativa.

Una sfida che costituisce anche un'**opportunità** di **ricerca**, di **sviluppo** e d'**implementazione** di **strumenti** e **tecnologie** capaci di **creare un valore aggiunto** per l'**azienda** e per le sue **persone** e, allo stesso tempo, per l'**ambiente** e la **società**.

Questo impegno si traduce in un **piano di miglioramento continuo** dell'azienda attraverso un **approccio ESG integrato** che considera la **sostenibilità** una leva **strategica** e **decisionale** in ogni ambito del business (governance, produzione, l'innovazione di prodotto e di processo, l'interazione con gli stakeholder, ecc.).

La **Fag Sustainability Roadmap** si fonda su **sei pilastri** che identificano e integrano le strategie di business sostenibile dell'azienda, dove la **responsabilità** e l'**impegno aziendale** contribuiscono alla creazione del **valore condiviso**.

-  Responsabilità del **business**
-  Responsabilità **economica**
-  Responsabilità **ambientale**
-  Responsabilità nella **supply chain**
-  Responsabilità nella **gestione HR**
-  Responsabilità verso le **comunità locali**



Figura 3: I sei pilastri della responsabilità aziendale di Fag Artigrafiche

La nostra Vision

Perseguiamo una **crescita** aziendale **duratura**, **inclusiva** e **sostenibile**, valorizzando le **persone** e **riducendo l'impatto ambientale** dei nostri prodotti e processi.

La nostra Mission

Progettare - sulla base dei principi dell'**ecodesign** - **soluzioni** cartotecniche di packaging e display **innovative** e **sostenibili**, che **efficientano** l'utilizzo di **energia**, **risorse** e **materiali**, **riducono** la quantità di **rifiuti** generati e **favoriscono** la **separabilità** e la **riciclabilità** dei prodotti stessi.

Questa mission si basa su tre principali valori aziendali:

Essere un'azienda sostenibile

Fag Artigrafiche ha a cuore la **sicurezza**, la **formazione** e la **soddisfazione** dei **propri dipendenti**, che rappresentano la risorsa più preziosa.

Come datore di lavoro Fag Artigrafiche s'impegna a **garantire un ambiente** non solo **sicuro** e **salutare**, ma anche **stimolante**, in grado di offrire occasioni di **crescita professionale** e di **riconoscere talenti** e **meriti** personali.

Contemporaneamente l'azienda cura il **dialogo** e il **rapporto** con le **comunità locali** identificandosi come partner per progetti d'**inclusione sociale** e **iniziative** del **territorio**.

Progettare sostenibile

Fag Artigrafiche sviluppa **soluzioni cartotecniche green** all'insegna dell'**eco-design** e dell'**innovazione**. A partire dall'ideazione, tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto vengono verificate secondo un approccio di **Life Cycle Analysis** al fine di **ridurre** non solo l'**utilizzo di materie prime e scarti**, ma soprattutto il suo **impatto ambientale** in fase di smaltimento o riciclo.

Inoltre, grazie a **tecnologie innovative** e a **partnership** con istituti di ricerca e università, Fag Artigrafiche concepisce proposte di **packaging** e **display monomateriali, separabili** e prodotte utilizzando **materie prime** provenienti da **riciclo**.

Produrre sostenibile

Fag Artigrafiche produce **packaging** e **display sostenibili** sulla base di **modelli** di **business efficienti, circolari** e di **ridotto impatto ambientale**.

Questo significa da un lato un **miglioramento continuo** delle **tecniche**, dei **processi** e dei **macchinari** in termini di **efficienza gestionale** ed **energetica**, dall'altro un **impegno concreto e duraturo** per un processo di **decarbonizzazione** delle proprie **fonti energetiche** basato sia sull'**autoproduzione di energia** sia su un maggior **approvvigionamento** da **fonti rinnovabili**.

Non secondaria è da considerarsi la ricerca di **modelli di produzione** volti al **riutilizzo, valorizzazione** e **riciclo** di materiali e sottoprodotti.

A partire dal 2018 Fag Artigrafiche ha intrapreso un percorso di **analisi e valutazione** della propria **performance ambientale, sociale ed economica** che culmina con la definizione della **Fag Sustainability Roadmap 2022-2025**, la quale definisce **obiettivi programmatici, azioni strategiche** ad essi relativi e l'anno previsto d'implementazione.

I **principi e valori** portanti della **Sustainability Roadmap 2022-2025** si basano sulla **creazione di valore condiviso** con un approccio ESG integrato a "puzzle" in base al quale **ogni dipendente e collaboratore** di Fag Artigrafiche è chiamato a dare un **contributo concreto** – il proprio tassello del puzzle – per realizzare una **crescita inclusiva, equa e sostenibile**.

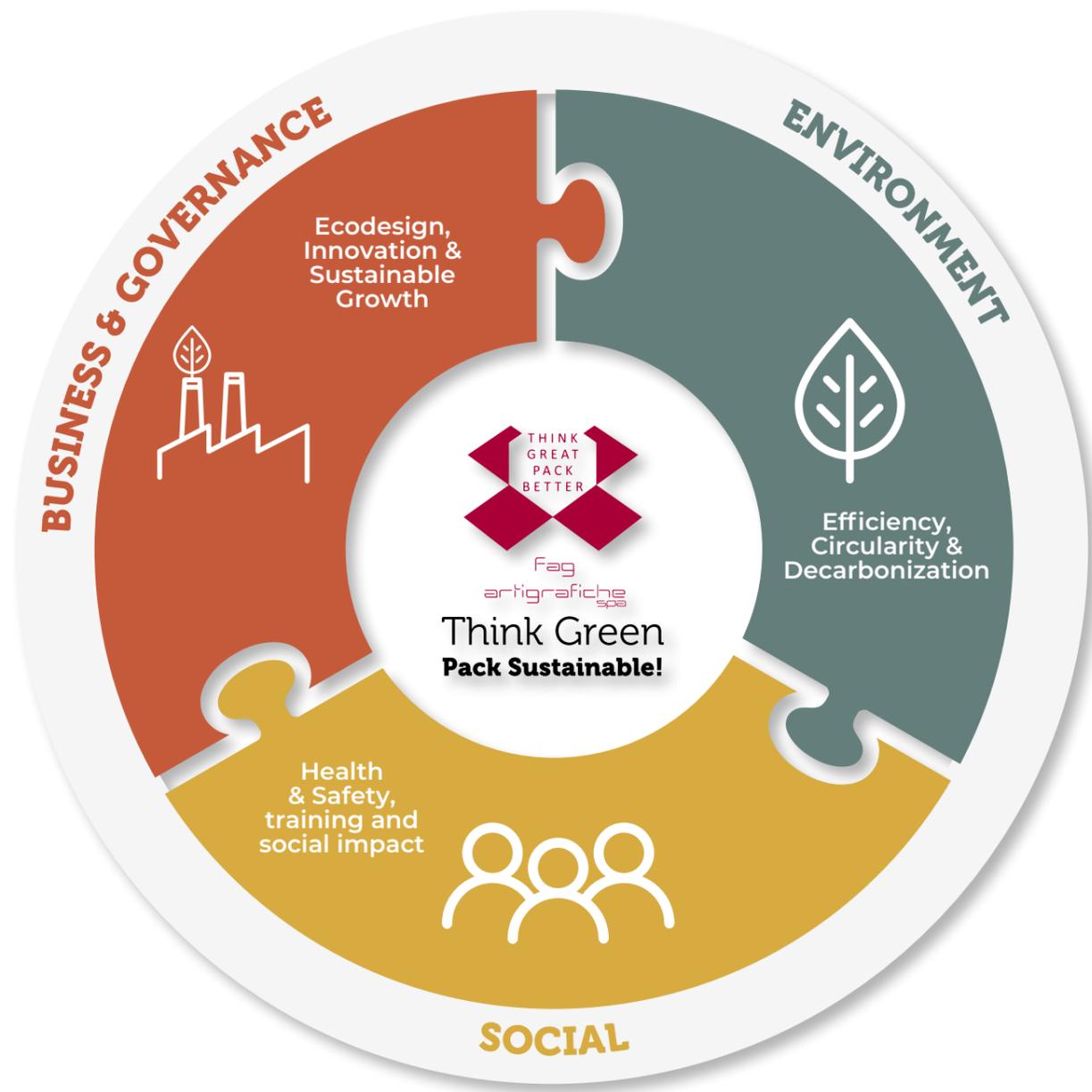


Figura 4: I principi della Sustainability Roadmap di Fag Artigrafiche

3.3 Stakeholder Engagement

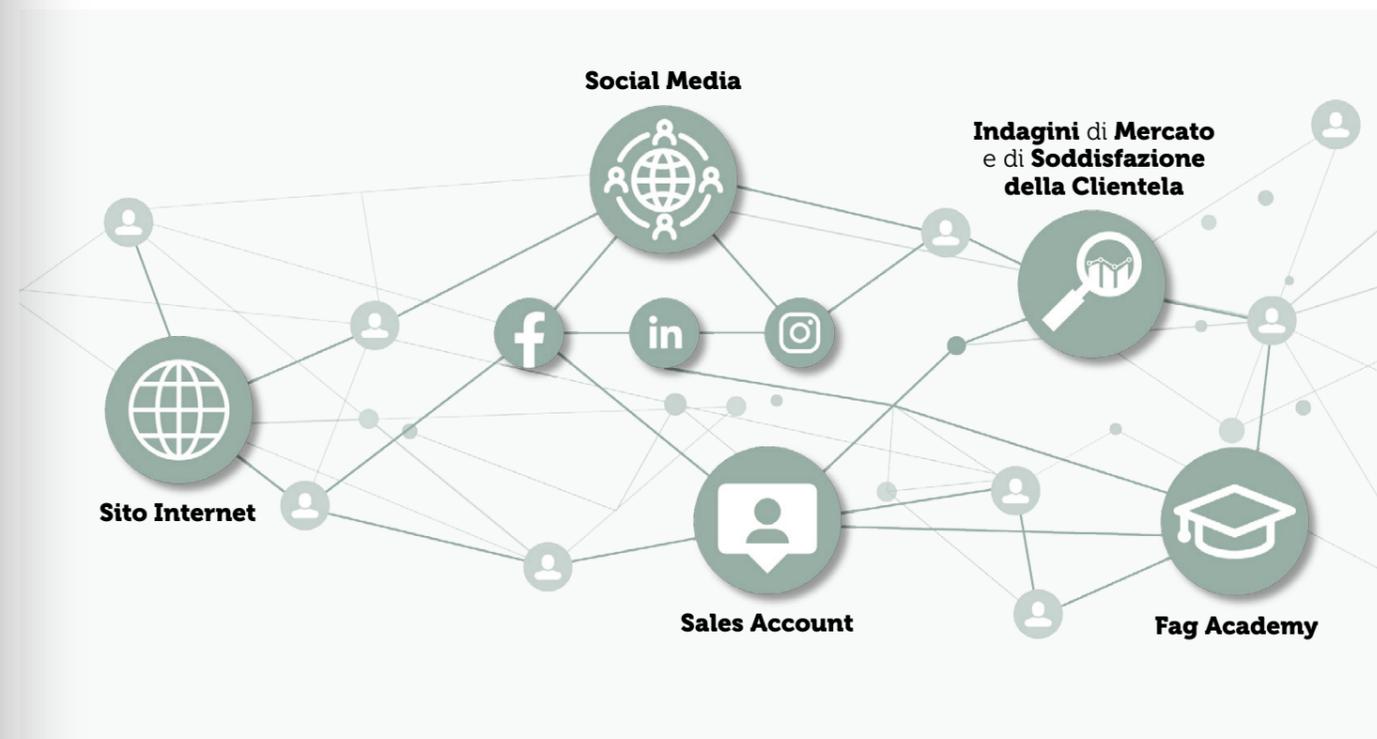
L'obiettivo di Fag Artigrafiche è la **creazione di valore condiviso** per tutti gli **stakeholders**. Le **opinioni, esigenze e bisogni** di quest'ultimi costituiscono una risorsa essenziale per lo **sviluppo** di un **modello di business sostenibile e inclusivo**.

Per questo motivo l'azienda ha da sempre investito nella pratica strategica dello **stakeholder engagement** per riuscire, da un lato, a **mantenere un dialogo** diretto coi suoi principali interlocutori e, dall'altro, a **cogliere trend e bisogni** di un mercato in continua evoluzione. In qualità di stakeholder vengono intesi tutti i soggetti che possono condizionare la capacità dell'impresa di raggiungere i propri obiettivi e tutti coloro che vengono influenzati direttamente o indirettamente dall'operato di Fag Artigrafiche.

Se in un primo momento il coinvolgimento è stato diretto a **clienti e fornitori** - i cosiddetti **stakeholder diretti** - per coglierne le necessità e esperienze relativi a prodotti e servizi erogati, in un secondo momento si è allargato il cerchio agli **stakeholders indiretti** (partner tecnici, sindacati, consorzi, ong e onlus, ecc.) e a quelli **occasional** (comunità, cittadini, associazioni di categoria, media).

Non meno importante è l'inclusione dei **dipendenti** e del **personale** interno a Fag Artigrafiche.

Le principali **metodologie** utilizzate da Fag Artigrafiche **per promuovere il flusso di informazioni, l'impegno e la collaborazione** tra tutti gli stakeholder sono riportate nell'immagine sottostante.



FAG ACADEMY

Fag Academy, creata nel 2018, costituisce uno dei pilastri principali della strategia di **stakeholder engagement** e di **promozione** e **diffusione** dell'approccio della creazione del **valore condiviso di Fag Artigrafiche**.

Non è solo una piattaforma digitale dove **condividere materiali** e **conoscenze tecniche**, ma soprattutto un **luogo di incontro e scambio**, grazie all'organizzazione di **eventi** virtuali e in presenza come congressi, tavole rotonde, workshop e open days.

I principi costitutivi alla base della creazione di Fag Academy sono:

CONNECT

Curare il **dialogo proattivo** e **costante** con tutti gli interlocutori per capire i loro fattori chiave e esigenze nella ricerca di modelli di business sostenibili.

SHARE

Condividere conoscenze e **best practices** per aumentare la comprensione delle problematiche legate allo sviluppo sostenibile stimolando l'individuazione di soluzioni innovative e condivise.



Figura 5: I principi di Fag Academy

Lo sviluppo della **Sustainability Roadmap** e la redazione del primo **Bilancio di Sostenibilità** hanno **intensificato** e **consolidato** il processo di **stakeholder engagement** attraverso le seguenti attività:

- Il **management** e i principali **responsabili d'area** sono stati **coinvolti**, attraverso un processo di assessment articolato in tre fasi, nella definizione di KPIs, mission e valori costitutivi alla base della strategia di sostenibilità.
- Gli **stakeholder esterni** sono stati **mappati** e **classificati** per la loro rilevanza e per la loro capacità di influenzare le attività e gli obiettivi strategici di Fag Artigrafiche.



3.4 Analisi di Materialità

Nel reporting di sostenibilità la “**materialità**” è il principio che determina quali **temi rilevanti** sono **sufficientemente importanti** da renderne essenziale la **rendicontazione**. Fag Artigrafiche ha svolto nel **2021** un’**analisi di materialità** per identificare quelle **tematiche** che riflettono i propri **impatti economici, ambientali e sociali** o che **influenzano le decisioni degli stakeholder**. L’obiettivo non è solo quello di rendicontare sugli aspetti che realmente sono importanti per Fag Artigrafiche e per i propri stakeholders, ma anche di **definire** le **tematiche** e i **KPI** connessi sui quali concentrare lo **sviluppo** della **strategia ESG**.

Solo valutando concretamente ciò che è materiale, Fag Artigrafiche ha potuto successivamente **delineare** gli **obiettivi** e le **azioni strategiche** di **medio-lungo periodo** che la orientano nel proprio **percorso di sostenibilità**.

L’analisi di materialità rappresenta, quindi, quell’anello di congiunzione fondamentale tra la **determinazione** di una **strategia** e dei suoi **obiettivi** e **azioni correlate** e il **reporting di sostenibilità**.

Il processo di analisi di materialità intrapreso è basato sullo standard **Global Reporting Initiative (GRI)** riconosciuto a livello mondiale e ha previsto le tre fasi seguenti.



IDENTIFICARE

Delineare i temi da un’ampia gamma di **stakeholders** e fonti

- Sessioni di assesement plenari con il Sustainability Team, gruppo di lavoro ad hoc composto dai principali responsabili d’area e guidato dal management (AD)
- Revisione delle principali politiche aziendali interne e Codice Etico
- Compliance con norme e standard
- Best practices di settore individuate tramite benchmarking tra i competitor
- Input e risultati da indagini di mercato e da eventi di Fag Academy



VALIDARE

Individuare un sistema di valutazione coerente per esprimere la **materialità** di ogni tema identificato sia per gli stakeholder interni che per quelli esterni

- Rilevanza
- Interesse strategico
- Fattibilità



PRIORIZZARE

Revisione interna, **definizione** delle **tematiche prioritarie** e del **commitment aziendale**

Le questioni materiali individuate nella fase di ricerca e identificazione con il management di Fag Artigrafiche sono state verificate attraverso un processo di **coinvolgimento degli stakeholder esterni**.

Quest'ultimi sono stati **mappati** da Fag Artigrafiche nelle seguenti principali categorie: **fornitori, clienti, sindacati e pubblica amministrazione**.

Successivamente è stato rivolto loro un **questionario online** per comprendere meglio la **rilevanza da loro attribuita** alle principali **questioni chiave della sostenibilità** identificate nell'**analisi di materialità interna**.

La matrice sottostante riporta i **risultati incrociati**.

MATRICE DI MATERIALITÀ DI FAG ARTIGRAFICHE

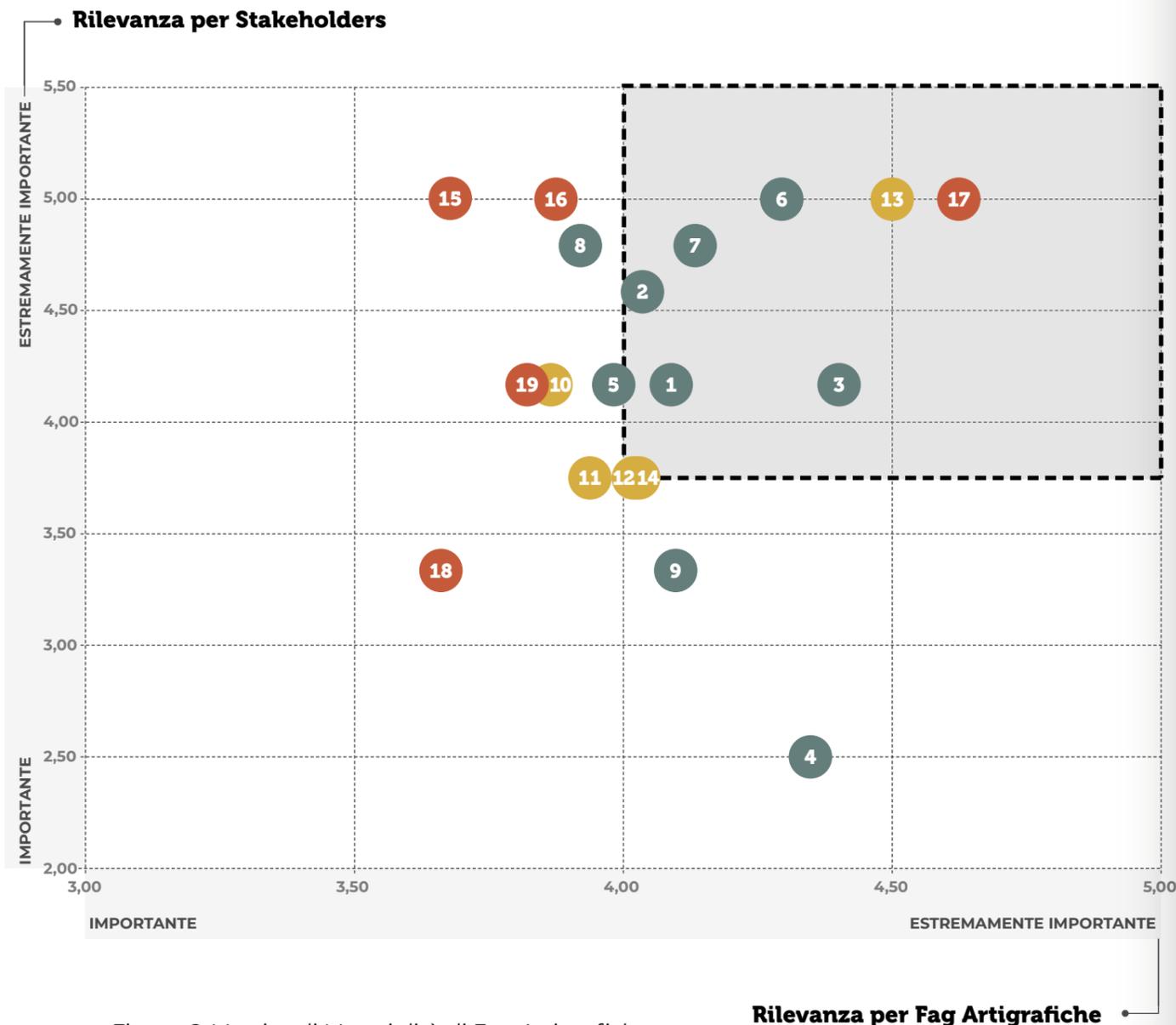


Figura 6: Matrice di Materialità di Fag Artigrafiche

Nel quadrante in alto a destra la matrice mette in evidenza **l'importanza** predominante dei **temi** legati all'**area ambientale** tra cui spiccano la ricerca di **materie prime** da **fonti** più sostenibili, l'**economia circolare**, la **gestione** corretta dei **rifiuti**, il **monitoraggio** delle **emissioni** di sistema (GHG) e l'**efficientamento energetico**.

Non meno rilevanti risultano essere temi più tradizionali come la **soddisfazione del cliente** e **Health&Safety**, tematica sempre molto di attualità su scala nazionale, la cui centralità nella gestione aziendale è stata ancor più sottolineata dall'emergenza sanitaria causata dal Covid-19 negli ultimi due anni.

L'analisi di materialità riflette una particolare attenzione nei confronti degli aspetti ambientali, che è rispecchiata nella **Fag Sustainability Roadmap 2022-2025** e nel piano sinottico della strategia nella sezione 3.6.

Attenzione maggiore è generata da numerosi **interventi di efficientamento e riduzione** degli **impatti** e dall'integrazione dell'approccio di **ecodesign** nella strategia aziendale.

La Roadmap include anche aspetti di governance, come lo **sviluppo di prodotti sostenibili** e la **carbon footprint** dei prodotti, e sociali come l'**employment** e la **valorizzazione e formazione** delle **risorse interne**.

- 1 Materie prime provenienti da fonti più sostenibili
- 2 Economia Circolare
- 3 Gestione rifiuti
- 4 Gestione risorse idriche
- 5 Energia rinnovabile
- 6 Efficienza energetica
- 7 Monitoraggio delle emissioni di sistema (GHG)
- 8 Politica di climate neutrality
- 9 Logistica sostenibile

ENVIRONMENT

- 10 Responsabilità sociale d'impresa
- 11 Employment
- 12 Diversity & Inclusion
- 13 Health & Safety
- 14 Valorizzazione delle risorse interne e formazione

SOCIAL

- 15 Carbon Footprint del prodotto
- 16 Prodotti Sostenibili
- 17 Soddisfazione del Cliente
- 18 Partnership e networking
- 19 Impatti generati sul territorio

GOVERNANCE

All'interno del percorso ESG intrapreso, Fag Artigrafiche prevede di svolgere un'**analisi di materialità ogni 2 anni**, valorizzando sempre di più il ruolo di Fag Academy come strumento di partecipazione e di confronto con tutti gli stakeholders.

3.5 Fag Artigrafiche e i Sustainable Development Goal - SDGs

Nel settembre 2015 più di 150 leader internazionali si sono incontrati alle Nazioni Unite per contribuire allo **sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente**.

L'**Agenda 2030**, approvata nel 2015 dagli stati membri delle Nazioni Unite, rappresenta il **programma d'azione** per lo **sviluppo sostenibile**.

L'Agenda include **4 aree di intervento** per le **persone**, la **pace**, il **pianeta** e la **prosperità** e ingloba i **17 obiettivi** – i cosiddetti **SDG** - e 169 target per definire le **azioni programmatiche** nelle **tre aree della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica**, definendo una **visione globale ed integrata** delle diverse dimensioni dello sviluppo.

Gli **SDGs** hanno validità universale e rappresentano un **piano d'azione comune** condiviso al quale ognuno di noi è chiamato a fornire un contributo in base alle proprie capacità.

Fag Artigrafiche considera i **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** un **punto di riferimento** fondamentale nella definizione delle proprie scelte strategiche di sostenibilità. Per questo motivo ha identificato gli obiettivi più attinenti al settore dell'industria cartotecnica, nei quali - come piccola media impresa - può **contribuire con un impatto significativo e reale**, sia in termini di riduzione delle externalità negative della propria attività, sia massimizzando gli effetti positivi delle azioni intraprese.

L'IMPEGNO FAG ARTIGRAFICHE PER GLI SDGs

*Definire **KPIs, target** e **azioni strategiche** per realizzare una **crescita aziendale sostenibile** di lungo periodo in grado di **contribuire** sia in modo diretto che indiretto **alla realizzazione degli SDGs**.*



L'approccio di Fag Artigrafiche è quello di **identificare** il maggior numero di **impatti positivi** sugli **obiettivi** a cui può contribuire direttamente con le proprie azioni e attività. Nello stesso tempo Fag Artigrafiche si impegna per **pianificare** progressivamente le proprie **azioni strategiche** in modo da estendere il proprio impatto positivo anche a SDGs sui quali può contribuire in modo indiretto.

Fag Artigrafiche ha identificato i **seguenti SDGs** come più **rilevanti** in relazione al **business cartotecnico** e nei confronti dei quali può dare un **contributo significativo**.

SDG Goal

Azioni Fag Artigrafiche

12
CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI



Consumo e produzione responsabili

Gli attuali modelli economici e di consumo utilizzano più risorse rispetto a quelle che gli ecosistemi sono in grado di rigenerare. Per uno sviluppo sociale ed economico che rientri nella capacità di carico degli ecosistemi, sono necessari cambiamenti fondamentali nel modo in cui le società producono e consumano.

Fag Artigrafiche **massimizza il ciclo di vita** dei materiali e macchinari in uso, **riduce i rifiuti** e **valorizza gli scarti** come materia prima seconda, **proteggendo le risorse naturali**.

13
LOTTA CONTRO
IL CAMBIAMENTO
CLIMATICO



Agire per il clima

Il cambiamento climatico rappresenta una sfida chiave in materia di sviluppo sostenibile in quanto è in grado di provocare cambiamenti nel sistema climatico globale, che minacciano non solo la sopravvivenza di ampie fasce di popolazione nei paesi meno sviluppati, ma anche le infrastrutture e i settori economici più vulnerabili ai rischi dei cambiamenti climatici dei paesi più sviluppati.

Fag Artigrafiche **riduce** le proprie **emissioni** e i propri **impatti** e **promuove azioni**, a tutti i livelli, **per combattere il cambiamento climatico**.

15
LA VITA
SULLA TERRA



La vita sulla terra

La conservazione e il ripristino della biodiversità contribuiscono alla riduzione della povertà e sono alla base della sicurezza alimentare e della salute umana, assicurando aria pulita e acqua e assorbendo le emissioni di CO2.

Fag Artigrafiche **minimizza** il proprio **uso di materie prime vergini** o provenienti da **fonti non rinnovabili**, contribuendo a **salvaguardare e proteggere l'ecosistema terrestre**.

8
LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA



Lavoro dignitoso e crescita economica

L'occupazione e la crescita economica svolgono un ruolo significativo nella lotta alla povertà. La promozione di una crescita sostenibile e la creazione di sufficienti posti di lavoro dignitosi e rispettosi dei diritti umani sono di fondamentale importanza non solo per i paesi in via di sviluppo, ma anche per le economie emergenti e quelle industrializzate.

Fag Artigrafiche **promuove** una **crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile** e **condizioni di lavoro eque e dignitose per tutti**.

Nella pagina seguente sono evidenziati i temi materiali, l'impegno di Fag Artigrafiche relativo ad essi e la corrispondenza con gli SDGs.

SUSTAINABILITY ROADMAP 2022 - 2025

Area Tematica	Impegno Fag Artigrafiche	SDGs di riferimento
MATERIE PRIME SOSTENIBILI	Utilizziamo materie prime certificate o definite sostenibili secondo criteri di valutazione dell'impronta ambientale (LCA).	
ECONOMIA CIRCOLARE	Monitoriamo gli input e output del sistema produttivo e implementiamo conseguentemente modelli di produzione volti al riutilizzo, valorizzazione e riciclo di materiali e sottoprodotti e alla minimizzazione degli scarti di produzione.	 
GESTIONE RIFIUTI	Gestiamo i rifiuti nella piena adempienza della compliance normativa e definiamo azioni di riduzione e differenziazione dei rifiuti.	 
GESTIONE RISORSE IDRICHE	Monitoriamo i consumi idrici con l'obiettivo di ridurre gli sprechi e assicurare il corretto smaltimento delle acque di scarto.	 
DECARBONIZZAZIONE	Ci approvvigioniamo da fonti energetiche rinnovabili e abbiamo acquisito impianti e tecnologie per l'autoproduzione di energia.	 
EFFICIENTAMENTO ENERGETICO	Conduciamo diagnosi energetiche dei siti produttivi e dei processi di produzione ai fini dell'ottimizzazione dei consumi d'energia.	 
MONITORAGGIO EMISSIONI (GHG)	Monitoriamo e valutiamo l'impatto dell'intero ciclo produttivo dei nostri prodotti in termini di emissioni di gas serra e implementiamo iniziative volte alla riduzione delle stesse.	    
LOGISTICA SOSTENIBILE	Valutiamo gli impatti della logistica e introduciamo parametri di sostenibilità nella gestione dei fornitori e nell'ottimizzazione dei trasporti.	 

Area Tematica	Impegno Fag Artigrafiche	SDGs di riferimento
HEALTH & SAFETY	Valutiamo continuamente le nostre prestazioni H&S aziendali e ci impegnamo in iniziative di miglioramento continuo che vadano oltre il rispetto della compliance normativa.	  
EMPLOYMENT	Sviluppiamo politiche di welfare aziendale e monitoriamo la soddisfazione dei dipendenti nell'intento di limitare il turnover e creare un ambiente di lavoro equo e stimolante.	   
RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA	Ci impegnamo a creare valore condiviso sul territorio attraverso progetti sociali volti a sostenere le comunità locali.	  
VALORIZZAZIONE HR E FORMAZIONE	Sviluppiamo piani di crescita professionale dei dipendenti tramite formazione continua e iniziative per la valorizzazione dei talenti.	  
SODDISFAZIONE DEI CLIENTI	Manteniamo il massimo livello di soddisfazione del cliente e individuiamo fattori premianti e potenziali di sviluppo.	
CARBON FOOTPRINT DEI PRODOTTI	Monitoriamo, valutiamo e certifichiamo la carbon footprint dei prodotti.	   
PRODOTTI SOSTENIBILI	Progettiamo prodotti innovativi con una minor impronta ambientale attraverso un approccio di ecodesign.	 

3.6 Sustainability Roadmap 2022-2025

La **Sustainability Roadmap** di Fag Artigrafiche rappresenta un primo punto d'arrivo del **percorso di sostenibilità** intrapreso e, allo stesso tempo, un **base programmatica** per la definizione delle **linee guida** della **strategia ESG** per il triennio **2022-2025**.

Sulla base di un approccio scientifico-quantitativo e l'elaborazione di dati aziendali delle aree **Environment, Social e Governance**, il Sustainability Team di Fag

Artigrafiche ha identificato, per ogni tema materiale, gli **obiettivi strategici**, le **azioni programmatiche** e il loro **periodo d'implementazione**.

In un'ottica di **miglioramento continuo** delle **prestazioni ESG** aziendali la Sustainability Roadmap 2022-2025 pone target specifici, rilevanti, misurabili e raggiungibili che dimostrano **l'impegno concreto** di Fag Artigrafiche per la realizzazione di una **crescita aziendale duratura, inclusiva e sostenibile**.



Obiettivi Sustainability Roadmap 2022-2025

1. MATERIE PRIME SOSTENIBILI

- 1.1 Utilizziamo **carta e cartone riciclati** e ci impegniamo a incrementare la quota di carta **FSC®** sul totale al **90%** entro il **2025**.
- 1.2 Impieghiamo il **90%** di **colle ad amido** e **l'85%** d'**inchiostri a base vegetale** e grazie a Fag Lab, la nostra divisione R&D, ricerchiamo continuamente materie prime sostenibili e innovative.

2. ECONOMIA CIRCOLARE

- 2.1 Sviluppiamo e testiamo **nuovi modelli di progettazione prodotto** che **minimizzano** e **valorizzano** gli sfridi cartacei come materia prima seconda per le cartiere, contribuendo in questo modo alla **chiusura dei cicli dei materiali**.
- 2.2 Implementiamo un **sistema di monitoraggio** e rendicontazione degli **input** e **output** del sistema produttivo per entrambi gli stabilimenti produttivi.

3. GESTIONE RIFIUTI

- 3.1 **Ottimizziamo** e **monitoriamo** regolarmente i nostri KPI relativi alla **riduzione, differenziazione** e **smaltimento dei rifiuti** di produzione.
- 3.3 **Sensibilizziamo** i nostri dipendenti alla **riduzione dei rifiuti** attraverso la promozione di **uffici paperless**, limitando le stampe e l'utilizzo di documenti stampati, e **plastic free** con l'installazione di depuratori d'acqua potabile e la distribuzione di borracce aziendali per la **riduzione della plastica monouso**.

4. DECARBONIZZAZIONE

- 4.1 Operiamo una **decarbonizzazione progressiva** delle nostre fonti energetiche attraverso l'approvvigionamento da **risorse rinnovabili** e **l'autoproduzione di energia** nei nostri stabilimenti al fine di **ridurre** entro il 2025 le nostre **emissioni** di CO₂ del **40%** (4.3 Mio Kg CO₂-Eq) rispetto al periodo 2018-2019.

5. EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

- 5.1 **Implementiamo interventi di efficientamento energetico** dei nostri stabilimenti e uffici volti a ottimizzare e ridurre i consumi d'energia, eliminando sprechi e migliorando l'utilizzo delle fonti di approvvigionamento.

6. MONITORAGGIO EMISSIONI (GHG)

- 6.1 **Sviluppiamo** entro il 2025 un **sistema gestionale di raccolta dati** ai fini della **quantificazione** delle emissioni **dirette** (GHG Scope 1) e **indirette** (GHG Scope 2) secondo il Green House Gas Protocol.

7. GESTIONE RISORSE IDRICHE

- 7.1 **Introduciamo un sistema di gestione** e controllo armonizzato per **quantificare** e **efficientare i consumi idrici** in tutti gli stabilimenti.

8. LOGISTICA SOSTENIBILE

- 8.1 Operiamo una **valutazione del nostro parco fornitori** secondo **requisiti di sostenibilità** entro il 2023 e **privilegiamo partner di logistica** con **rating di sostenibilità più alto** a partire dal 2025.
- 8.2 **Ottimizziamo** la logistica interna attraverso **tecniche di efficientamento dei volumi di trasporto e delle rotte di consegna**, la scelta di fornitori di **trasporti locali** e la costruzione di un **nuovo magazzino** nello stabilimento di Dogliani.
- 8.3 Valutiamo **l'impatto ambientale** dell'attuale **flotta aziendale** ed, entro il 2025, operiamo una **progressiva decarbonizzazione** con veicoli elettrici o a metano.

Action Plan 2022-2025

2021 2022 2023 2024 2025

1. MATERIE PRIME SOSTENIBILI					
1.1 Carta e cartone da fonti sostenibili					
1.1.1	Incrementare la percentuale di carta acquistata certificata FSC® al 75% nel 2023 e al 90% entro il 2025.	→	→	→	→
1.1.2	Monitorare e incrementare la percentuale del 92% di carta riciclata per il periodo 2022-2025.	✓	→	→	→
1.2 Colle e vernici a basso impatto ambientale					
1.2.1	Monitorare e mantenere il target del 90% di colle ad amido nella fase d'accoppiatura.	✓	→	→	→
1.2.2	Monitorare e mantenere la percentuale dell'85% d'inchiostri a base vegetale.	✓	→	→	→
1.2.3	Completare la sostituzione della colla vinilica nel processo di accoppiatura con colla a base vegetale.	→	→	→	→
2. ECONOMIA CIRCOLARE					
2.1 Circolarità					
2.2.1	Mantenere e monitorare il target attuale del 90% relativo all'indice di circolarità dei materiali.	→	→	→	→
2.2.2	Monitorare e mantenere la percentuale di sfridi cartacei, in relazione alla materia prima consumata, inferiore al 26% attraverso progetti di ecodesign.	✓	→	→	→
2.2.3	Monitorare e mantenere il 98% di sfridi conferiti in cartiera.	✓	→	→	→
2.2.4	Monitorare e mantenere la percentuale del 5% di materie prime vergini e non certificate.	→	→	→	→
2.2.5	Gestione in leasing dei pallet in legno e riciclo degli stessi da parte del fornitore.	✓	→	→	→
2.2 Sistema di monitoring della circolarità					
2.2.1	Sviluppo e implementazione di una dashboard ambientale.	→	→	→	→
3. GESTIONE RIFIUTI					
3.1 Compliance normativa e valorizzazione dei rifiuti di produzione					
3.1.1	Monitorare e mantenere il 99% di raccolta differenziata per i rifiuti di produzione.	✓	→	→	→
3.1.2	Monitorare e mantenere il 96% di rifiuti inviati a recupero.	✓	→	→	→
3.1.3	Monitorare e mantenere la percentuale di rifiuti inviati a smaltimento inferiore al 3,3%.	✓	→	→	→
3.1.4	Monitorare e mantenere il target di rifiuti pericolosi inferiore al 1%.	✓	→	→	→
3.2 Riduzione delle quantità di rifiuti prodotti negli uffici					
3.2.1	Sensibilizzazione del personale e monitoring dei quantitativi di carta ai fini della riduzione delle stampe a colori e in bianco e nero.	✓	✓	→	→
3.2.2	Sostituzione dei distributori automatici con depuratori per l'erogazione di acqua potabile e distribuzione di borracce aziendali a tutti i dipendenti.	✓	✓	→	→

Legenda Realizzato In implementazione Pianificato
DO Stabilimento Dogliani **CA** Stabilimento Canneto sull'Oglio

2021 2022 2023 2024 2025

4. DECARBONIZZAZIONE					
4.1 Decarbonizzazione delle fonti energetiche					
4.1.1	Implementazione di un pacchetto di misure Nr. 1 (2019-2022): • Utilizzo del cogeneratore alla massima efficienza (75%) (DO) • Acquisto di energia verde (100%) (DO, CA) • Pianificazione della produzione ai fini dello sfruttamento della massima efficienza dell'impianto PV (DO, CA) • Efficientamento delle vecchie caldaie (CA).	→	→	→	→
4.1.2	Implementazione del Pacchetto di misure Nr. 2 (2022-2025): • Mantenimento delle misure previste dal Pacchetto 1 • Acquisto di Biogas a partire dal 2023 (DO) • Installazione di un ulteriore impianto fotovoltaico entro giugno 2023 nello stabilimento di Dogliani (DO).	→	→	→	→
5. EFFICIENTAMENTO ENERGETICO					
5.1 Strategia di efficientamento energetico					
5.1.1	Intervento di relamping LED per i magazzini prodotto finito e bobine di Dogliani.	→	→	→	→
5.1.2	Intervento di relamping LED per gli uffici e lo stabilimento di Canneto sull'Oglio.	→	→	→	→
5.1.3	Efficientamento energetico degli impianti • Sostituzione delle caldaie (CA) • Automazione dei nastri fustelle (DO) • Ottimizzazione dell'acqua calda e del vapore da cogeneratore (DO) • Destratificatori (DO e CA).	→	→	→	→
5.1.4	Analisi dei consumi energetici tramite un sistema di monitoraggio energetico/termico (Dashboard Energy Manager).	→	→	→	→
5.1.5	Certificazione ISO 50001:2018.	→	→	→	→
6. MONITORAGGIO EMISSIONI (GHG)					
6.1 Sistema di monitoraggio delle emissioni secondo il GHG Protocol					
6.1.1	Sviluppo di un sistema di raccolta dati interno per la quantificazione delle emissioni dirette (GHG Scope 1) e indirette (GHG Scope 2).	→	→	→	→
6.1.2	Definizione dei confini operativi per il calcolo delle emissioni indirette (GHG Scope 3).	→	→	→	→
7. GESTIONE RISORSE IDRICHE					
7.1 Monitoring dei consumi idrici					
7.1.1	Introduzione di un sistema di gestione e controllo armonizzato per raccogliere informazioni inerenti a consumi, efficienza e struttura degli impianti idrici.	→	→	→	→
7.1.2	Dotazione di flussimetri wireless per comunicazione remotizzando dati consumo al punto di presa della rete.	→	→	→	→
8. LOGISTICA SOSTENIBILE					
8.1 Introduzione di requisiti di sostenibilità nella scelta dei fornitori					
8.1.1	Condurre uno screening del parco veicoli dei trasportatori in base alla loro categoria (EURO/veicoli elettrici, ecc.) entro il 2023 e privilegiare partner di logistica con veicoli green a partire dal 2025.	→	→	→	→
8.2 Ottimizzazione della logistica					
8.2.1	Efficientamento dei volumi di trasporto • Ottimizzazione dei volumi di trasporto • Utilizzo della tecnica del "giro del latte" • Precedenza a fornitori di prodotti e servizi "locali".	✓	✓	→	→
8.2.2	Costruzione del nuovo magazzino presso lo stabilimento di Dogliani.	→	→	→	→
8.3 Green Mobility					
8.3.1	Valutazione dell'impatto ambientale dell'attuale flotta di Fag Artigrafiche e progressiva decarbonizzazione con veicoli elettrici o a metano.	→	→	→	→

Obiettivi Sustainability Roadmap 2022-2025

9. HEALTH & SAFETY

- 9.1 Monitoriamo e **promuoviamo iniziative** volte alla **riduzione degli infortuni** sul lavoro.
- 9.2 Realizziamo un **piano di formazione aziendale annuale** sul tema della sicurezza sul lavoro.
- 9.3 Ci impegniamo nello **sviluppo di una cultura aziendale sulla sicurezza** e nell'attuazione di iniziative di sensibilizzazione e prevenzione degli infortuni sul lavoro.

10. EMPLOYMENT

- 10.1 **Curiamo le relazioni** con i dipendenti e con i loro rappresentanti e **promuoviamo iniziative** a favore di una **comunicazione chiara, periodica e bilaterale** coi dipendenti.
- 10.2 Digitalizziamo i processi di gestione e raccolta dati sulle risorse umane attraverso l'introduzione di un **software gestionale HR**.
- 10.3 Promuoviamo una **politica strutturata di welfare** in cui sono elencati **servizi integrativi e opportunità di conversione del premio aziendale**.
- 10.4 Miriamo all'**attrazione di nuovi talenti** e allo **scambio di know how** tramite **collaborazioni** con **enti di ricerca** nazionali e internazionali.
- 10.5 Appliciamo una **politica di tolleranza zero** nei confronti di **violazioni** del nostro codice etico e promuoviamo la conoscenza dello stesso presso tutto il nostro personale.

11. RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

- 11.1 Attraverso **partnership** con **enti e associazioni** e **sponsorship** ad **eventi locali** concretizziamo la nostra responsabilità sociale come impresa nel territorio.

12. VALORIZZAZIONE HR E FORMAZIONE

- 12.1 **Promuoviamo la condivisione del know how** e la crescita continua del personale tramite **corsi, eventi** e la creazione di una **biblioteca virtuale** per i dipendenti sulla piattaforma Fag Academy.
- 12.2 **Incentiviamo la crescita professionale** delle nostre risorse umane attraverso la **formazione continua** e **specifici sui prodotti sostenibili** e sulla **sostenibilità aziendale**.

Action Plan 2022-2025

2021 2022 2023 2024 2025

9. HEALTH & SAFETY

9.1 Infortuni sul lavoro

9.1.1 Promozione di iniziative volte alla riduzione degli infortuni sul lavoro. → ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

9.2 Dipendenti formati sulla sicurezza

9.2.1 Implementazione e monitoring di un piano aziendale di formazione annuale sulla sicurezza. → ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

9.3 Promozione di una cultura aziendale della sicurezza

9.3.1 Introduzione, con un accordo sindacale, di un parametro sulla sicurezza nella valutazione del premio di produzione annuale. → ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

9.3.2 Introduzione di un modello di rilevazione e valutazione dei "near miss" (infortuni mancati) per reparto produttivo e reparto macchina. → ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

9.3.3 Creazione di momenti di confronto in aula periodici (almeno 2 volte anno) sull'efficacia delle attività di formazione e sulle azioni di miglioramento percorribili. → ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

10. EMPLOYMENT

10.1 Rapporto e comunicazione con i dipendenti

10.1.1 Introduzione di una newsletter aziendale a cadenza semestrale con indicazione dei principali fattori di successo dell'azienda dei suoi sviluppi futuri. → →

10.2 Monitoraggio e gestione dati HR

10.2.1 Sviluppo e implementazione di un software gestionale HR entro il 2023 comprensivo di un app che gestisce la comunicazione coi dipendenti. → →

10.3 Welfare aziendale

10.3.1 Offerta e promozione di diverse possibilità di conversione del premio aziendale attraverso la piattaforma Edenred. ☑ ☑

10.4 Attrazione nuovi talenti

10.4.1 Posizionamento di Fag Artigrafiche come datore di lavoro stimolante e innovativo sul territorio attraverso l'iniziativa annuale "Fag Open Day" con workshop e visita allo stabilimento per ITC/istituti professionali locali selezionati. ☐ ☐ ☐ ☐

10.4.2 Partecipazione di Fag Lab ad un progetto di ricerca con un'università o ente nazionale. ☐ ☐

10.5 Codice etico

10.5.1 Comunicazione interna sul codice etico di Fag Artigrafiche per tutti i dipendenti e iniziative di sensibilizzazione dei dipendenti sulle tematiche (tutela dell'ambiente, sicurezza sul lavoro e molestie/mobbing sul luogo di lavoro). ☐ ☐ ☐ ☐

11. RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

11.1 Progetti sociali sul territorio

11.1.1 Contributo annuale di Fag Artigrafiche a fondazioni/enti radicati nel territorio. Es. Associazione Run For Emma & Friends ☑ ☑ ☐ ☐ ☐

11.1.2 Sponsorship ad eventi annuali e associazioni sportive locali (asd calcio, pallavolo, ciclismo, Festival della TV di Dogliani, ecc). ☑ ☑ ☐ ☐ ☐

11.1.3 Progetto pilota con Diocesi di Mondovì che prevede l'offerta di 5 tirocini per persone svantaggiate nel biennio 2022-2024 con l'obiettivo finale d'inserimento di due risorse in azienda nel 2024. ☑ → → → ☐

12. VALORIZZAZIONE HR E FORMAZIONE

12.1 Crescita professionale continua dei dipendenti

12.1.1 Promuovere la partecipazione dei dipendenti ai corsi/eventi di FAG Academy. → ☐ ☐ ☐

12.1.2 Creazione della biblioteca virtuale di Fag Academy, intranet nella quale mettere a disposizione corsi e materiale in e-learning per i dipendenti. → ☐ ☐ ☐

12.2 Dipendenti formati sulla sostenibilità e sui prodotti sostenibili

12.2.1 Introdurre in tutte le formazioni ed eventi di Fag Academy un approfondimento sulla sostenibilità aziendale. → ☐ ☐ ☐

12.2.2 Attraverso Fag Academy realizzare almeno due volte all'anno una formazione per i dipendenti sul Life Cycle Assessment e valutazione dell'impatto ambientale tramite il Fag-LCA Tool. → ☐ ☐ ☐

Legenda ☑ Realizzato → In implementazione ☐ Pianificato

DO Stabilimento Dogliani **CA** Stabilimento Canneto sull'Oglio

Obiettivi Sustainability Roadmap 2022-2025

13. SODDISFAZIONE DEI CLIENTI



13.1 **Analizziamo** periodicamente la **soddisfazione dei nostri clienti** e curiamo le **relazioni con i nostri stakeholders** proponendo attraverso Fag Academy **un calendario di eventi annuale**.

14. CARBON FOOTPRINT DEI PRODOTTI



14.1 **Riduciamo l'impronta di carbonio** dei nostri prodotti ideando **soluzioni innovative** basate su analisi comparative con il **Fag LCA Tool**.

15. PRODOTTI SOSTENIBILI



15.1 Attraverso **Fag Lab**, la nostra divisione R&D, **progettiamo prodotti sostenibili** secondo i principi dell'**ecodesign**.

16. COMPLIANCE E CERTIFICAZIONI



16.1 **Accreditiamo** il nostro **sistema di gestione** per la **sostenibilità** secondo **certificazioni** nazionali e internazionali.

Action Plan 2022-2025

	2021	2022	2023	2024	2025
13. SODDISFAZIONE DEI CLIENTI					
13.1 Analisi della soddisfazione dei clienti & Stakeholder Engagement					
13.1.1 Implementazione di una procedura di analisi della soddisfazione dei clienti che preveda un auditing con cadenza biennale.			📅		📅
13.1.2 Pianificazione di un calendario eventi annuale di Fag Academy che preveda almeno 3 incontri all'anno rivolti ai principali stakeholders e workshop periodici sulle principali tematiche d'innovazione del settore.	✅	📅	📅	📅	📅
14. CARBON FOOTPRINT DEI PRODOTTI					
14.1 Certificazione CFP Systematic Approach					
14.1.1 Conseguimento della certificazione ISO 14067 Carbon Footprint.		✅			
15. PRODOTTI SOSTENIBILI					
15.1 Progettazione con il Fag LCA Tool					
15.1.1 Sviluppo di una strategia integrata di Ecodesign che miri nel medio-lungo periodo a concepire una linea di prodotti sostenibili.	➡	📅	📅	📅	📅
15.1.2 Politica di promozione dei principali prodotti automontanti (totem e espositori).		📅	📅	📅	📅
15.1.3 Sviluppo di prodotti innovativi basati su analisi comparative del ciclo di vita del prodotto grazie al Fag LCA Tool.	➡	📅	📅	📅	📅
16. COMPLIANCE E CERTIFICAZIONI					
16.1 Certificazioni					
16.1.1 Certificazione Social Responsibility and Governance ESG-SRG 88088:20.			📅	📅	📅

Legenda Realizzato In implementazione Pianificato

DO Stabilimento Dogliani **CA** Stabilimento Canneto sull'Oglio

3.7 Certificazioni e Codice Etico

CERTIFICAZIONI

Fag Artigrafiche applica un **sistema integrato di qualità** in **ogni aspetto** della propria attività gestionale e produttiva, secondo **standard riconosciuti** a livello **internazionale**.

La conferma di questo impegno concreto sono le **certificazioni** raggiunte nell'am-

bito dei **processi aziendali** (ISO 9001), della **salute e sicurezza** (ISO 45001), dell'**ambiente** (ISO 14001) e della **materia prima**, la carta (FSC®).

L'obiettivo di Fag Artigrafiche è operare un **miglioramento continuo** di tutte le proprie aree di business in termini di **qualità** ed **efficienza**.

Le certificazioni di Fag Artigrafiche



ISO 9001

La norma ISO 9001 è lo standard di riferimento per la definizione, all'interno di un'organizzazione, di un **sistema di gestione della qualità**, al fine di facilitare i **processi aziendali**, migliorare l'efficacia e l'efficienza nella realizzazione del **prodotto** e nell'erogazione del **servizio**, ottenere e incrementare la **soddisfazione del cliente**.



ISO 14001

La norma ISO 14001 è lo standard per la definizione di un **sistema di gestione ambientale** (SGA), che permette di strutturare processi e pratiche aziendali per la **tutela ambientale** ai fini del controllo degli **impatti ambientali** delle proprie attività e della loro **riduzione** progressiva in modo coerente, efficace e soprattutto **sostenibile**.



ISO 45001

La norma ISO 45001 certifica **sistemi di gestione** per la **salute e sicurezza sul lavoro** col fine di **prevenire** infortuni e problemi di salute legati al lavoro e per strutturare **luoghi di lavoro sicuri e salutar**.

La norma rappresenta un punto di riferimento per la gestione della **salute** e della **sicurezza sul lavoro**.

Operare all'interno di un **sistema di qualità** significa applicare le sue norme ad ogni aspetto dell'attività gestionale e produttiva con l'obiettivo di **lavorare e produrre sempre al meglio.**

Le certificazioni di Fag Artigrafiche



Ecovadis Rating

Ecovadis è una delle più importanti piattaforme internazionali di **Sustainability Rating** e attribuisce un punteggio in centesimi che consente una grande visibilità della propria azienda, soprattutto per quanto riguarda la supply chain.

Il modello di valutazione, che si basa su **standard** riconosciuti a **livello mondiale** come GRI (Global Reporting Initiative), UNGC (Patto Mondiale delle Nazioni unite), ISO 26000 e che è presidiato da un comitato scientifico internazionale, consiste nel **verificare**, attraverso un questionario, le **performance di sostenibilità aziendale** in relazione a 4 macro-ambiti: **Ambiente, Lavoro e Diritti Umani, Etica e Acquisti sostenibili.**

Fag Artigrafiche, dopo aver raggiunto nel 2020 il livello Bronze, ha incrementato la propria performance nel 2021 al livello **Silver**. Questo miglioramento è stato possibile non solo grazie ad una documentazione più sistematica delle proprie prestazioni ma anche grazie all'introduzione di due procedure: una **Valutazione dei Fornitori** basata su criteri di **sostenibilità** e la definizione di una **Politica degli Acquisti Responsabili** basati su criteri **Sociali** ed **Ambientali**.



FSC®

La certificazione FSC® Chain of Custody (CoC) è una certificazione internazionale, indipendente e di parte terza, che **garantisce la provenienza di materie prime** (legno e carta) derivate da foreste amministrate secondo il sistema di **gestione forestale sostenibile** del FOREST STEWARDSHIP COUNCIL®.



Il percorso di sostenibilità aziendale intrapreso prevede come **prossimo obiettivo** l'inizio di un processo di **certificazione** secondo **lo standard SRG88088:20**, l'unica norma che consente di **certificare il sistema di gestione aziendale** della **sostenibilità** sulla base di **principi etici e sociali** che si **ispirano ai SDGs e ai GRI**, considerando

le azioni e le misure per la sostenibilità che le organizzazioni adottano sotto il profilo **ambientale, sociale** e di **governance**.

Con questa metodologia Fag Artigrafiche mira a **monitorare e misurare** la propria **performance ESG**, dandole **continuità** nel tempo e in un'ottica di **miglioramento continuo**.

POLITICA PER LA QUALITÀ, SICUREZZA E AMBIENTE

Il documento, redatto dall'Amministratore Delegato, sancisce la necessità di **stabilire, implementare, mantenere e migliorare** in modo continuativo il **Sistema di Gestione Integrato (SGI)** della **Qualità, Ambiente, Sicurezza e Salute sul lavoro** e ne detta le principali linee guida.

Sulla base di questa politica per la Qualità, Sicurezza e Ambiente, la Direzione di Fag Artigrafiche assegna ai responsabili dei processi degli **obiettivi annuali e misurabili** per renderne **quantificabile** il miglioramento.

CODICE ETICO

Il Codice Etico costituisce, dal punto di vista valoriale, la **colonna portante del modello di business** di Fag Artigrafiche e ha lo scopo di **definire** con chiarezza l'insieme dei **principi** e dei **valori** che guidano le **attività aziendali**, alla cui osservanza sono tenuti dirigenti, personale addetto, consulenti, amministratori, sindaci e revisori contabili, stakeholder, nonché tutti coloro che intrattengono rapporti e relazioni con l'azienda.

La convinzione di Fag Artigrafiche è quella che l'adozione di comportamenti improntati a **principi etici e sociali solidi** sia determinante non solo per il successo ma anche per una **crescita aziendale duratura, inclusiva e sostenibile**.

Fag Artigrafiche imposta quindi la propria attività interna ed esterna sulla base del **rispetto dei principi etici** qui elencati, che rappresentano una componente fondamentale del modello organizzativo implementato.

Fag Artigrafiche s'impegna perché il Codice Etico sia parte del DNA aziendale e come tale vissuto nella quotidianità da ogni collaboratore. Allo stesso tempo vigila sulla sua osservanza e predispone sanzioni e procedure in caso di violazione.

- **Legalità**

Fag Artigrafiche opera nel profondo **rispetto delle normative vigenti**. Tutti i collaboratori sono tenuti, a conoscere e osservare il quadro legislativo delle leggi e norme internazionali, comunitarie, statali, regionali e locali con particolare riferimento a quelle relative alla **tutela della personalità individuale**, della **salute** e della **sicurezza sul lavoro**.

- **Imparzialità**

Fag Artigrafiche **evita ogni discriminazione** basata sull'età, il sesso, la sessualità, lo stato di salute, la razza, la nazionalità, le opinioni politiche o le credenze religiose dei suoi interlocutori.

- **Correttezza in situazioni di conflitto di interessi**

Fag Artigrafiche **evita** qualsiasi situazione che la possa condurre a un **conflitto di interessi** o che sia in **contrasto** con i **doveri di lealtà e fiducia** che persegue.

- **Valore della persona**

Fag Artigrafiche riconosce il proprio **personale** e i propri **collaboratori** come **valore aggiunto** da **promuovere e difendere**, al fine di migliorare e accrescere il patrimonio di esperienze e know-how aziendale.

MEMBERSHIP

Fag Artigrafiche è **membro** delle principali **associazioni** e **consorzi** del **settore cartotecnico** come Assocarta, Comieco e Gifco.



- **Impegno, diligenza e accuratezza nello svolgimento di compiti, obbligazioni e mansioni**

Fag Artigrafiche assicura **diligenza, serietà** e massima **accuratezza** del proprio personale nello svolgimento di compiti, obbligazioni e mansioni.

- **Trasparenza e completezza delle comunicazioni e delle informazioni**

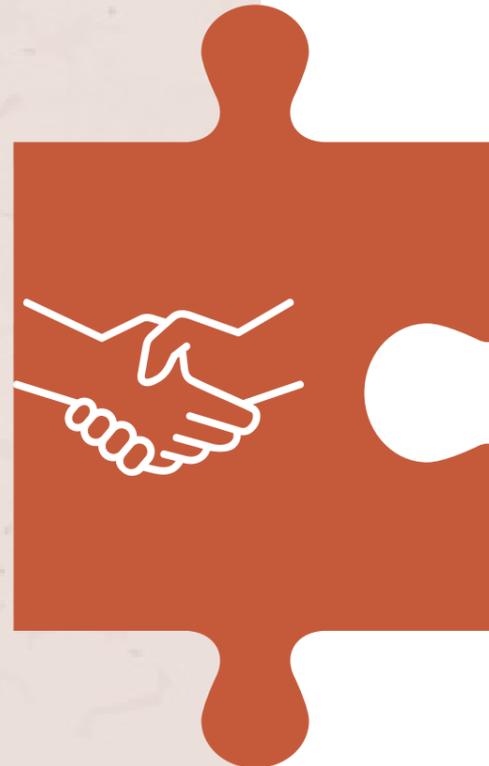
Fag Artigrafiche garantisce **trasparenza, completezza** e **accuratezza** delle **comunicazioni** e **informazioni** veicolate, sulla base delle quali i suoi stakeholder possono prendere decisioni consapevolmente.

- **Accuratezza nell'interpretazione delle norme**

Fag Artigrafiche impone la **massima accuratezza** riguardo **l'interpretazione di leggi e regolamenti**, al proprio personale che, in caso di dubbi, è tenuto a chiedere il parere della funzione aziendale competente.

- **Responsabilità negli affari**

Fag Artigrafiche assicura che la **conduzione degli affari** è improntata al **rispetto** dei principi di **integrità** e **trasparenza**, con esclusione di qualsiasi fenomeno di corruzione e favoritismo.



4 Governance & Business

4.1 Soddisfazione del Cliente

Fag Artigrafiche cura ogni progetto o richiesta del **cliente** con **precisione, efficienza e professionalità**, identificandone le peculiarità e le necessità specifiche.

L'obiettivo è garantire la **soddisfazione** e la **tutela** dei propri **clienti**, la **sicurezza** del **prodotto** e l'incremento della **qualità**.

È attraverso il **monitoraggio periodico** e l'**analisi strutturata** di questi aspetti fondamentali che Fag Artigrafiche implementa un **processo di miglioramento continuo** delle proprie prestazioni, per aumentare il proprio bagaglio di competenze, capacità e tecniche.

L'ultima **analisi della soddisfazione dei clienti** è stata svolta in collaborazione con Cerved, con le seguenti **priorità**:

 Misurare il **livello di soddisfazione** dei clienti e **monitorarlo** nel tempo

 Evidenziare sia i **fattori premianti** sia le **carenze percepite** dai clienti

 Delineare **aree strategiche d'intervento** e definire le **attività prioritarie**

Il perimetro di riferimento di questa analisi è costituito da **152 aziende italiane e francesi** alle quali sono state proposte interviste e questionari specifici.

Nell'indagine sono state definite e analizzate **quattro macroaree**:



Alle aziende coinvolte è stato chiesto di esprimere un **giudizio** su alcune affermazioni relative a ciascuna macroarea in base ad una scala da 1 a 10, dove 1 indica "per niente d'accordo" e 10 corrisponde a "completamente d'accordo".

La **redemption** si è attestata al **57%** delle aziende intervistate.

Un primo risultato dell'auditing è un'**immagine** di Fag Artigrafiche **consolidata ed equilibrata** (valore medio 7,8), che i clienti riconoscono e apprezzano; l'azienda si caratterizza per il **forte orientamento al cliente** (8,2) e per essere un **marchio leader** nel settore della cartotecnica (7,8). Inoltre, Fag Artigrafiche risulta essere un'**azienda mediamente innovativa** (7,7) e **fortemente attenta all'ambiente** (7,6).

VALORE MEDIO Scala di accordo 1-10

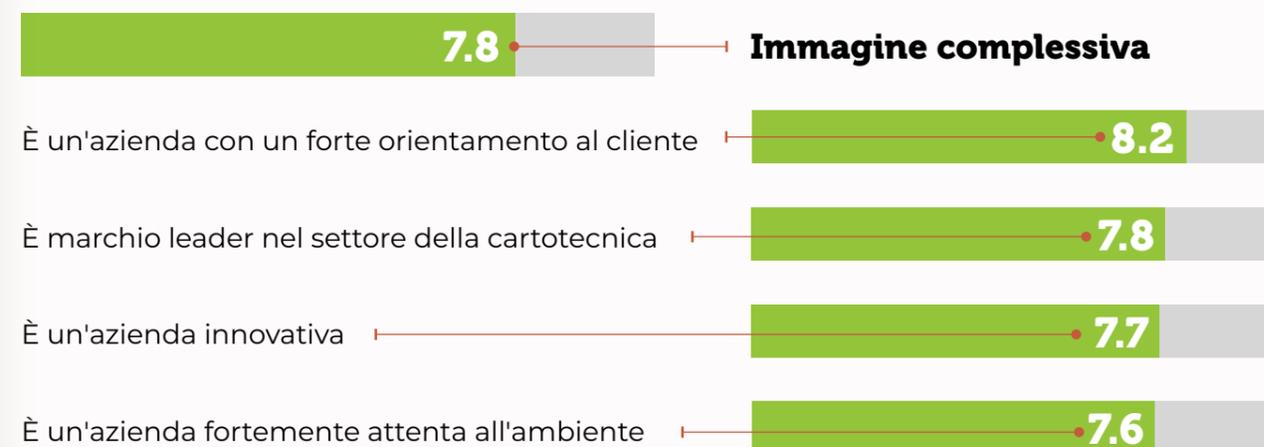


Figura 7: L'immagine complessiva di Fag Artigrafiche (Scala di accordo 1-10)

La figura 8 riporta le **quattro macroaree** analizzate con i relativi **risultati** espressi come **media** dei fattori analizzati per ciascuna area d'indagine su scala 1-10.

Il **prodotto (8.0)** e la **cura della relazione con il cliente (8.6)** rappresentano i **punti di forza e distintivi dell'offerta aziendale**.

PRODOTTO



- Qualità dei prodotti forniti
- Capacità dell'azienda di rispondere ai bisogni in termini di soluzione di prodotto
- Capacità di innovare e proporre soluzioni creative

8.0

RELAZIONE



- Frequenza di contatto con il referente commerciale
- Competenza tecnica
- Impegno e disponibilità
- Soddisfazione complessiva presso il customer service
- Efficacia del supporto ricevuto per la risoluzione dei problemi

8.6

CONSEGNA



- Rispetto dei tempi di consegna concordati
- Flessibilità dei tempi di consegna per andare incontro alle esigenze della clientela

7.9

CONDIZIONI ECONOMICHE



- Rapporto qualità prezzo rispetto ad altri fornitori
- Condizioni economiche

7.4

Figura 8: Le quattro aree di analisi della soddisfazione del cliente (Cerved)

È stato riscontrato, inoltre, un **buon posizionamento** dell'azienda nel **mercato italiano**, nel quale risulta essere **fornitore unico o principale** per il **31% dei clienti**, contro il **17% dei clienti francesi**.

Le principali motivazioni sottostanti a questa scelta risultano essere la **qualità dei prodotti** e la **partnership storica** con Fag Artigrafiche.

Complessivamente il **99% dei clienti** si ritiene **soddisfatto** e per il **29%** di essi le **aspettative** sulle **prestazioni** sono state **ampiamente superate**.

Le aree di **potenziale miglioramento**, indicate attraverso la percentuale di insod-

disfatti, sono risultate essere la **flessibilità dei tempi di consegna** per incontrare le **esigenze dei clienti** (11%), i **tempi di consegna** (7%) e la **capacità di formulare soluzioni creative** (6%).

Il 26% dei clienti ritiene comunque che la quota di fornitura acquistata nell'anno successivo potrebbe aumentare.

Sulla base di questi risultati, Fag Artigrafiche ha elaborato un **piano d'azione** per promuovere un **processo virtuoso di miglioramento continuo** secondo i seguenti **gradi d'intervento: intervenire in modo prioritario, intervenire, ottimizzare e monitorare**.

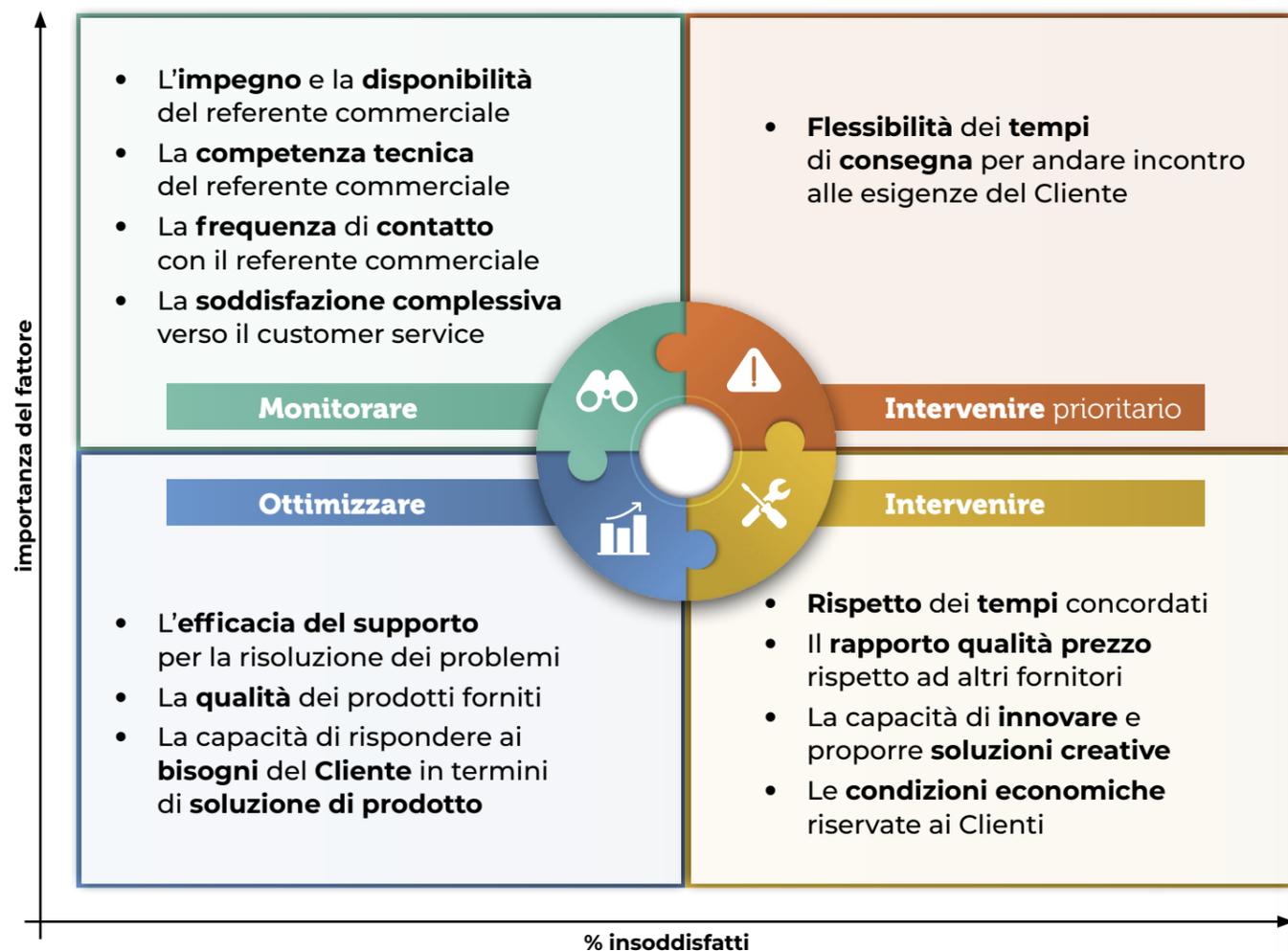


Figura 9: La mappa delle priorità d'intervento di Fag Artigrafiche (Cerved)

La figura 9 riporta le principali tematiche d'azione individuate.

Fag Artigrafiche ritiene prioritaria la **ricerca di soluzioni** che incrementino la **flessibilità dei tempi di consegna** secondo le esigenze dei clienti.

In secondo luogo, l'azienda si impegna a **migliorare il rispetto dei tempi di consegna** concordati e il **rapporto qualità-prezzo** nei confronti della concorrenza.

Non di minore importanza è l'impegno per lo **sviluppo di innovazioni e proposte creative**.

Fag Artigrafiche, inoltre, intende **ottimizzare** la **qualità dei prodotti** e la capacità di **formulare soluzioni** che soddisfino le **necessità di prodotto del cliente**.

L'attività di **monitoring**, infine, riguarda le seguenti aree: **disponibilità e competenza tecnica del referente commerciale** e la **prestazione complessiva del customer service**.

Oltre a lavorare su questi punti, Fag Artigrafiche ha identificato come **obiettivi** per il periodo **2022-2025** l'**implementazione** di una **procedura di analisi della soddisfazione dei clienti** con cadenza **biennale** e la pianificazione di un **calendario eventi "Fag Academy"** di almeno **3 incontri l'anno**.

L'obiettivo dell'azienda, attraverso questi incontri, è di instaurare un **dialogo** con i principali **stakeholder** coinvolti, sia sulle loro **necessità e richieste specifiche**, che sulle principali aree e opportunità di **innovazione del settore**.



4.2 Fag Lab e i prodotti sostenibili

FAG LAB

Per rispondere alle sempre nuove **sfide** del **mercato** del **packaging** e dei **display** e **progettare soluzioni** all'**avanguardia** che soddisfino la propria clientela, nel **2010** Fag Artigrafiche ha fondato **Fag Lab** con lo scopo di promuovere e attuare attività di **Ricerca e Sviluppo** internamente all'azienda.

Fag Lab costituisce il **fulcro** dell'**attività di progettazione** delle soluzioni cartotecniche di Fag Artigrafiche e **opera** su **progetti** di **innovazione** di **prodotto** e **processo**, anche attraverso **partnership** con centri di ricerca, istituti specializzati e università.

L'obiettivo dell'attività di Fag Lab è quello di **coniugare**, in ogni progetto e prodotto realizzato, **funzionalità**, **ambiente**, **resa estetica** e **costo**, seguendo le indicazioni e le richieste fornite dai clienti e **considerando** la **sostenibilità ambientale** come **elemento fondamentale** fin dalle prime **fasi di progettazione**, includendo tutte le variabili portanti del progetto.

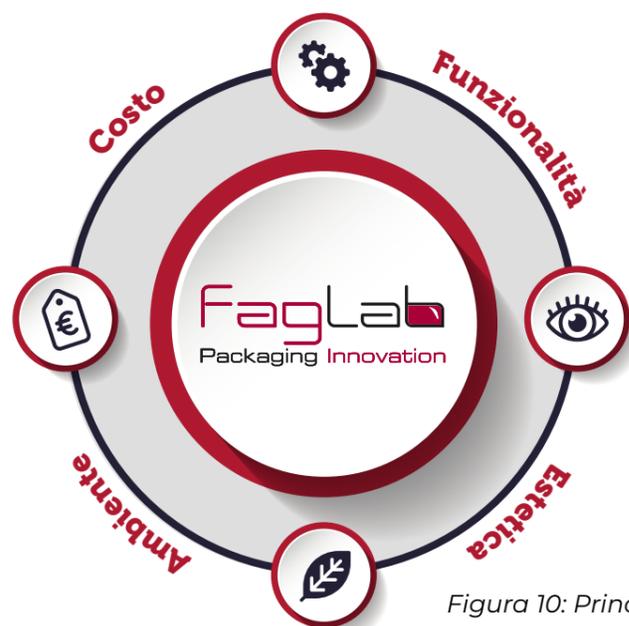


Figura 10: Principi fondanti di Fag Lab

Fag Lab ha sviluppato, inoltre, il seguente **progetto**:

ECT SIMULATOR

Il progetto ha reso possibile lo **sviluppo** di un **software** interamente **realizzato** da **Fag Artigrafiche**, in grado di **valutare in fase di progettazione**, attraverso le caratteristiche fisico-meccaniche delle materie prime utilizzate, le **performance di resistenza** che il **prodotto cartotecnico deve raggiungere**.

Il programma consente quindi di **eseguire il calcolo** dell'**ECT** (Edge Crush Test), un parametro necessario per la **valutazione della prestazione** di **prodotti in cartone ondulato**. Da specifici dati di input quali: SCT (short compression test) delle singole

carte costituenti il cartone ondulato, le grammature delle stesse e la tipologia di Onda utilizzata, l'**ECT Simulator calcola l'ECT minimo teorico** che ci si può aspettare dalla composizione scelta.

Attraverso questo tipo di **analisi accurata della performance** in **fase di progettazione** del **prodotto**, Fag Artigrafiche si è posta l'**obiettivo di riduzione** del **peso** dei **materiali impiegati** nel processo produttivo a **parità di performance richieste**.

Il risultato è un **minor impatto ambientale**, una **riduzione** degli **scarti** ed al tempo stesso un **costante monitoraggio** della **qualità di prodotto**.

Fag Lab è attivo anche come **osservatorio** per le principali **tendenze** del **mercato** e ha incentivato, in particolare, la ricerca di **innovazioni** basate sui **principi dell'eco-design**.

Sulla base della Direttiva UE 2009/125/CE sull'ecodesign, Fag Lab ha sviluppato un **approccio di progettazione** volto a **quantificare e ridurre l'impatto ambientale** dei **prodotti cartotecnici** durante **tutte le fasi** del loro **ciclo di vita**: dall'**approvvigionamento** dei **materiali**, che devono essere separabili, biodegradabili, o riciclabili, alla loro **lavorazione** nel **processo produttivo**, alla **distribuzione** e infine al **riciclo** o smaltimento.

Tale approccio è stato concretizzato e implementato anche attraverso l'adozione del **Fag LCA Tool**, sviluppato da *Project HUB-360*.

Questo **strumento innovativo** permette di **quantificare i potenziali impatti** di una **soluzione cartotecnica** sull'**ambien-**

te, qualificandone il **livello di sostenibilità ambientale**, sulla base di un'analisi che tiene conto della tipologia di **materiali**, della **composizione** e delle **caratteristiche dimensionali** del prodotto e dei **processi di stampa, nobilitazione e finitura** del prodotto.

In fase di **progettazione**, il Fag LCA Tool permette di **comparare** uno o più **prodotti** rispettando i vincoli tecnici di progetto (valore estetico, funzionalità strutturale e in fase d'uso, processabilità delle componenti del prodotto) per **determinare** quale sia la **soluzione cartotecnica** con il **minor impatto ambientale**.

Gli **impatti** che vengono quantificati derivano dalla **scelta della materia prima** (es. carta certificata FSC, fibra vergine, carta riciclata) dalle **componenti e accessori**, dal **design strutturale** (tipo di onda, stratificazione, ecc.), dalla **logistica** della **supply chain** (materie prime e materiali secondari), dal processo di **stampa** e dal processo di **finitura** del prodotto.

PRODOTTI SOSTENIBILI

Il **Fag LCA Tool** costituisce uno **strumento quantitativo di comparazione relativa** degli **impatti ambientali** che rende possibile **realizzare prodotti effettivamente sostenibili** e rappresenta l'**impegno concreto** di Fag Artigrafiche di **implementare**, grazie all'utilizzo di una metodologia scientifica, la **sostenibilità** nel proprio **modello di business**.

L'**obiettivo** è quello di promuovere l'ecodesign come principale approccio di proget-

tazione e, grazie alle potenzialità del Fag LCA Tool, di ricercare - insieme al cliente - il mix perfetto delle caratteristiche di prodotto in grado di **coniugare sostenibilità, funzionalità, efficienza e costi**. Attraverso questo tool Fag Artigrafiche rende **concreti e tangibili** i principi dell'**ecodesign** e crea **valore condiviso** per i propri **clienti** e per l'**ambiente**.

Un **esempio** dell'**applicazione concreta** di questa filosofia di progettazione è rappresentato dal prodotto sostenibile **Smart Hug**.

L'**espositore automontante Smart Hug** è uno dei **prodotti sostenibili** proposti da Fag Artigrafiche - progettato e realizzato anche grazie agli **studi comparativi** attuati attraverso il **Fag LCA Tool** - nato per **coniugare** l'esigenza di veicolare in maniera efficace il brand e i relativi prodotti sul punto vendita, garantendo la giusta **visibilità** e la necessaria **resistenza strutturale**, con la necessità di proporre una **soluzione sostenibile** dal punto di vista **ambientale**.

Smart Hug è stato premiato con il titolo GREEN DIVA (Display Italia Viscom Award) 2021 per le sue caratteristiche di sostenibilità, monomaterialità e riciclabilità.



Questo display innovativo è **monomateriale**, realizzato **interamente** con **carta certificata FSC®** e **senza plastificazione** superficiale; ha inoltre un **alto livello di riciclabilità** attestato dal marchio **ATICELCA® "Riciclabile con la Carta Livello A"**¹.

Smart Hug è **automontante**, quindi **semplice** e **veloce** da montare - in circa 15 secondi - direttamente **sul punto vendita**, viene realizzato in un'unica parte compo-

nente e **consegnato steso** in un **imballo** dalle **dimensioni contenute, minimizzando**, in questo modo, le **emissioni** relative al **trasporto**.

L'espositore è, infine, **robusto** e **resistente** - testato fino a 60 kg di riempimento nel formato 40X30 cm - e presenta una **struttura modulare** (può essere realizzato in diversi formati in base alle esigenze specifiche del cliente e alla tipologia del canale di distribuzione) a 4 o 5 piani.

- **Monomateriale**
Realizzato al **100%** in carta Certificata **FSC®**
- **Senza plastificazione**
finitura con vernice all'acqua
- **Marchio Aticelca®**
Riciclabile con la carta **livello A**
- **Automontante**
Viaggia steso in un imballo dalle dimensioni contenute ed è semplice e rapido da montare in circa 15" sul punto vendita
- **Robusto e resistente**
Testato fino a 60 kg di riempimento



¹. Il marchio e la dicitura "riciclabile con la carta" - Aticelca® 501 consentono di comunicare il livello di riciclabilità raggiunto da un materiale o un prodotto a base carta grazie all'esito di una prova di laboratorio condotta secondo la norma UNI 11743:2019 e all'individuazione del livello di riciclabilità secondo il sistema di valutazione Aticelca 501/2019.

Attraverso il **Fag LCA Tool, Smart Hug** è stato **confrontato** con un **espositore tradizionale equivalente** per **funzionalità**, con **plastificazione superficiale**, **consegnato già montato** presso il cliente.

Considerando la **media** delle undici categorie, risulta che **Smart Hug** ha un **impatto ambientale relativo inferiore del 25.2%** rispetto all'espositore tradizionale. L'analisi comparativa tiene conto del processo produttivo e della supply chain a monte dello stesso.

In una seconda analisi è stata quantificata

la **prestazione ambientale** di **Smart Hug** in riferimento alla sua caratteristica **automontante** (che permette di essere **trasportato steso** e quindi con un **quantitativo di prodotto maggiore** per ogni tratta) e di conseguenza all'effettiva **riduzione** delle **emissioni di agenti inquinanti** corrispondenti al **trasporto**², indipendentemente dalla distanza percorsa.

Rispetto a un espositore tradizionale che viene trasportato già montato **Smart Hug** ha un **impatto relativo ridotto del 78,5% in media sulle undici categorie di impatto**, considerando il solo trasporto.

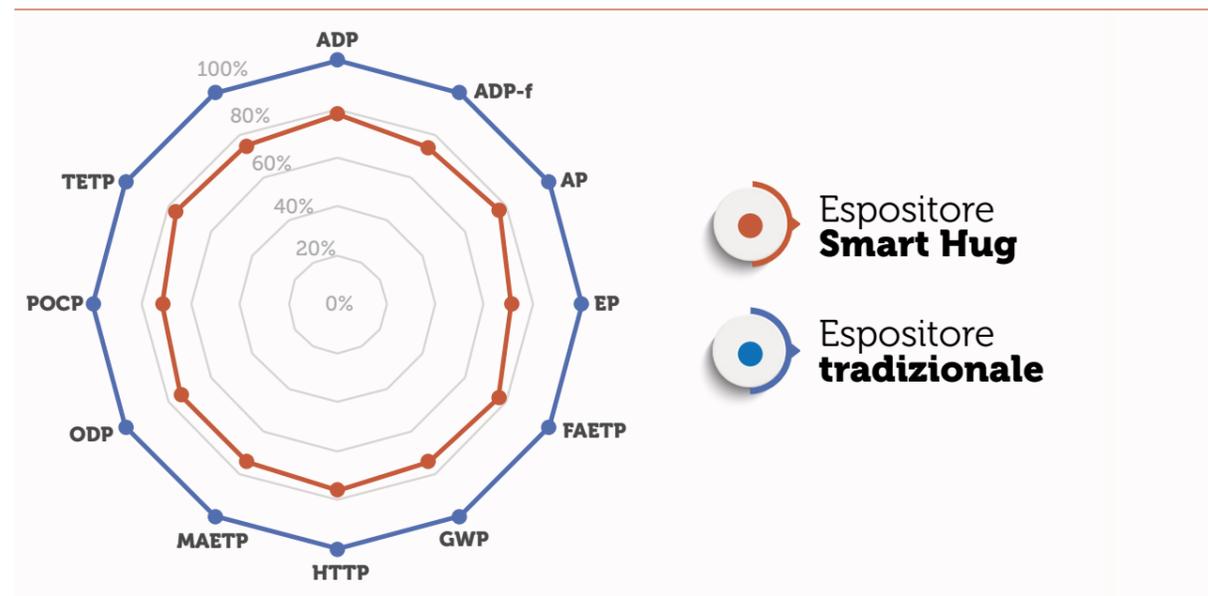


Figura 11: Impatto relativo di Smart Hug rispetto ad un espositore tradizionale

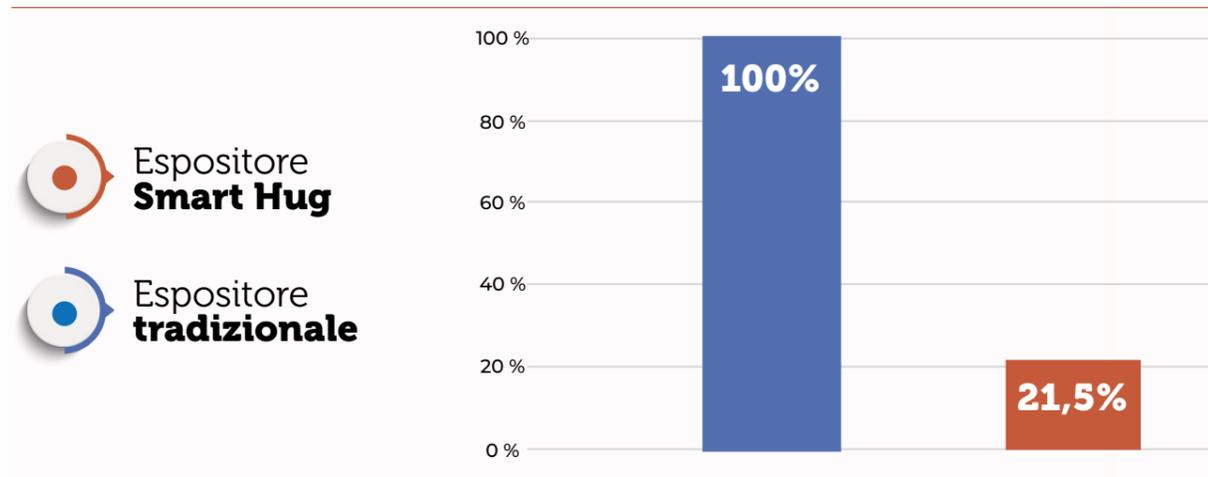


Figura 12: Prestazione ambientale di Smart Hug con riferimento al trasporto rispetto ad un espositore tradizionale

2. Vedi caso di studio nel capitolo sulla logistica sostenibile (cap.5.7)

Infine è stata effettuata un'ultima **comparazione** tra i due prodotti **inclusiva** del **processo produttivo, supply chain e trasporto** presso cliente ipotizzando una **distanza media** di 500 km. Complessivamente, **considerando** nell'analisi la **supply chain**, il **processo produttivo** e la **consegna**, l'**impatto ambientale** di **Smart Hug** è **ridotto mediamente del 28%** rispetto ad un espositore tradizionale e i risultati dello studio LCA dimostrano che la media di riduzione

degli impatti ambientali aumenta quanto maggiore è la distanza percorsa (Figura 14).

L'impatto computato dipende infatti dalla **massa** del prodotto e dalla distanza percorsa dal bilico. Grazie alla caratteristica **automontante** di Smart Hug, infatti, i **volumi del prodotto** e del suo **imballo** sono **ridotti**, è possibile quindi **trasportare un maggior numero di espositori stesi per bilico** a parità di chilometraggio percorso.

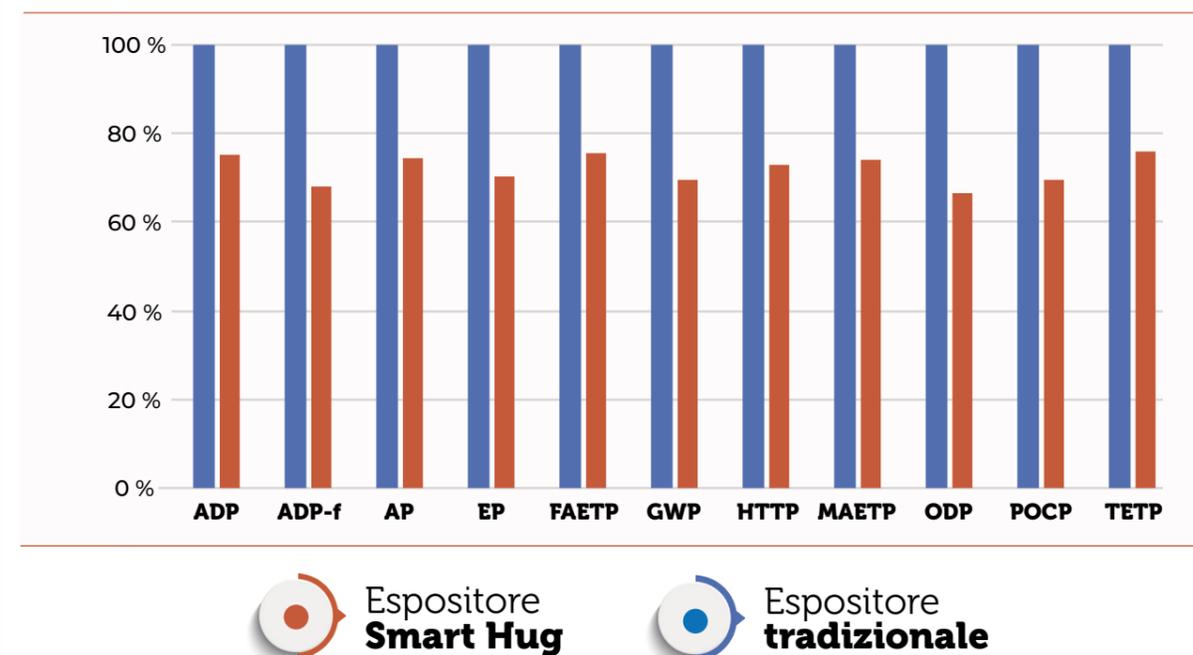


Figura 13: Prestazione ambientale di Smart Hug con riferimento al trasporto (500 km) in confronto a un espositore tradizionale

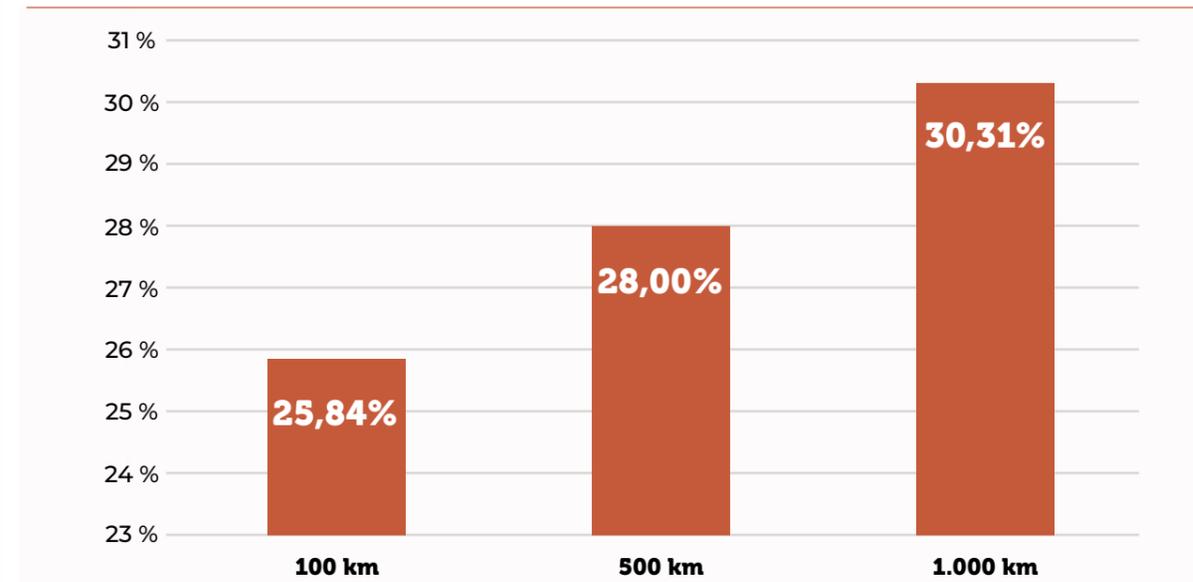


Figura 14: Riduzione dell'impatto ambientale relativo rispetto alla distanza per unità di prodotto

Un'altra **soluzione** ideata da **Fag Lab** volta a **ridurre** considerevolmente l'**impronta ambientale** dei prodotti cartotecnici è il **bancaletto in cartone**.

Questo prodotto è **monomateriale, leggero, resistente e sostenibile** e rappresenta una **valida alternativa** alle tradizionali **strutture in legno**.

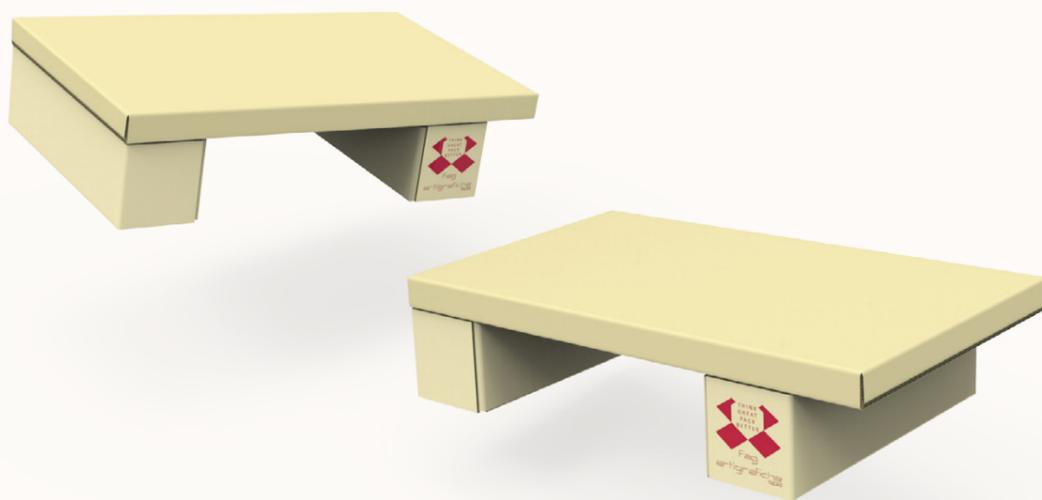
Disponibile in **2 versioni**:

- **esterno** al corpo dell'espositore
- **integrato** nel corpo dell'espositore.

Non richiede trattamenti fitosanitari e può essere **riciclato** direttamente nella **raccolta carta**.



Il **bancaletto esterno** al corpo dell'espositore ha, inoltre, **ottenuto il Marchio ATICELCA® "Riciclabile con la Carta Livello A"**.



2022

2025

Prodotti sostenibili

Sviluppare una **strategia integrata di ecodesign** che miri nel medio-lungo periodo a concepire una **linea di prodotti sostenibili** basati sulle caratteristiche identificative del prodotto **Smart Hug**.

Attraverso il **Fag LcaTool**, un innovativo **software di ecodesign**, la nostra progettazione può **valutare e comparare** l'**impatto ambientale** di due o più soluzioni cartotecniche e **generare** la **Carbon Footprint** di ogni nostro prodotto.

Fag
LCAtool
SUSTAINABLE SOLUTIONS
powered by Project - 03 360

4.3 Fag LCA Tool e Carbon Footprint dei prodotti

Fag Artigrafiche crede fortemente nella necessità di **implementare criteri di sostenibilità ambientale** nei propri **prodotti** a partire dalle fasi di **progettazione** e **sviluppo**, lavorando con un approccio di **ecodesign** che persegua il **miglioramento continuo** e l'**ottimizzazione** dei **processi produttivi** e **gestionali** per **ridurre** al massimo gli **impatti ambientali** di **materiali**, **processi** e **prodotti finiti** lungo l'**intero ciclo di vita**.

L'**applicazione** dei **principi di ecodesign** è resa possibile anche grazie all'**utilizzo** del **Fag LCA Tool**, software di ecodesign

sviluppato da *Project HUB 360*.

Il **Fag LCA Tool** è uno **strumento automatizzato di Life Cycle Assessment (LCA)** che permette di **calcolare l'impronta ambientale** di **packaging** ed **espositori** e di **comparare** due o più **prodotti cartotecnici**, funzionalmente equivalenti, con l'obiettivo di **individuare** – in seguito all'analisi dei risultati – **la soluzione** con la **minore impronta ambientale**.

Il software prende in analisi le seguenti **11 categorie di impatto ambientale**³ definite dallo standard ISO 14040-44.

Categorie di impatto Globali



GWP

Potenziale effetto serra



AP

Potenziale di acidificazione



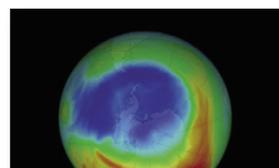
ADP

Depauperamento delle risorse abiotiche



ADP foss

Depauperamento delle risorse fossili



ODP

Potenziale di eliminazione dell'ozono



POCP

Potenziale di produzione di ozono fotochimico



EP

Potenziale di eutrofizzazione

Categorie di impatto Tossicologiche



TETP

Potenziale di tossicità per il suolo



FAETP

Potenziale di tossicità per acque fluviali e lacustri



HTP

Potenziale di tossicità per l'uomo



MAETP

Potenziale di tossicità specifica per ambiente marino

La **valutazione** dell'**impronta ambientale** dei **prodotti** secondo **metodologia LCA** ha lo scopo di **incrementarne la sostenibilità**, promuovendo una continua **riduzione** degli **impatti** del **processo produttivo** e di **realizzazione** dei prodotti stessi, **incrementando** al contempo gli aspetti di **competitività** ed **efficienza**.

Materiali, **progettazione** e **finiture** possono, infatti, determinare **impatti diversi**

sull'ambiente per **tipologia** ed **entità** del carico ambientale associato.

Le analisi sono condotte con un approccio **"cradle to gate"** ("dalla culla al cancello"), il quale indica che i **confini del sistema analizzato** includono il **ciclo produttivo** dall'**origine delle materie prime** – la culla – fino al **prodotto finito al "cancello"** di **Fag Artigrafiche**, pronto per essere consegnato al cliente.

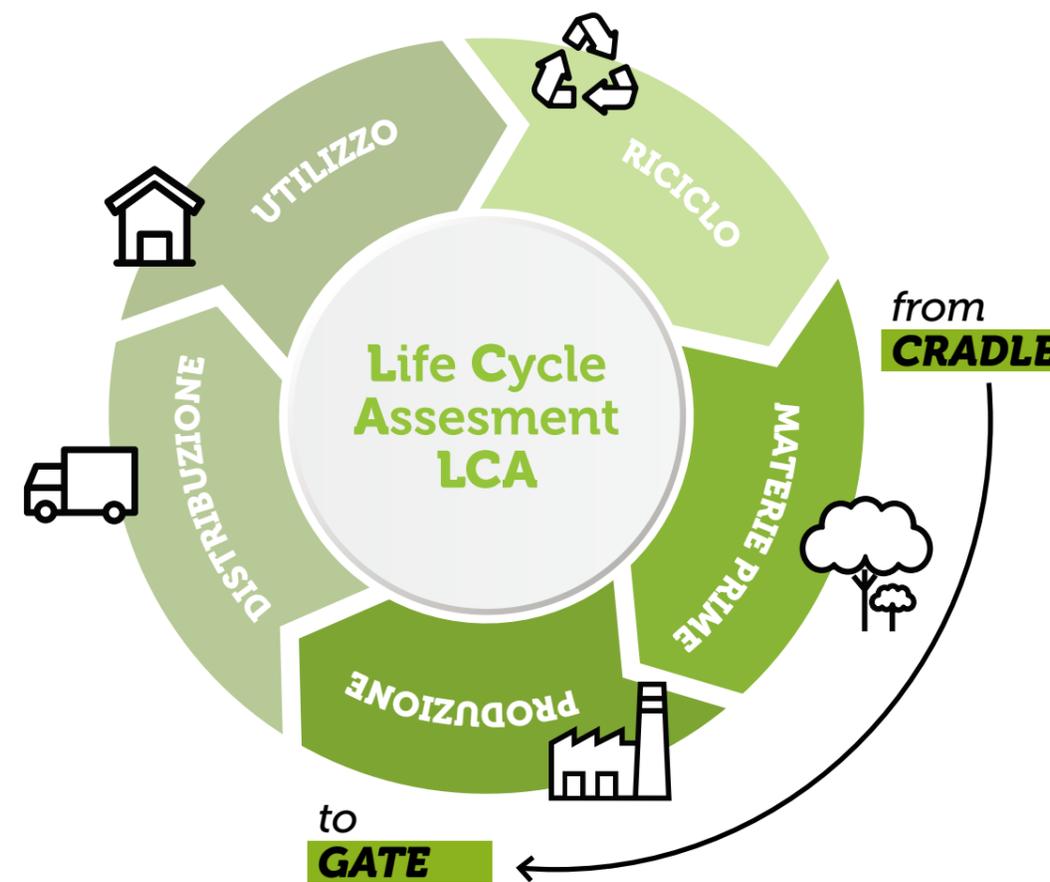


Figura 15: Life Cycle Assessment – cradle to gate

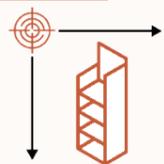
Vengono quindi considerati **tutti i flussi a monte** relativi alla **materia prima utilizzata** nel **processo di trasformazione** e alle **fonti di energia** direttamente **impiegate negli stabilimenti**.

L'analisi considera nel dettaglio anche gli impatti derivanti dalla produzione degli accessori, che sono da ritenersi parte integrante del prodotto.

3. Global Warming Potential (GWP), Acidification Potential (AP), Abiotic Depletion Potential (ADP), Abiotic Depletion Potential Fossil (ADP FOSS), Ozone Depletion Potential (ODP), Photochemical Ozone Creation Potential (POCP), Eutrophication Potential (EP), Terrestrial Ecotoxicity Potential (TETP), Freshwater Aquatic Ecotoxicity Potential (FAETP), Human Toxicity Potential (HTP), Marine Aquatic Ecotoxicity Potential (MAETP).

Il **processo di valutazione** avviene in **tre fasi**:

FASE 1



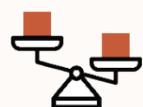
Nella prima fase viene definito il perimetro dell'analisi LCA e la metodologia analitica che quantifica i potenziali impatti di un prodotto sull'ambiente. Inoltre, vengono identificate le caratteristiche dei prodotti oggetto dell'analisi: strutture e geometrie, materiali, finiture.

FASE 2



I dati vengono raccolti ed elaborati per l'analisi degli impatti ambientali. Questi vengono quantificati attraverso la definizione di KPI (indicatori di performance) ambientali ai quali vengono associati effetti di tipo globale, locale e tossicologico.

FASE 3



Nella terza ed ultima fase vengono analizzati gli esiti dell'analisi. Il Fag LCA Tool permette di quantificare gli impatti differenziali dei prodotti oggetto della valutazione con l'obiettivo di selezionare la soluzione cartotecnica più sostenibile.

Analizzando i **risultati** dell'analisi comparativa **Fag Artigrafiche** può **orientare i propri clienti** nella **scelta** delle combinazioni di **materiali**, delle **strutture**, delle **forme** e delle **finiture più sostenibili**, mi-

gliorando nel tempo l'impronta ambientale dei prodotti cartotecnici e **garantendo**, allo stesso tempo, **funzionalità strutturali** ed **estetica**.

Le **possibilità di progettazione** tramite il **Fag LCA Tool** possono essere esemplificate attraverso il **caso** dell'**espositore autotomante Smart Hug**, uno dei prodotti sostenibili proposti da Fag Artigrafiche.

In un'**analisi comparativa** è stato analizzato come **caso di studio** l'**impatto ambientale** per la **categoria GWP** di questo display sulla base della **scelta della tipologia** di **carta** (CKB: carta fibra vergine o Bianco Grigio: carta riciclata), di **grammatura** (220 gr e 270 gr) e in base al tipo di **finitura** (con o senza plastificazione).

CASO DI STUDIO

Comparazione **prodotto A e B**

A

- Carta **CKB**
- Grammatura **220 gr**
- Finitura **Senza plastificazione**

B

- Carta **BG**
- Grammatura **270 gr**
- Finitura **Plastificazione superficiale**

CARBON FOOTPRINT DEI PRODOTTI

Il **Fag LCA Tool** permette di **calcolare** anche l'**impronta di carbonio** o **Carbon Footprint** di **ciascun prodotto** analizzato, in fase di progettazione o ex-post.

Il **calcolo della Carbon Footprint** è ritenuto ormai **fondamentale** per contribuire a **ridurre le emissioni di CO₂** e **mitigare** il **cambiamento climatico**.

Per questo motivo Fag Artigrafiche ha intrapreso, nel 2021, il processo per l'**ottenimento** della **certificazione ISO 14067 Carbon Footprint Systematic Approach**.

Tale certificazione **valida il sistema di calcolo utilizzato** da **Fag Artigrafiche** e **consente** all'azienda di **emettere, certificare e comunicare** la **Carbon Footprint per tutti i suoi prodotti**, senza una verifica preventiva da parte dell'organismo di certificazione per ciascuna di esse.

2022

2025

- Fag LCA Tool e Carbon Footprint dei prodotti**
- Conseguire la **certificazione ISO 14067 Carbon Footprint**.
 - Sviluppare e promuovere **prodotti innovativi** basati su **analisi comparative** della **Carbon Footprint di prodotto** grazie al **Fag LCA Tool**.

Certificazioni

Ottenere la **certificazione Social Responsibility and Governance ESG-SRG 88088:20** entro il 2023.

→ Tipologia di **carta e grammatura**

Il prodotto A – Smart Hug realizzato con **carta CKB** (3.87 kg CO₂ eq.) – produce il **14% in meno** di **emissioni di CO₂** rispetto allo stesso prodotto realizzato con carta **BG** (4.29 kg CO₂ eq.), denominato prodotto B, di **grammatura maggiore**.

Questo tipo di comparazioni quantitative mostrano la **versatilità della progettazione** e i **vantaggi concreti** per il **cliente** in termini di **riduzione** dell'**impatto ambientale** dei **propri prodotti**, derivati dall'**utilizzo** del **Fag LCA Tool**.

→ Tipologia di **finitura superficiale**

Per quanto riguarda il tipo di **finitura**, l'espositore Smart Hug **senza plastificazione** (prodotto A) (3.87 kg CO₂ eq.) impatta circa il **17.5% in meno** rispetto allo stesso prodotto (B) provvisto di tale finitura (4.50 kg CO₂ eq.).



5 Responsabilità ambientale

5.1 Materie Prime Sostenibili

Fag Artigrafiche dispone di **impianti specializzati** nella **progettazione** e nella **realizzazione** di **soluzioni innovative** per **esporre** e **contenere** prodotti, dalle **scatole** in **accoppiato** di ogni forma agli **espositori** da terra e da banco, progettati sulle specifiche esigenze dei committenti o disegnati *ad hoc* dallo staff tecnico.

L'attività produttiva si svolge in **due stabilimenti**: l'headquarter di **Dogliani** (Cuneo) e l'unità produttiva di **Canneto sull'Oglio** (Mantova).

Il diagramma nella pagina accanto rappresenta il **ciclo produttivo** dell'attività **cartotecnica** e **litografica** di **Fag Artigrafiche**, insieme alle principali **materie prime** in entrata nelle varie fasi di lavorazione.

Partendo dalle **materie prime** (principalmente **cartoncino teso**, **carte per ondulatore** e **cartone ondulato**) si provvede alla **stampa** del cartone teso mediante l'utilizzo di macchine da **stampa offset** a foglio a 6 colori e vernice acrilica, con controllo di processo elettronico, bagnatura e uscita con forno a raggi infrarossi o aria calda, a seconda delle lavorazioni.

Si procede con le operazioni di **ondulazione** e **accoppiatura in linea**, che consistono nella **creazione** del **cartone ondulato** (ondulazione) e nella successiva **incollatura** del foglio di cartoncino teso stampato con il cartone ondulato (accoppiatura).

Il flusso procede con l'operazione di **fustellatura**, svolta con macchinari automatici che, mediante la pressione sulla fustella (una tavola di legno multistrato attrezzata con utensili d'acciaio variamente sagomati che servono per tagliare, cordonare e perforare), sagomano il prodotto per la successiva fase di lavorazione che potrà essere l'**imballo** ed il **confezionamento** nel caso di prodotti fustellati stesi, oppure l'**incollatura** per i prodotti che la necessitano.

L'ultima fase del ciclo consiste nel **confezionamento**, **stoccaggio** a **magazzino** del prodotto finito e nella **consegna** dello stesso presso il **cliente**.

Materie Prime

Cartone
Telo caucciù gommato
Lastre alluminio
Tessuto carta
Inchiostri e vernici



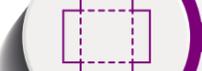
Semilavorati cartone
Bobine per ondulatore
Ondulato in foglio
Colle



Semilavorato
Fustelle



Semilavorati cartone
Colle



Imballaggi misti



Prelievo cartoncino teso "accettato" da magazzino



Lavorazione di **Stampa**



Lavorazione di **Ondulazione** e **Accoppiatura**



Lavorazione di **Fustellatura**



Lavorazione di **Incollatura**



Imballo e Confezionamento



Magazzinamento



Spedizione al Cliente

Figura 16: Materie prime per fase di lavorazione

Fag Artigrafiche è consapevole del **vantaggio ambientale, economico e sociale** derivante dall'uso di **materie seconde**, per questo motivo si impegna a **ridurre l'utilizzo delle risorse** nel momento della **progettazione** e nel loro **recupero** nella fase di **post-consumo**, trasformando i rifiuti in risorse al termine del loro utilizzo.

Nella **progettazione**, Fag Artigrafiche tiene conto dell'**intero ciclo di vita** dei pro-

dotti, dal taglio allo smaltimento finale della confezione, privilegiando la scelta di **materiali** provenienti da processi di **riciclo**. Nell'ultimo triennio 2019-2021 la **carta riciclata** ha rappresentato il **92%** del totale di **carta utilizzata** in produzione.

L'azienda ha definito questa percentuale come **obiettivo strategico di mantenimento** nella **Sustainability Roadmap 2022-2025**.

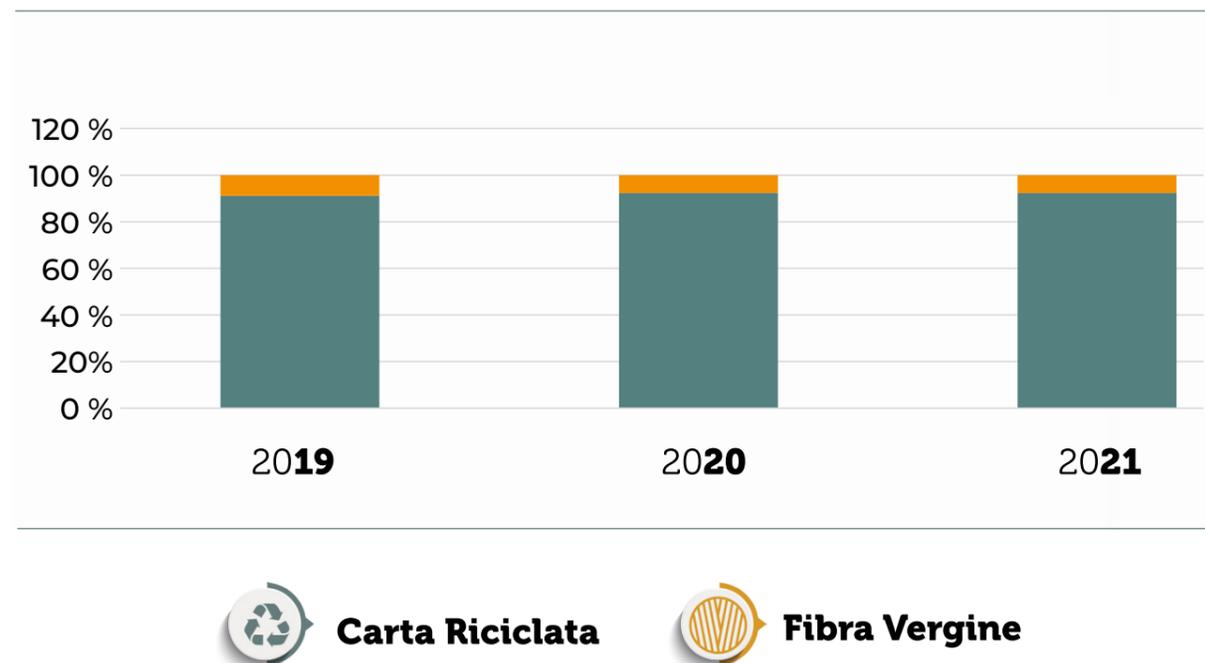
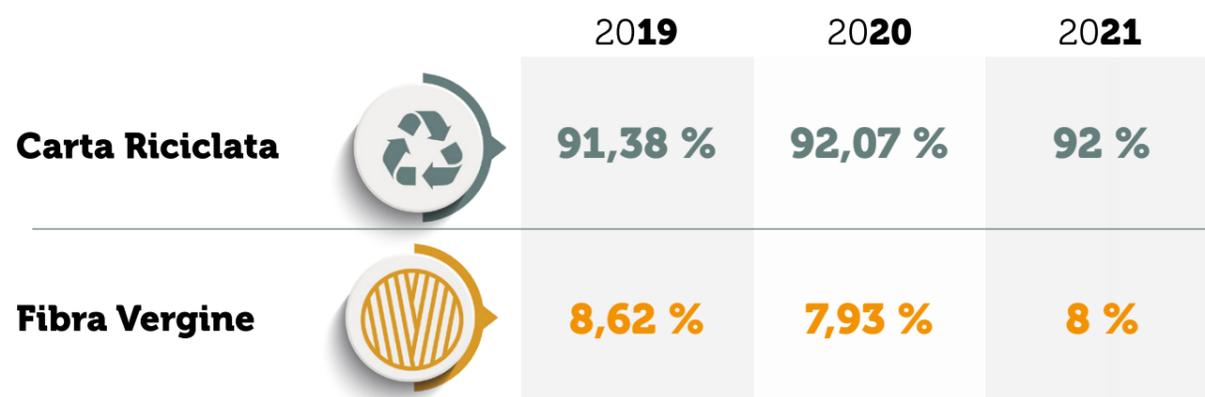


Figura 17: Rapporto carta riciclata e vergine sul totale

Fag Artigrafiche è inoltre in grado di **approvvigionare** e **verificare** la **provenienza** delle **materie prime cartacee** utilizzate nei processi produttivi da **foreste** gestite in maniera **corretta** e **responsabile** secondo marchio **FSC®**, che impone rigorosi **standard ambientali, sociali** ed **economici**.

Il **consumo di carta certificata FSC®** nel **2021** si attesta al **58%** e conferma un trend in ascesa del periodo 2019-2021. Ciò ha portato Fag Artigrafiche a definire come **obiettivo**, compatibilmente con le richieste del mercato, un **incremento della carta FSC®** al **75%** nel **2023** e al **90%** nel **2025**.

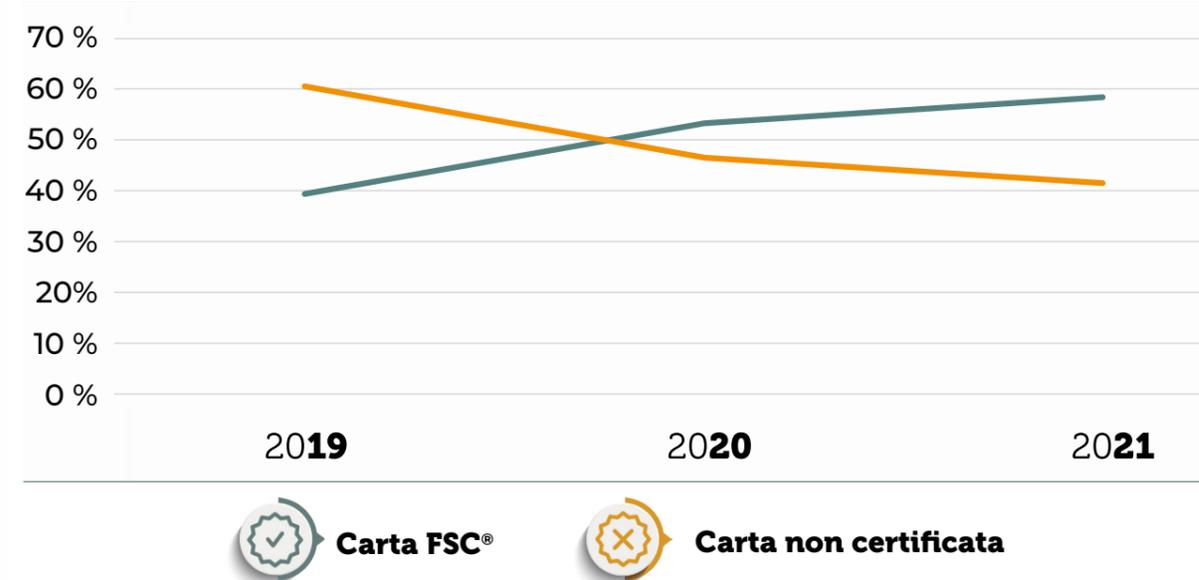
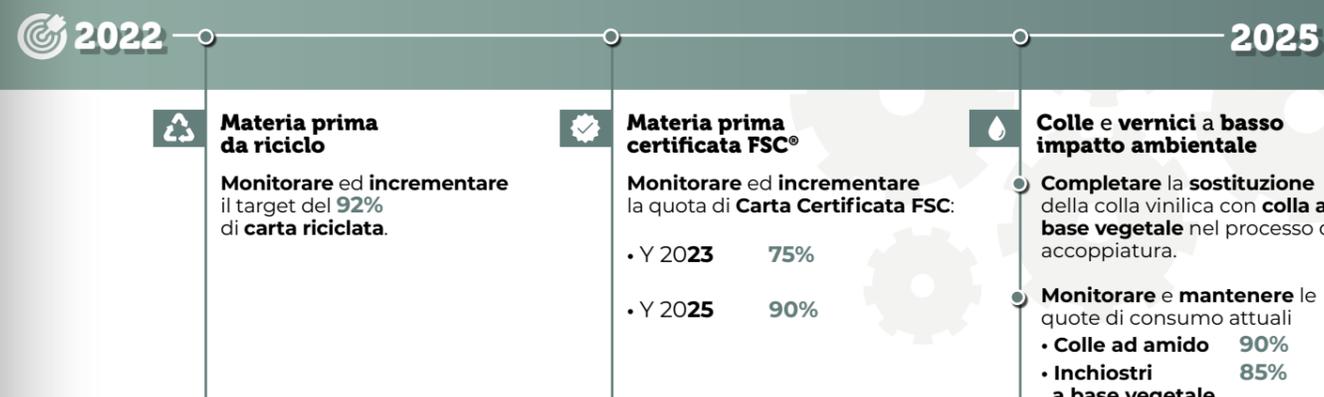


Figura 18: Trend carta FSC® e carta non certificata

Per quanto riguarda le **colle** nel processo di **accoppiatura**, Fag Artigrafiche utilizza ad oggi il **90% di colle ad amido** e l'**85% d'inchiostri a base vegetale**, target che si impone di **mantenere** e **monitorare** nel periodo 2022-2025.

Nel suo percorso di implementazione della sostenibilità aziendale, le materie prime co-

stituiscono un settore di ricerca continua. Fag Artigrafiche, grazie alla propria divisione R&D, Fag Lab, si pone l'obiettivo di **testare**, attraverso partnership con enti e istituti di ricerca, **materie prime sostenibili** e **innovative** che allo stesso tempo soddisfino i requisiti di **funzionalità, qualità** e **costo**.



5.2 Economia Circolare

Il concetto di **economia circolare** si basa su un **ripensamento** delle logiche e **processi industriali tradizionali** al fine del **riuso** delle **risorse** e della loro **permanenza nel ciclo produttivo il più a lungo** possibile.

In quest'ottica **ogni attività del ciclo produttivo**, a partire dall'estrazione delle materie prime e dalla produzione, è organizzata in modo che i **rifiuti** di ogni fase possano essere **riutilizzati** come **risorse** in un'altra fase oppure in un altro settore produttivo.

Secondo quest'approccio, il **settore della carta-cartone** rappresenta già un **sistema** basato su modelli **circolari** in cui l'impiego di materie prime vergini non rinnovabili è ridotto, grazie alla **minimizzazione** degli **sprechi** e all'**utilizzo sostenibile** di **materie prime rinnovabili** e di **materie prime seconde** (Comieco, 2020).

Le principali **materie prime** del packaging in carta e cartone sono **naturali** e **rinnovabili** e la maggior parte dei prodotti cartotecnici, dopo il loro impiego, è **totalmente riciclabile**.

Secondo il Rapporto Ambientale dell'Industria Cartaria Italiana 2020 di Assocarta il contenuto di **materia seconda** o **rinnovabile** nel **settore cartario** si attesta at-

torno all'**87%**, mentre la frazione di **rifiuto non recuperato** si attesta attorno al **30%** delle materie utilizzate.

L'**indice di circolarità** di materia⁴ che ne deriva, è pari al **0,79**. (Assocarta 2020)

L'**Alleanza Italiana per l'Economia Circolare** (2018) ha identificato **cinque modelli di business** principali che implementano la circolarità nei sistemi aziendali:

- 1. Produzione e distribuzione circolare:** utilizzo di **energia rinnovabile** e **materiali rinnovabili** o **riciclabili** in cicli di vita consecutivi;
- 2. Allungamento della vita dei prodotti:** progettare e produrre prevedendo l'**estensione del ciclo di vita dei prodotti** da parte delle aziende;
- 3. Piattaforme di condivisione:** per la collaborazione tra gli utenti e i possessori del bene aiutando i consumatori a risparmiare e trarre profitto dal miglior utilizzo delle risorse;
- 4. Prodotto come servizio:** l'azienda rimane il detentore del bene e offre al cliente un servizio, oltre ad altri benefici correlati (formazione, assistenza, ecc.);
- 5. Recupero e riciclo:** i beni **precedentemente** considerati come **rifiuti** vengono **riutilizzati** come **input di nuovi processi**.

Fag Artigrafiche è fortemente **determinata ad accelerare la transizione** da una **economia** di tipo **lineare** ad una di tipo **circolare** e ha scelto di focalizzare la propria strategia sui **modelli 1 e 5**.

Come industria cartotecnica, fortemente energivora, ha sviluppato la **consapevolezza** della propria **responsabilità** in

questa transizione, sia in termini di **uso efficiente delle materie prime**, sia di **valorizzazione e riciclo** di **"rifiuti non più rifiuti ma risorse"**.

Questo impegno si ritrova non solo nella **Mission** aziendale ma anche nella definizione di **tre linee guida interne per l'economia circolare**:

Mission

Progettare soluzioni di packaging e display **innovative** e **sostenibili** sulla base dei principi dell'**ecodesign** che **efficiantano l'utilizzo di energia, risorse e materiali, riducono la quantità di rifiuti generati e favoriscono la separabilità e la riciclabilità** dei prodotti stessi.

Linee Guida per l'Economia Circolare

Ridurre l'impiego di risorse e materie prime **Riutilizzare** favorendo l'utilizzo di materiali riciclati, allungando così il ciclo di vita dei prodotti

Riciclare sviluppando soluzioni di packaging e display monomateriali semplici da differenziare e smaltire

Un primo contributo di Fag Artigrafiche in termini di **circolarità del sistema produttivo** a livello di **materie prime**, è costituito dalla scelta di **carta e cartoncino** con marchio **FSC®**. Il marchio **FSC®** identifica, a livello di input, **materiali circolari** poiché provenienti da **foreste certificate** e quindi considerate **rinnovabili** e in costante ricrescita. Come descritto nel capitolo pre-

cedente, la **quota attuale** di carta e cartone **FSC®** si attesta al **58%** e l'**obiettivo** della Sustainability Roadmap di Fag Artigrafiche per il **2025** è di **incrementarla al 90%**. Parallelamente, la quantità di carta da considerarsi **non circolare**, in quanto non vergine o non certificata **FSC®**, è in **diminuzione** secondo i dati 2019-2020, come mostra il grafico sottostante.

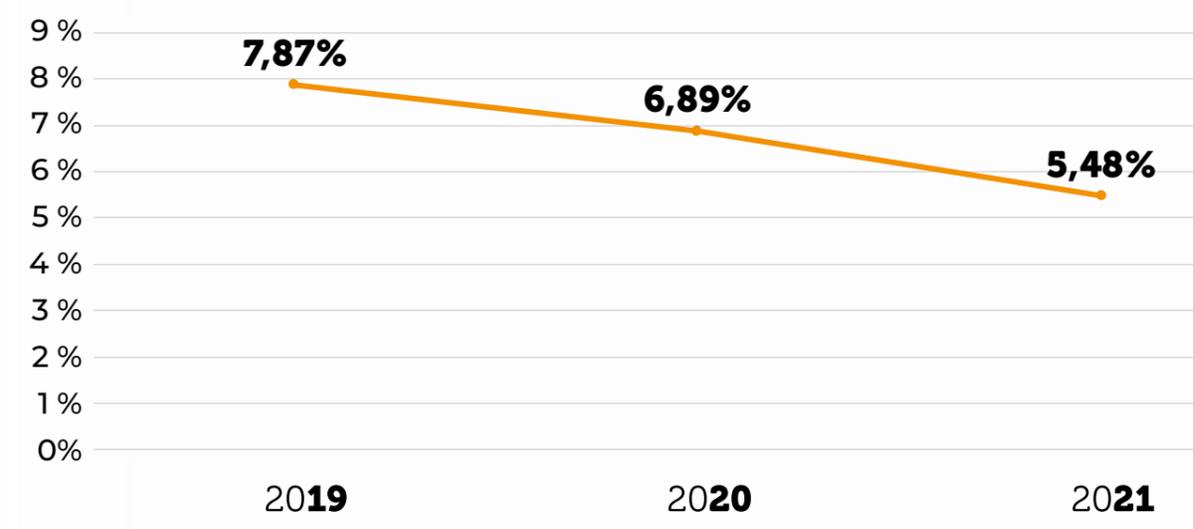


Figura 19: Percentuale di carta non circolare sul totale

4. L'indicatore di circolarità di materia (MCI, Material Circularity Indicator) misura l'entità del materiale rigenerato (proveniente o destinato a riuso e riciclo di materia, inclusi i prodotti agro-forestali provenienti da coltivazioni e gestioni sostenibili) nel flusso di materia del prodotto o di un sistema funzionale. (Assocarta 2020) L'indicatore è stato sviluppato dalla Ellen MacArthur Foundation e ha come obiettivo quello di misurare quanto i flussi materiali delle componenti di un prodotto o sistema siano circolari. Può assumere un valore compreso tra 0 e 1, per cui 0 corrisponde ad un prodotto completamente lineare e 1 ad un prodotto completamente circolare.

In secondo luogo Fag Artigrafiche **riduce** l'impiego di **carta** come materia prima attraverso due metodi principali:

- La **progettazione** di prodotti basata sull'**ecodesign**, grazie all'utilizzo del **Fag LCATool** (vedi Capitolo 4.3)
- Processi di **ottimizzazione** del **processo di stampa**

I risultati dell'implementazione di queste due metodologie, una nella progettazione, l'altra nella produzione, sono riscontrati

nella **riduzione degli sfridi cartacei**⁵, il cui **valore percentuale in massa rispetto al totale delle materie prime consumate** è mediamente del **26%** (2020-2021). Inoltre il **98%** di questi **sfridi** viene **separato** e **conferito** alle **cartiere di approvvigionamento** diventando **materia prima seconda** e alimentando il **circuito del riciclo** completo delle carte di sfrido.

Nella **Fag Sustainability Roadmap** entrambi questi valori sono stati definiti come **target di mantenimento** per il periodo 2022-2025.



5. Con il termine sfridi vengono indicati i ritagli di produzione della carta principalmente emergenti dal processo unitario di accoppiatura e di fustellatura.

Ma il contributo di Fag Artigrafiche alla creazione di un'economia circolare non si limita solo a singoli miglioramenti; sulla base di un'**analisi quantitativa** degli **input** e **output** del **sistema produttivo**, rap-

presentati nel diagramma di flusso sottostante, Fag Artigrafiche ha **quantificato**, per i flussi di materia, l'**Indicatore di Transizione Circolare CTI**.

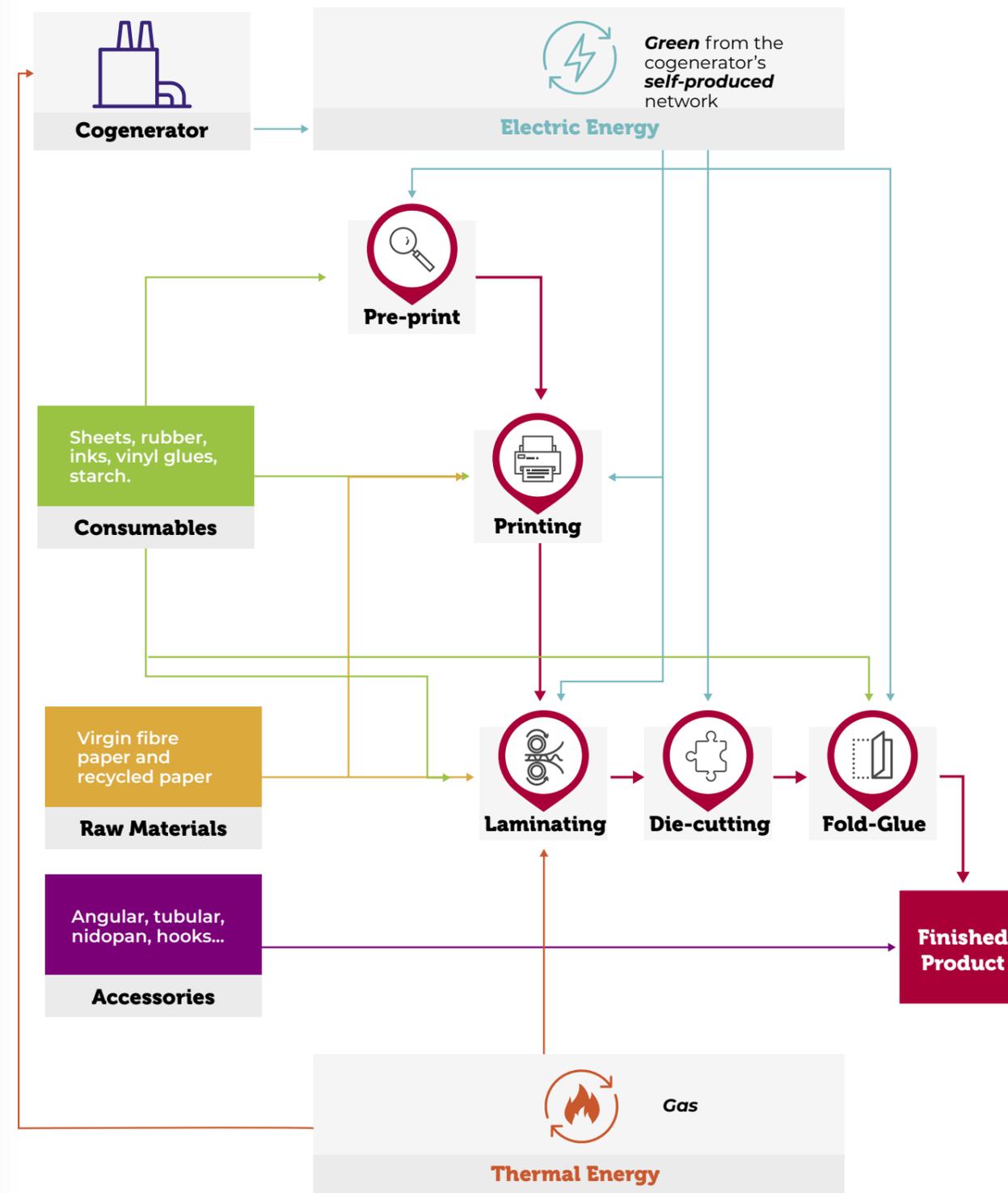


Figura 20: Schema dei processi unitari e dei flussi elementari del sistema funzionale di trasformazione Fag Artigrafiche

La metodologia selezionata (WBCSD - CTI v2.0) per il calcolo è quella sviluppata dal gruppo di lavoro Circular Metrics all'interno di Factor10, il progetto di punta del Programma Economia Circolare del WBCSD (World Business Council for Sustainable Development).

Questa si basa su una **valutazione** dei **flussi di materiali** all'interno del perimetro aziendale al fine di creare una prospettiva multidimensionale della **performance di circolarità di un'azienda**. La valutazione consente infatti di **calcolare l'efficacia dell'azienda nella chiusura del ciclo dei propri flussi di materiali**.

Nel dettaglio l'indicatore impiegato è definito come **"% di circolarità"** ovvero la **media ponderata** tra la **"% di flusso circolare in entrata"** e la **"% di flusso circolare in uscita"**.

Per il calcolo dell'indice di circolarità % sono stati considerati i principali **flussi materici in entrata** nel **sistema aziendale**:

- 
- **Carta / cartone** vergine, riciclato, riciclato certificato, vergine certificato
 - **Colle**
 - **Inchiostri**
 - **Vernici**
 - **Alluminio**

Successivamente sono stati considerati i principali **flussi materici in uscita** nel **sistema aziendale**:

- 
- **Prodotti**
 - **Sfridi** direttamente conferiti in cartiera per il riciclo
 - **Rifiuti carta / cartone**
 - **Alluminio**
 - **Inchiostri**

Dalla **media ponderata** dei valori percentuali determinati di flussi circolari in entrata ed uscita si ricava che l'**indice di circolarità** di Fag Artigrafiche relativo all'anno 2021 è del **89.87%**.

Ciò è perfettamente in accordo con i principi dell'**economia circolare** della Ellen MacArthur Foundation, ai quali si ispira Fag Artigrafiche:

-  **progettare** per **eliminare i rifiuti e l'inquinamento**;
-  **mantenere** i **prodotti e i materiali in uso**;
-  **rigenerare** gli **ecosistemi**.

A livello qualitativo un ulteriore elemento circolare del sistema produttivo, anche se non categorizzabile come input di sistema, è rappresentato dai **pallet in legno** utilizzati per la **logistica**.

Fag Artigrafiche **affitta** tutti i propri **pallet** da un **unico fornitore** e ciò implica la loro **restituzione** e **riciclo** alla fine del ciclo di vita.



5.3 Gestione Rifiuti

La **gestione** dei **rifiuti** è un'attività **strategica** della responsabilità ambientale di Fag Artigrafiche.

L'**obiettivo** è quello di **ottimizzare** il **consumo** delle **materie prime** e contemporaneamente **ridurre i rifiuti prodotti** grazie al **monitoring** e all'**analisi dei dati** di gestione.

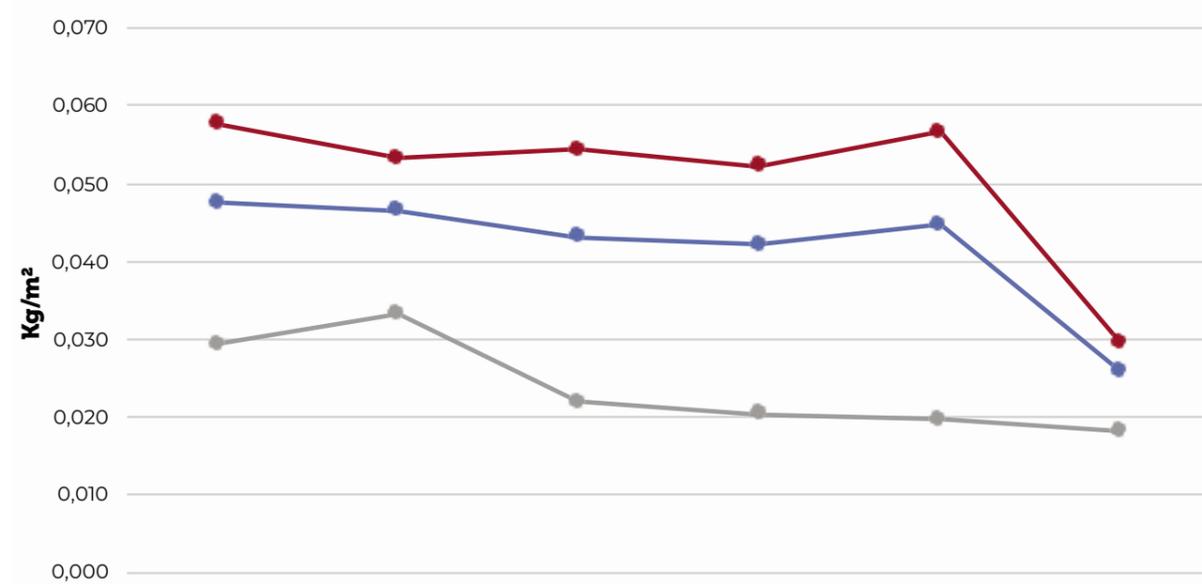
I **rifiuti** del processo cartotecnico di Fag Artigrafiche possono essere categorizzati per la maggior parte come **non pericolosi** e derivano principalmente dai processi di

stampa, fustellatura, ondulatura-accoppiatura e piega-incolla.

Circa l'**87% dei rifiuti prodotti** è costituito da **carta e cartone** e **imballaggi** anch'essi in **carta e cartone**. Altre categorie di rifiuti con quantitativi marginali sono: imballaggi in legno, imballaggi misti, rifiuti liquidi acquosi contenenti inchiostri, pitture, vernici.

Contestualmente, Fag Artigrafiche **assicura** la **gestione** dei **rifiuti pericolosi** e il loro **smaltimento** nel **rispetto** della **compliance normativa**.

Rifiuti prodotti



	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Totale	0,048	0,047	0,043	0,042	0,045	0,026
Dogliani	0,058	0,053	0,054	0,052	0,057	0,030
Canneto sull'Oglio	0,029	0,033	0,022	0,020	0,020	0,018

Figura 21: Kg di rifiuti prodotti per m² di produzione

A partire dal 2016 si evidenzia un **trend positivo** di progressiva **riduzione** di **rifiuti per m² di produzione**. Ciò a fronte di un costante incremento della produzione nel periodo 2016-2021. Si passa, infatti, da 0,048 kg di rifiuti prodotti per m² di produzione nel 2016 a 0,026 kg per m² di produzione nel 2021, con una **riduzione del 54% per m² prodotto**.

Questo importante risultato è stato reso possibile innanzitutto grazie a **tecniche di**

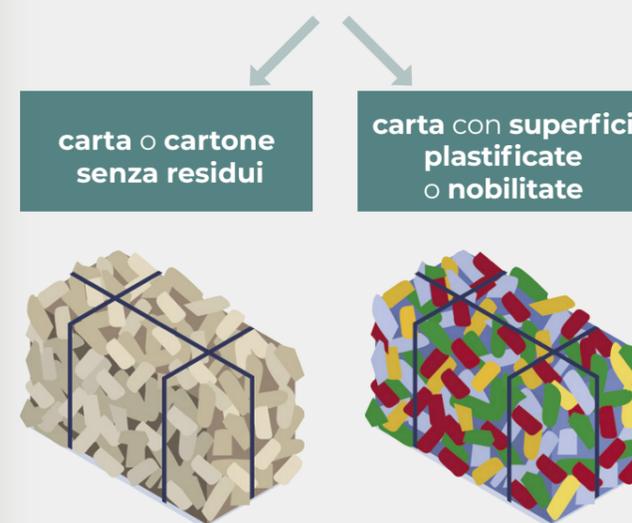
progettazione basate sull'**ecodesign** che **ottimizzano** la **grammatura** dei prodotti cartotecnici, ma anche grazie a **metodi di separazione** e **gestione** dei **rifiuti**, che ne permettono la valorizzazione. Infatti, la **percentuale** media di **raccolta differenziata** di Fag Artigrafiche si attesta al **99.2%** (2016-2022).

Questo target è stato confermato come **obiettivo di monitoring e mantenimento** nella strategia di sostenibilità 2022-2025.



La **raccolta differenziata** è **organizzata sistematicamente** nei **cinque reparti**: pre stampa, stampa, fustellatura, accoppiatura e piega-incolla.

Sia per gli imballaggi che per gli scarti precedenti e successivi al prodotto finito, **ogni reparto** è dotato di **due cassonetti** nei quali è prevista la seguente **diversificazione dello scarto cartaceo**:



Il fine è di **efficientare** quanto più possibile la **separazione dei rifiuti cartacei**, in modo da **valorizzarli** e **permettere il conferimento alle cartiere** in qualità di **materia prima seconda**. Questo è reso possibile soprattutto grazie all'**ottimizzazione** delle **sequenze di produzione**, mirata a limitare l'alternanza eccessiva della produzione e di conseguenza ad avere scarti più omogenei e più facilmente recuperabili come risorsa.

Per efficientare il **trasporto** sono state introdotte dal 2021 due **presse** nei reparti accoppiatura e fustellatura; tramite questa miglioria vengono non solo **massimizzati i volumi di carico**, ma allo stesso tempo **ridotte le emissioni di CO₂** legate al **trasporto** di questi sottoprodotti.

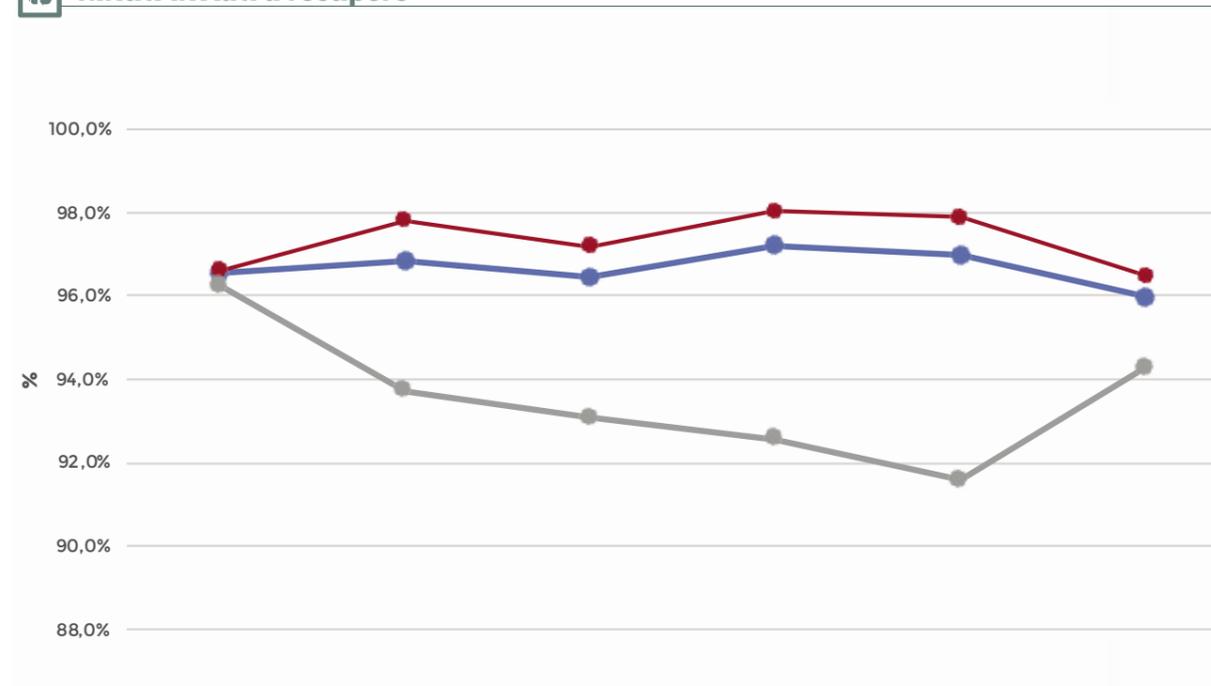
Inoltre nei reparti produttivi viene svolta la **raccolta differenziata** dei seguenti materiali: legno, plastica, metalli misti e rifiuti misti.

L'ottimizzazione delle tecniche di raccolta e differenziazione dei rifiuti ha permesso di raggiungere il **96,7%** di **rifiuti inviati a recupero** contro il **3,3%** di **rifiuti inviati a smaltimento** (valori medi ponderati del triennio 2019-2021).

Fag Artigrafiche ha confermato nella propria Sustainability Roadmap entrambe queste **percentuali** come **obiettivi di monitoring e mantenimento** per il periodo 2022-2025.



Rifiuti inviati a recupero



	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Totale	95,5 %	96,8 %	96,5 %	97,2 %	97,0 %	96,0 %
Dogliani	96,6 %	97,8 %	97,2 %	98,0 %	97,9 %	96,5 %
Canneto sull'Oglio	96,3 %	93,7 %	93,1 %	92,6 %	91,6 %	94,3 %

Figura 22: Rifiuti inviati a recupero

I **rifiuti pericolosi** sono costituiti sostanzialmente da scarti d'inchiostro, emulsioni e soluzioni per i macchinari, imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose, rifiuti liquidi acquosi contenenti adesivi e sigillanti, olii esausti e batterie.

La loro percentuale si attesta circa allo **0,97%** (2019-2021). Sulla base di questi risultati, Fag Artigrafiche si impegna a **monitorare e mantenere** il quantitativo di **rifiuti pericolosi inferiore all'1%** per il periodo 2022-2025.



Per quanto riguarda i **rifiuti** provenienti dagli **uffici** la direzione aziendale ha implementato, a partire da marzo 2021, in entrambi gli stabilimenti l'iniziativa **Paperless and Plastic Free Offices**.

sostituzione ai distributori automatici e la distribuzione di **borracce aziendali** per tutti i dipendenti. Ciò ha permesso di **ridurre** notevolmente il **consumo** di **bottiglie in plastica monouso**.

Con l'obiettivo di sensibilizzare il personale alla **riduzione** delle **stampe**, soprattutto di quelle **a colori**, per tutte le stampanti aziendali è stata impostata la modalità fronte-retro e bianco e nero. Questo ha permesso una **diminuzione del 40%** delle **stampe a colori**.

Contemporaneamente l'iniziativa ha previsto l'**installazione** negli uffici di **depuratori** per l'erogazione di **acqua potabile** in



2022

2025



Raccolta differenziata

Monitorare e mantenere il target del **99%** di **raccolta differenziata** per i **rifiuti** di produzione.



Rifiuti inviati a recupero / a smaltimento

Monitorare e mantenere il target del **96%** di **rifiuti** inviati **a recupero**. Monitorare e mantenere il target di **rifiuti** inviati **a smaltimento inferiore al 3,3%**.



Rifiuti pericolosi

Monitorare e mantenere il target di rifiuti pericolosi **inferiore al 1%**.

5.4 Decarbonizzazione ed efficientamento energetico

Il **Green Deal Europeo**, presentato per la prima volta a fine 2019, è una raccolta di **linee guida** politiche per l'**Unione Europea** e per i suoi stati membri il cui fine principale è quello di **realizzare una transizione verde o ecologica** verso un modello di **economia circolare, sostenibile e inclusiva**.

Questo patto definisce a **livello energetico** le seguenti **priorità**:

 **Decarbonizzare il settore energetico**, responsabile per il **75%** delle **emissioni di gas serra**.

 **Investire nella ristrutturazione** e nell'**efficienza** degli **edifici** per **ridurre il consumo** e i **costi dell'energia**.

Il proposito dell'Unione Europea è quello di **ridurre del 55%** le **emissioni di gas effetto serra entro il 2030** e di **azzerarle entro il 2050**, diventando così un'economia **a zero emissioni** nette di **gas a effetto serra**⁶, e quindi in grado di annullare i suoi impatti negativi sul clima.

In questo contesto s'inserisce il **percorso alla transizione verde** di **Fag Artigrafiche**, iniziato nel 2018, volto all'**approvvigionamento da fonti rinnovabili** e all'**efficientamento energetico** di **stabilimenti, macchinari e processi produttivi**.

L'azienda è **consapevole** dell'**impatto energetico e ambientale** della propria attività cartotecnica e riconosce la propria **responsabilità** verso la **decarbonizzazione** delle proprie **fonti d'energia** e verso la **massima ottimizzazione** dei **consumi**.

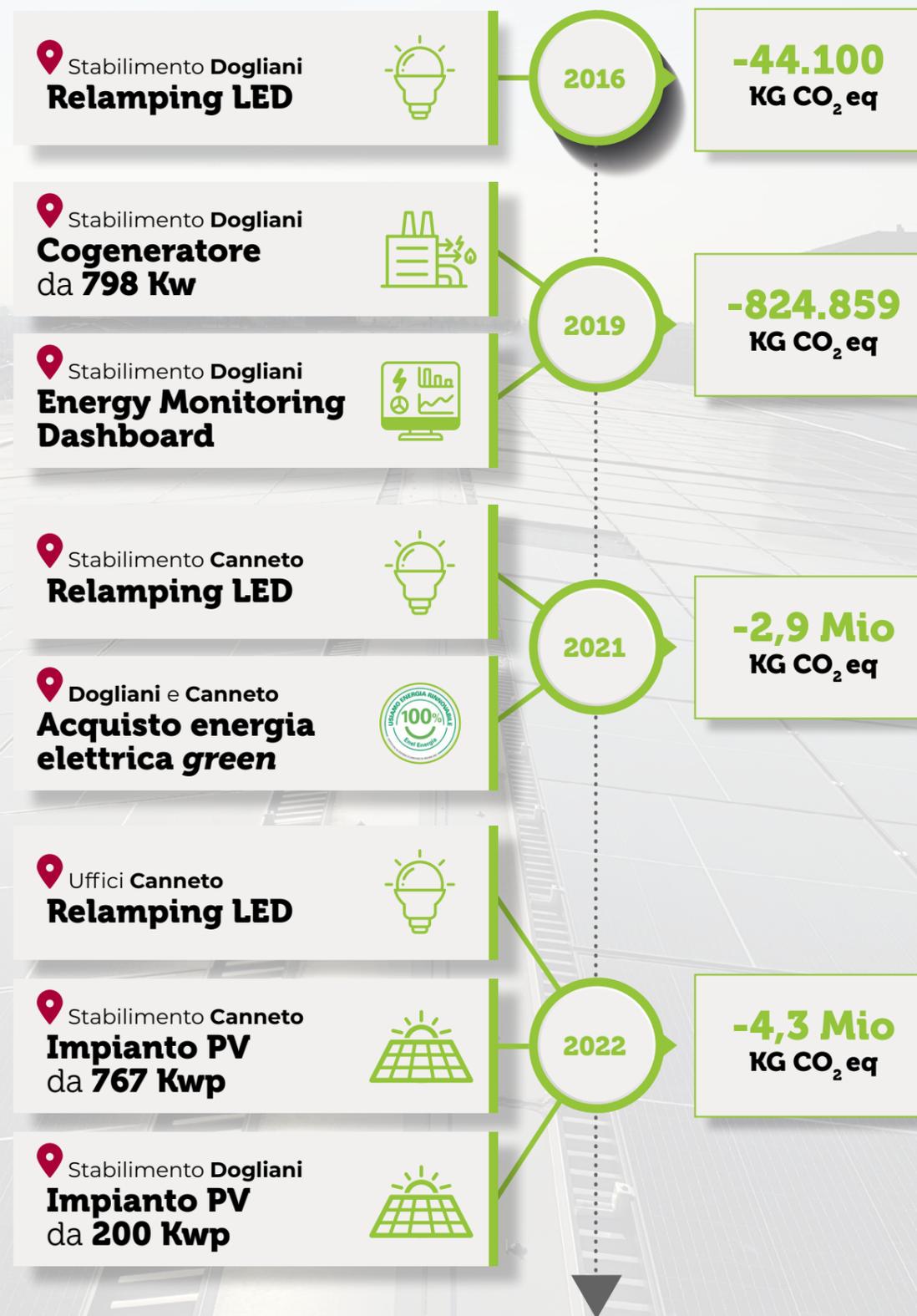
A partire dal 2019 sono state svolte accurate **diagnosi energetiche** dei due stabilimenti di Dogliani e Canneto sull'Oglio.

A partire da queste, è stato possibile progettare e implementare un **processo di miglioramento continuo** con un focus particolare sull'**autoproduzione di energia in loco** e una serie di altri interventi che comprendono, tra gli altri, un **impianto di cogenerazione** e l'**acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili**.

6. Obiettivo zero emissioni: tutti i processi produttivi, i servizi e le attività economiche dovranno avere emissioni nette di CO2 e altri gas serra pari a zero. Con "emissioni nette" si intende la differenza tra sostanze climalteranti emesse e riassorbite, attraverso meccanismi di compensazione e "cattura" della CO2 (la cosiddetta "carbon sequestration").

Tappe della Transizione Ecologica

Emissioni Evitate*



* Emissioni Cumulative

Figura 23: Transizione ecologica di Fag Artigrafiche

ANALISI DEI CONSUMI

A fronte dei **numerosi interventi** introdotti sono stati **analizzati i consumi di elettricità** e di **gas** e le **relative emissioni**

di **gas serra** in relazione all'andamento della **produzione** espressa in **m² accoppiati** del periodo 2016-2021.

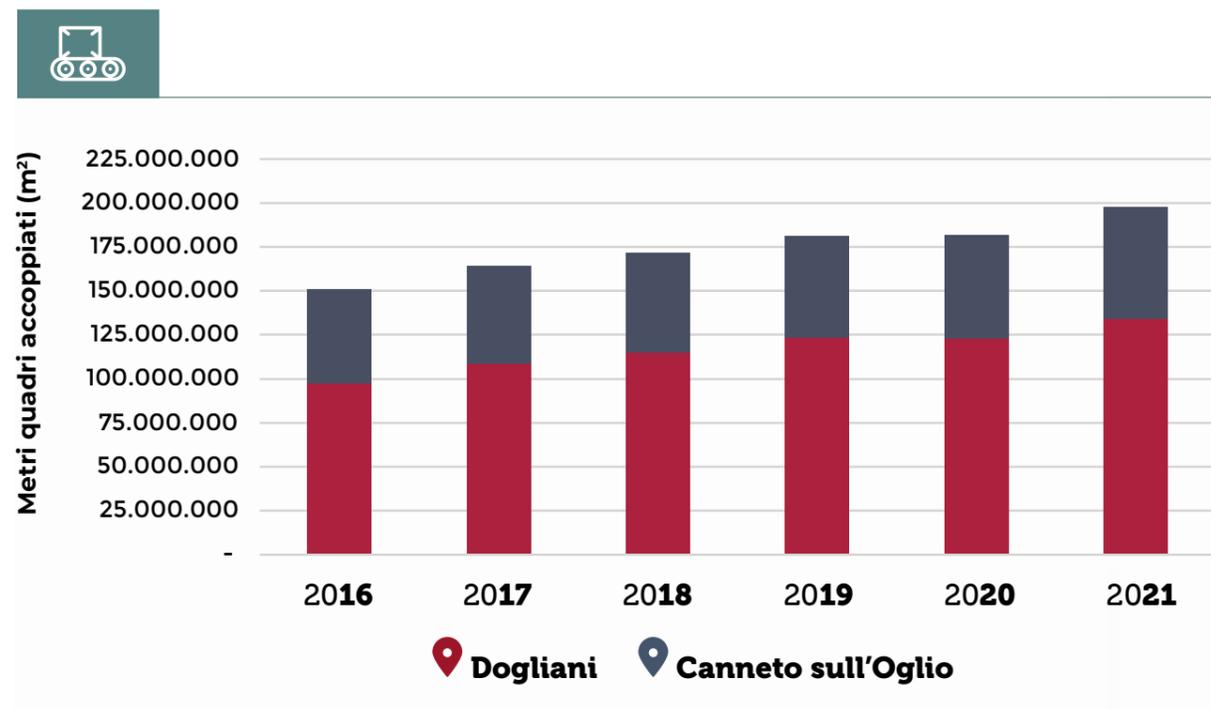


Figura 24: Produzione in m²/anno 2016 - 2021

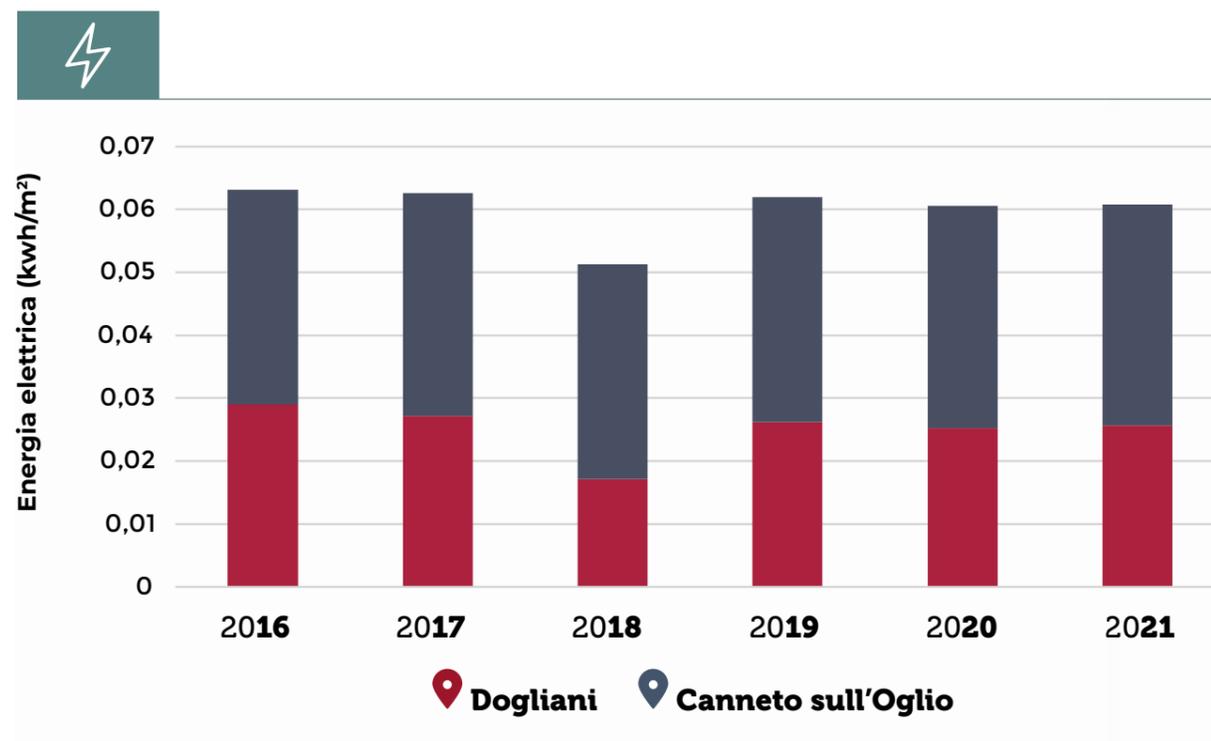


Figura 25: Consumi di elettricità in Kw/m²/anno 2016 - 2021

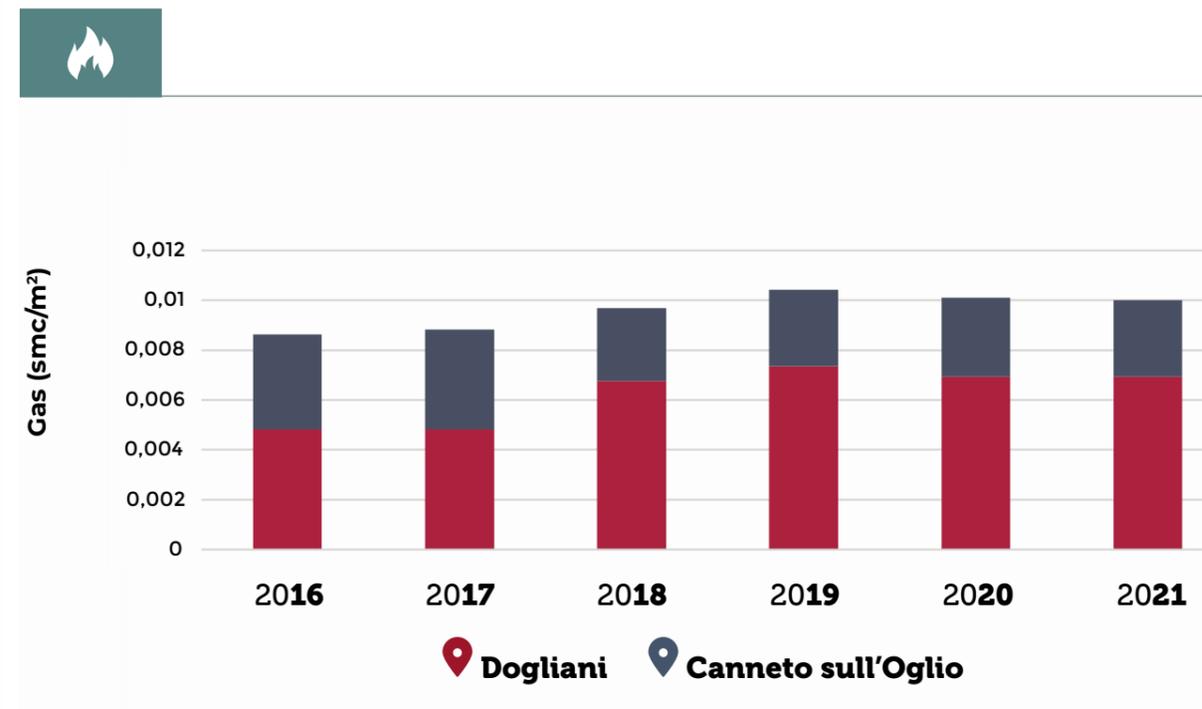


Figura 26: Consumi di gas in smc/m²/anno 2016 - 2021

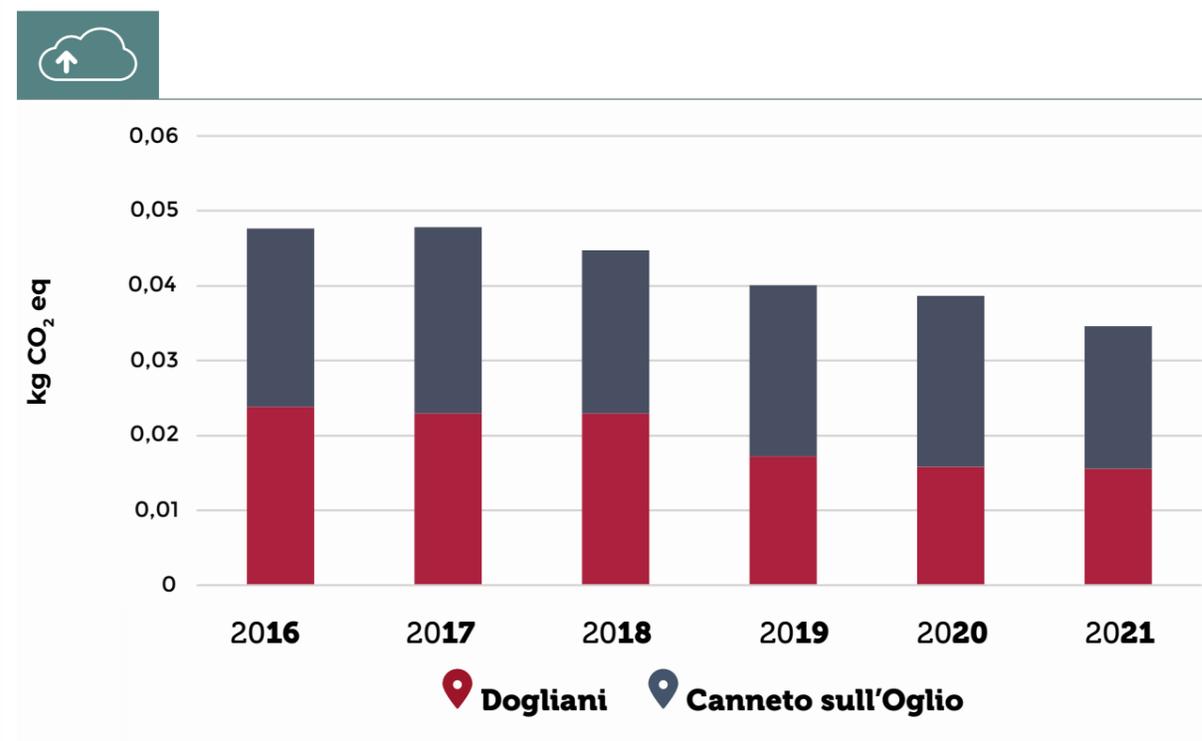


Figura 27: Emissioni di CO₂ in kg CO₂ eq/m²/anno 2016 - 2021

DECARBONIZZAZIONE

Le **fonti energetiche** utilizzate da Fag Artigrafiche sono costituite da **gas metano** e da **energia elettrica**, quest'ultima sia proveniente **dalla rete** che **autoprodotta negli stabilimenti aziendali**.

L'**impianto di cogenerazione**, installato nello stabilimento di **Dogliani**, **produce** localmente il **48%** (2021) dell'**energia elettrica necessaria** e, allo stesso tempo, **vapore**, necessario nel **processo di accoppiatura**.

Nonostante il lieve incremento di consumo di gas metano per l'alimentazione del cogeneratore, l'impianto ha permesso di **incrementare** notevolmente l'**efficienza energetica** del sito produttivo principale di Fag Artigrafiche.

Inoltre nel 2022 grazie alla combinazione dell'**impianto fotovoltaico** (dal 2022) e dell'**acquisto di energia verde** dalla rete (da maggio 2021), la percentuale di **energia rinnovabile** arriverà al **54%** sul totale contro lo 0% dell'anno 2019.

Il restante **46%** del fabbisogno di energia elettrica è **autoprodotta** grazie al **cogeneratore**.

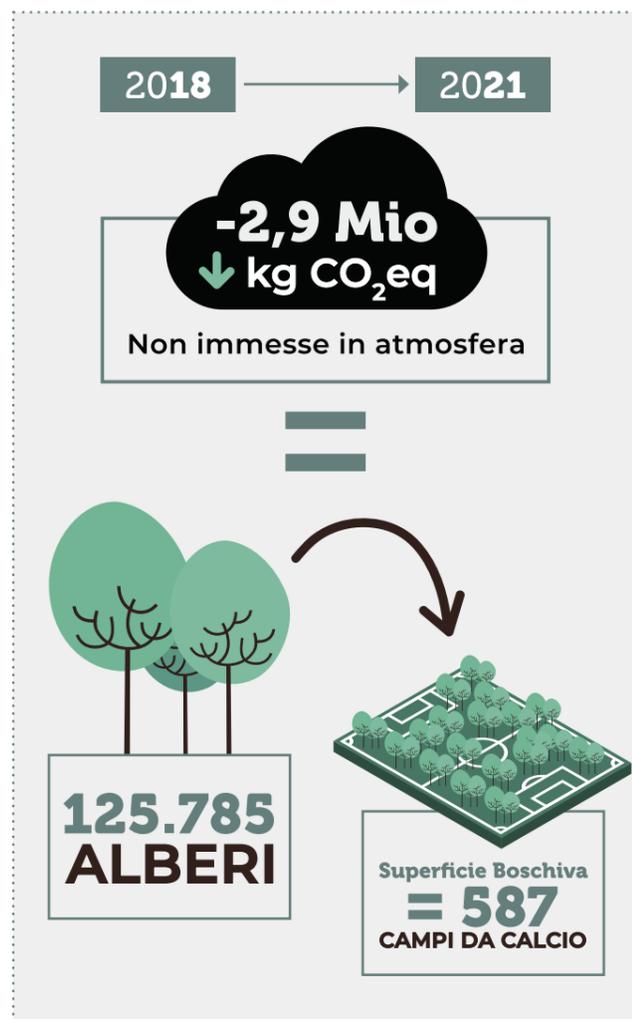
Nello stabilimento di **Canneto sull'Oglio**, dove non è presente il processo d'accoppiatura, si è privilegiata l'**autoproduzione** d'energia tramite **impianto fotovoltaico**.

Quest'ultimo è in grado di fornire circa il **35%** del **fabbisogno d'energia** dello stabilimento. Il restante **65%** viene approvvigionato da **energia verde acquistata** dalla rete; ciò renderà questo sito produttivo, dal 2022, **interamente alimentato con energie rinnovabili**.

Parallelamente agli impianti installati, sono state introdotte in entrambi gli stabilimenti **tecniche di ottimizzazione** della **produzione** volte a sfruttare i picchi di produzione d'energia e quindi a **massimizzare** l'efficienza degli stessi.

A fronte di un **aumento** moderato ma costante della **produzione** (2019-2021) in entrambi i siti produttivi, grazie a questo percorso di transizione ecologica, Fag Artigrafiche ha **ridotto complessivamente** nel 2021 le proprie **emissioni di 2.9 Mio Kg CO₂ Eq (-23%)** rispetto al 2018.

Tale riduzione corrisponde alla quantità di **CO₂ assorbita da 125.785 alberi maturi** in un anno, equivalenti ad una **superficie boschiva pari a 587 campi da calcio**⁷.



7. Risultato calcolato considerando il dato medio europeo di 400 alberi per ettaro e l'area di un campo da calcio di 5.351 m²



Fag Artigrafiche crede fortemente nel proprio **percorso di decarbonizzazione** delle **fonti energetiche** e ha definito nella **Sustainability Roadmap** una **riduzione** entro il 2025 delle **emissioni di CO₂ eq del 40%** (12,7 Mio Kg CO₂eq) rispetto al periodo 2018.

Questo obiettivo sarà reso possibile **entro il 2025** nel sito di **Dogliani** dall'approvvigionamento di **biogas** in sostituzione al gas metano a partire **dal 2023** e dall'**installazione** di un secondo **impianto fotovoltaico** entro **giugno 2023** nel sito di **Dogliani**.



2022

2025



Emissioni di CO₂

Riduzione delle **emissioni cumulative di CO₂** relative a scope 1 del **40%** rispetto al periodo 2018-19.



Impianto Fotovoltaico

Installare un secondo **impianto fotovoltaico** entro il **2023** nello stabilimento di Dogliani.



Approvvigionamento biogas

Acquistare **biogas** in sostituzione al **gas metano** a partire **dal 2023** nello stabilimento di Dogliani.

EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

A partire dalla prima analisi energetica degli stabilimenti condotta nel 2019, Fag Artigrafiche ha avviato un **progressivo miglioramento** della propria **efficienza energetica**.

Oltre a misure minori di **risanamento** degli **edifici** (es. risanamento fughe) e **ottimizzazione** degli **impianti di riscaldamento** le due misure principali implementate, a partire **dal 2021**, sono il **Relamping tramite LED** previsto per **entrambi** gli **stabilimenti** e la **sostituzione** delle **caldaie** nel sito di **Canneto sull'Oglio**. L'attività di relamping è ancora in corso, in quanto prevede la realizzazione a tappe distribuite nel tempo.

Ulteriori **azioni programmatiche**, definite insieme all'Energy Manager, per la **Sustainability Roadmap 2022-2025** sono:

- **Automazione** dei **nastri a fustelle** (Canneto sull'Oglio)
- **Monitoring** e **ottimizzazione** della **performance termica** del **cogeneratore**
- Installazione di **destratificatori** (Dogliani e Canneto sull'Oglio))
- **Ottimizzazione** del **sistema di monitoraggio energetico/termico** Dashboard Energy Manager (Dogliani)
- **Certificazione ISO 50001** "Sistemi di gestione dell'energia" (Dogliani)



5.5 Monitoraggio emissioni

Nel **2021** Fag Artigrafiche ha **raggiunto**, una **significativa riduzione** delle proprie **emissioni di CO₂ complessive** rispetto al **2018** - pari a **2,1 Mio Kg CO₂ eq (-20%)** - e ha deciso di **monitorare** in modo **costante** la propria **carbon footprint** ai fini di **identificare** univocamente **le fonti** - e quindi le cause principali - delle **emissioni di gas**

serra e definire delle **strategie di riduzione e ottimizzazione**.

Come riferimento, è stato identificato lo standard **Green House Gas Protocol**, che definisce **tre perimetri operativi** per la **categorizzazione** delle **emissioni dirette e indirette di gas effetto serra**, dall'inglese i cosiddetti **scope**, come riportato nella Figura 28.

Dall'**analisi** delle **emissioni** relative agli anni **2019-2021**, nella tabella sottostante si evince che la **quota** relativa a **Scope 1** **aumenta**, principalmente a causa dell'**aumento** di **consumo di gas metano** dovuto al **cogeneratore** e alle **caldaie**.

Parallelamente, le **emissioni** riferite a **Scope 2** **diminuiscono**, poiché **aumenta** la **quantità di energia prodotta localmente** nei due stabilimenti grazie agli **impianti fotovoltaici** e all'impianto di **cogenerazione**.

L'incremento delle emissioni relative a **Scope 3** segue il progressivo **aumento** della **produzione** di Fag Artigrafiche.

È necessario specificare che la **quantificazione** delle **emissioni indirette di Scope 3** è ancora **in fase embrionale** a causa della vastità del perimetro operativo e di conseguenza della difficile reperibilità dei dati.

I dati riportati **includono** in questo perimetro le **emissioni provocate dai materiali acquistati** (carta e materiali secondari).

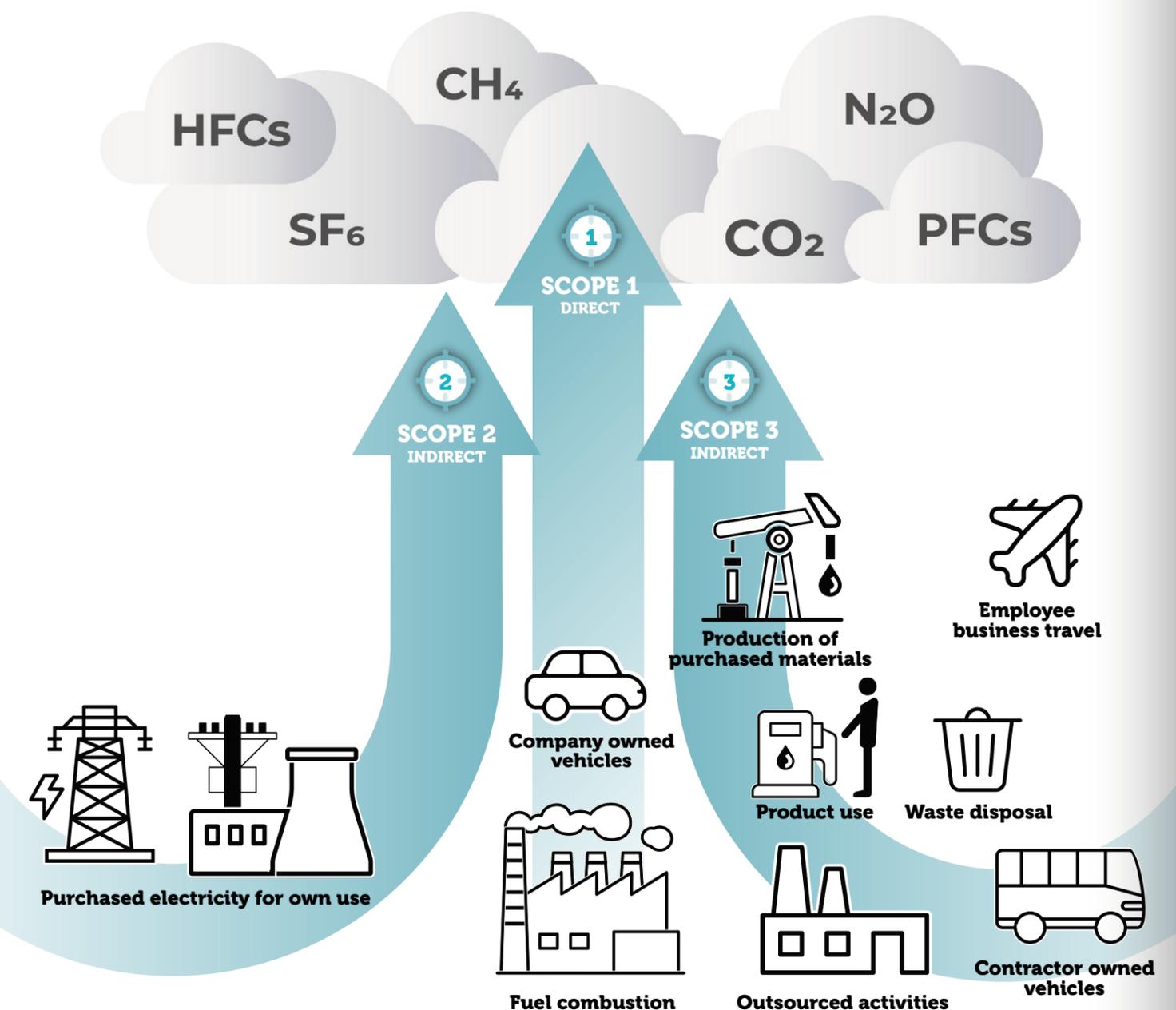


Figura 28: Definizione e portata degli Scope 1, 2 e 3 secondo lo standard Green House Gas Protocol (GHG)

Scope	Definizione	Unità	2019	2020	2021
1	Emissioni provocate dalla combustione di gas metano (cogeneratore e caldaie)	Kg CO ₂ eq	1.836.915	1.729.873	1.922.923
2	Emissioni provocate dall' energia elettrica acquistata da rete	Kg CO ₂ eq	1.609.977	1.555.793	1.377.182
3	Emissioni provocate dai materiali acquistati (carta e materiali secondari)	Kg CO ₂ eq	44.991.965	44.689.494	50.525.006

Figura 29: Emissioni relative a scope 1, 2 e 3 (2019-2021)

Il grafico sottostante riporta il **peso complessivo** dei **tre perimetri operativi** definiti sul **totale delle emissioni di CO₂** (53 Mio Kg CO₂ eq) **prodotte** da Fag Artigrafiche dell'anno **2021**.

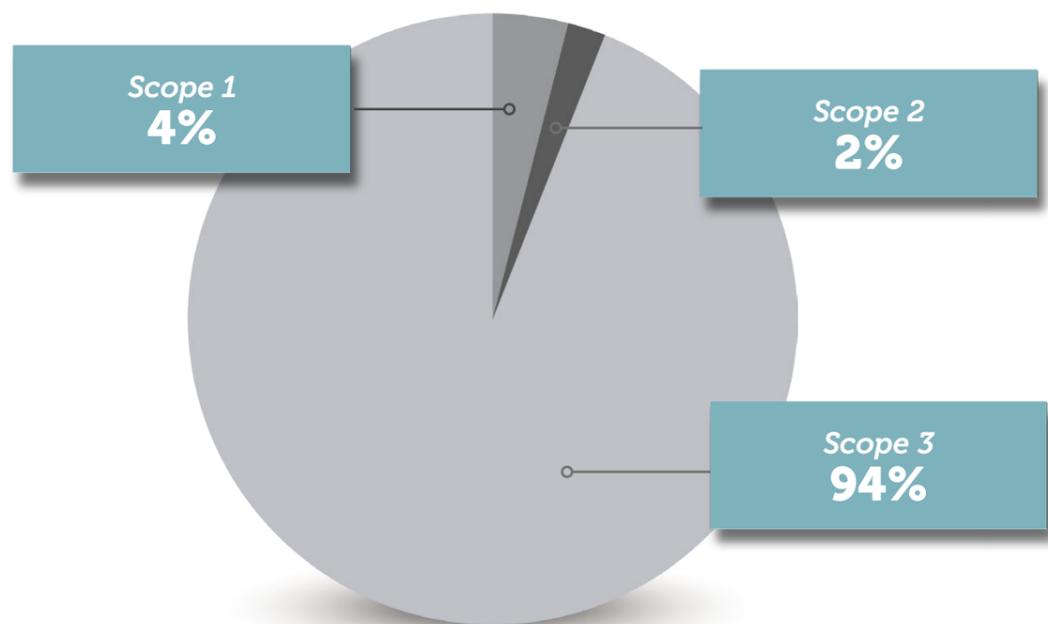


Figura 30: Percentuali relative a Scope 1, 2, e 3 sul totale delle emissioni prodotte nel 2021.

Scorporando le varie fonti d'emissione all'interno degli Scope è possibile comprendere meglio l'entità dello **Scope 3**, che rappresenta il **94%** delle **emissioni totali aziendali**, come si nota dalla figura 30. Queste **emissioni** sono **provocate** dai **materiali utilizzati** nel **processo produttivo cartotecnico**, in particolare dalla **carta acquistata (75%)** e dai **materiali secondari (19%)**. Mentre solo il **2%** deriva dall'**elettricità acquistata** e il **4%** dal **gas consumato**.

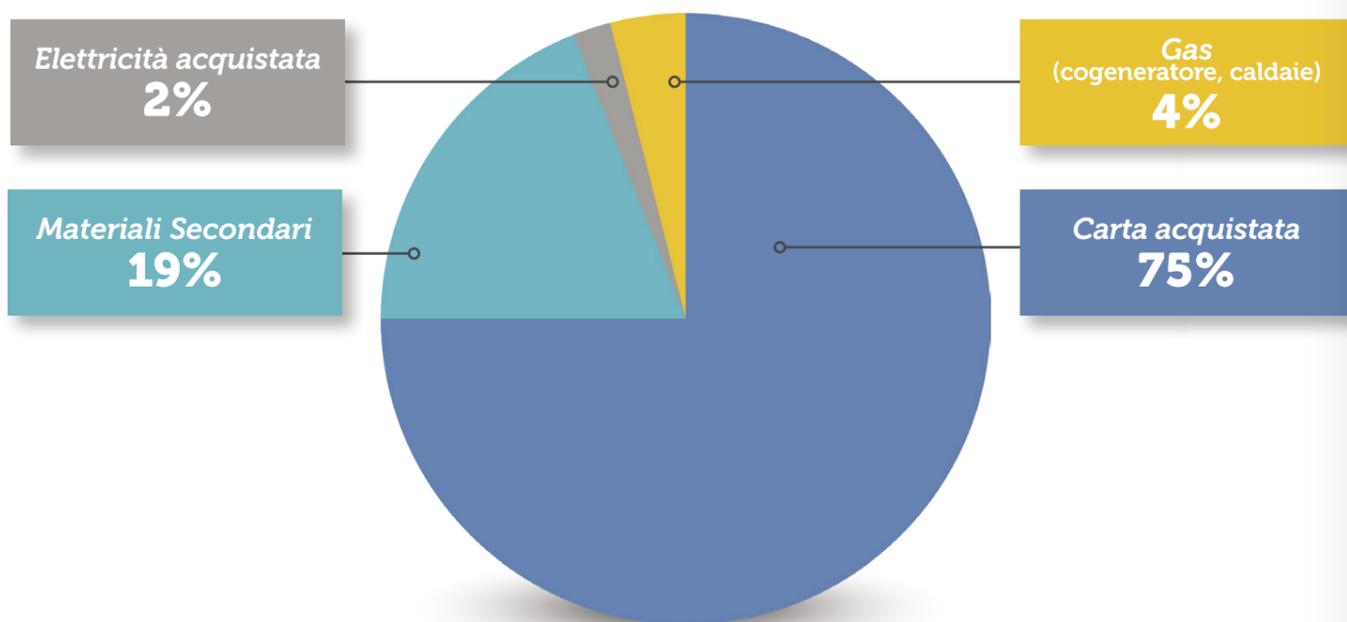


Figura 31: Principali fonti delle emissioni prodotte nel 2021.



Nella **Sustainability Roadmap 2022-2025** Fag Artigrafiche si è posta come obiettivo un **monitoraggio costante** della propria **carbon footprint aziendale**, introducendo, entro il **2025**, un **sistema**

gestionale di raccolta dati, ai fini di una più dettagliata **quantificazione** delle **emissioni dirette (GHG Scope 1)** e **indirette (GHG Scope 2 e 3)** di **gas ad effetto serra**.

2022

2025



Sistema gestionale di raccolta dati
Introdurre entro il 2025 un **Sistema Gestionale di raccolta dati** per la quantificazione delle **emissioni dirette (GHG Scope 1)** e **indirette (GHG Scope 2)**.



Emissioni indirette
Definizione dei **confini operativi** per il calcolo delle **emissioni indirette (GHG Scope 3)**.

5.6 Gestione Risorse Idriche

Oltre all'**utilizzo** comune negli **uffici**, l'**acqua** viene **utilizzata** nel **processo produttivo** di Fag Artigrafiche nei seguenti **processi**:



Stampa e Prestampa

Nella fase di **stampa** l'acqua è utilizzata principalmente per il **lavaggio di vernici e pitture** dai rulli stampa e dalle vasche per l'inchiostro. In quella di **prestampa** l'acqua viene impiegata nella fase di **sviluppo delle lastre** in alluminio.



Ondulazione / Accoppiatura

L'acqua viene **convogliata** all'impianto di **cogenerazione** per la produzione di **acqua calda e vapore**, quest'ultimo necessario al processo di accoppiatura. Inoltre, l'**acqua** viene **utilizzata** anche per la **preparazione dell'amido** e per i **lavaggi** dei gruppi di ondulazione e di accoppiatura.

Le **acque di scarto** delle fasi **stampa e pre stampa**, a esclusione di una piccola componente smaltita come rifiuti pericolosi, vengono **quantificate, inviate a riciclo** come **rifiuti liquidi acquosi** e, dopo un processo di **depurazione**, utilizzate a **scopo irriguo**.

L'acqua potabile direttamente usata negli uffici viene invece scaricata direttamente nella rete fognaria e non quantificata. Sulla base della metodologia **CTI** del **WB-CSD⁸**, è stata calcolata la **% di circolarità dell'acqua di Fag Artigrafiche**, come precedentemente fatto con i flussi di materia.

8. Vedi Cap. 5.2.

Ciò che distingue l'acqua da altri materiali e risorse è la dimensione dell'ecosistema in cui essa si muove. Mentre i materiali possono infatti circolare in un sistema globale, la circolarità dell'acqua è valutabile solo a livello locale, sulla base del bacino idrografico o dello spartiacque locale.

In generale l'obiettivo di questa valutazione è quello di ridurre la domanda di acqua dolce, garantendo la disponibilità della risorsa idrica per le persone e per l'ambiente.



L'indicatore "**% di circolarità dell'acqua**" è determinato dalla **media** della "**% di flusso circolare dell'acqua in entrata**" e della "**% di flusso circolare dell'acqua in uscita**".

La "**% di flusso circolare dell'acqua in entrata**", relativa all'anno **2021**, in base ai dati di approvvigionamento di Fag Artigrafiche da acquedotto, è pari a **78%**.

Il valore determinato per la "**% di flusso circolare dell'acqua in uscita**", risulta essere **1,63%**.

In merito a questo dato sono da sottolineare alcuni problemi relativi alla quantificazione della quantità totale di scarichi di acqua circolare e relativi alla quantità totale di prelievi di acqua.

Nella prima categoria rientrano sia i quantitativi di acque/soluzioni acquose considerati rifiuti ed inviati a specifici trattamenti per il recupero, sia gli scarichi diretti nella rete fognaria (non quantificati dall'azienda).

Questo comporta una sottostima degli scarichi considerati circolari e quindi della **% di flusso circolare dell'acqua in uscita**. Un altro aspetto che occorre menzionare è dato dal fatto che, secondo la metodologia **CTI** l'acqua evaporata, durante i processi aziendali, non può essere considerata circolare. Questo è dovuto al fatto che l'indicatore si riferisce ad un contesto locale cioè il bacino idrico nel quale è situata l'azienda di riferimento.

Tenendo conto di queste considerazioni, dalla **media** dei valori percentuali determinati di **flussi circolari dell'acqua in entrata ed uscita** si ricava che la "**% di circolarità dell'acqua**" di **Fag Artigrafiche**, relativa all'anno **2021**, è del **39.82%**.

Nonostante l'acqua - a livello di quantitativi - venga considerata un input secondario nel sistema produttivo, Fag Artigrafiche è consapevole della **necessità della gestione responsabile di questa risorsa naturale** e ha definito, come **obiettivo 2022 - 2025**, l'**introduzione** di un **sistema di gestione e controllo armonizzato** per **quantificare e efficientare i consumi idrici di tutti gli stabilimenti**.

Questo sistema di monitoring prevede sia una **mappatura capillare degli impianti idrici**, sia la **raccolta delle informazioni** inerenti a **consumi ed efficienza** attraverso l'installazione di **flussimetri wireless** per la **remotizzazione dei dati** al punto di presa della rete idrica.

2022

2025



Sistema di gestione e controllo

Introdurre un **sistema di gestione e controllo** armonizzato per **quantificare** e efficientare i **consumi idrici** di tutti gli stabilimenti.



Flussimetri wireless

Introdurre l'utilizzo di **flussimetri wireless** per la **remotizzazione dei dati** al punto di presa della rete idrica.

5.7 Logistica Sostenibile

CATENA DI FORNITURA

Fag Artigrafiche ha un **sistema di acquisti centralizzato**, sia per **efficientare** il più possibile **la propria catena di fornitura**, sia per **avere un sistema di monitoraggio interno** delle **prestazioni di ogni fornitore**.

Con l'obiettivo di **ridurre** ulteriormente le proprie **emissioni di gas a effetto serra**,

l'azienda predilige **fornitori locali** per le principali **materie prime e seconde**.

I fornitori italiani rappresentano l'**86%** su un totale di 158 fornitori.

Dall'**estero** l'azienda si rifornisce principalmente di **cartoncino teso** e di **bobine di carta per ondulatori**.

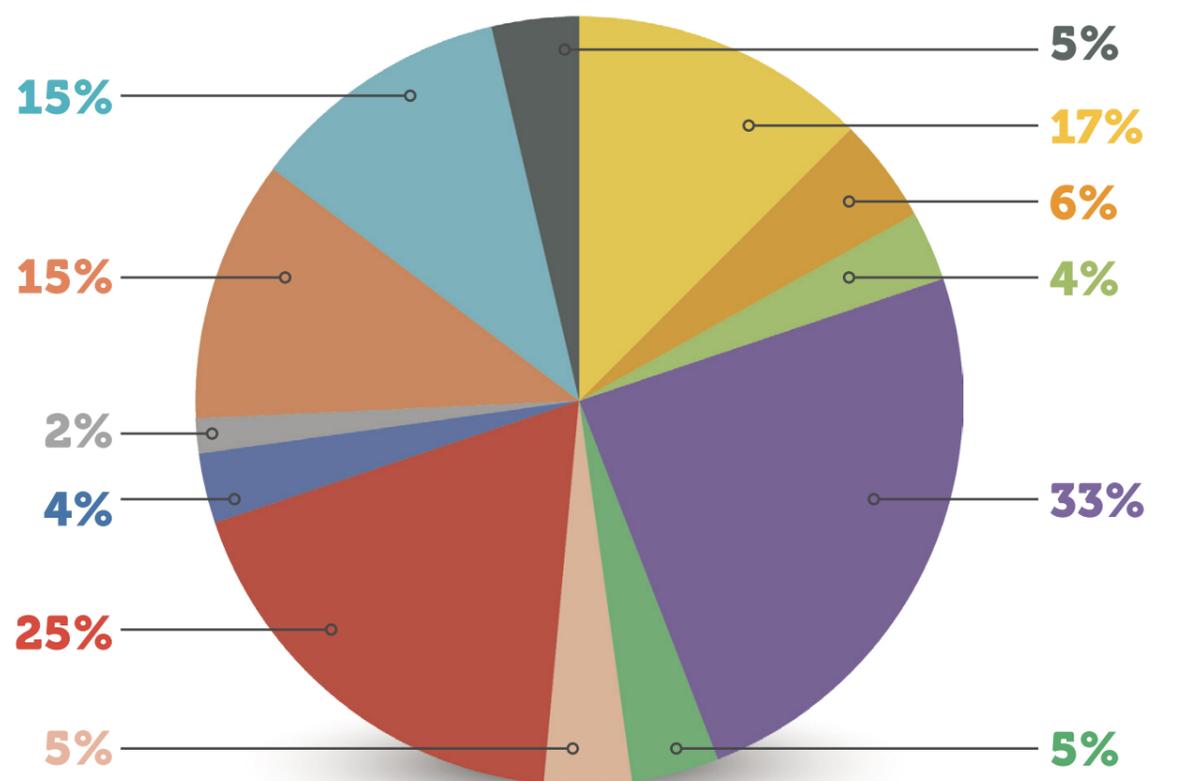


Figura 32: Fornitori italiani suddivisi per materiali

La **selezione** dei **fornitori** è basata su una **valutazione** della **qualità**, dei **costi** e dei **servizi** richiesti, ma soprattutto sulla capacità di **fornire e garantire tempestivamente materiali e servizi** di livello adeguato alle specifiche esigenze dei due stabilimenti.

Fag Artigrafiche conduce annualmente una **valutazione** del proprio **parco fornitori**.

Dal 2021 sono state incluse nella metodologia di assessment tematiche importanti

legate alla **sostenibilità aziendale** come la presenza presso il partner fornitore di un sistema di certificazione ambientale aziendale, di una certificazione in ambito sicurezza e una politica etico sociale aziendale.

Inoltre dal 2021 è stato introdotto lo **Statuto degli Acquisti Responsabili**, un accordo che mira a definire l'**impegno reciproco** di Fag Artigrafiche e dei suoi fornitori in **ambito sociale e ambientale**.

A seguito un riepilogo delle **responsabilità bilaterali** di tale statuto.

L'impegno di Fag Artigrafiche	L'impegno dei Fornitori
<ul style="list-style-type: none"> Trattamento equo dei fornitori, concorrenza, correttezza e trasparenza Rispettare la riservatezza e i diritti di proprietà intellettuale Privilegiare i fornitori locali Riduzione dei rischi di reciproca dipendenza 	<ul style="list-style-type: none"> Rispetto delle norme internazionali in materia di diritti umani e condizioni di lavoro Rispetto della legge in materia di salute e sicurezza sul lavoro Rispetto delle normative ambientali Rispetto delle pratiche anticorrottive Rispetto della riservatezza e i diritti di proprietà intellettuale Rispetto della conformità legislativa in tema di qualità, ambiente e sicurezza

In questo modo Fag Artigrafiche **comunica e trasferisce** il proprio **impegno** per la **creazione** di un **valore sostenibile e condiviso** all'interno della **catena di fornitura**.

Ciò favorisce l'istaurarsi di vere e proprie **partnership** con i propri **fornitori**; una **continua e duratura collaborazione** infatti è indispensabile per **sviluppare** nuove **soluzioni innovative e sostenibili**.

LOGISTICA SOSTENIBILE

La logistica di Fag Artigrafiche è gestita sia internamente che esternamente, al fine di **migliorarne le tempistiche e i costi**.

A seguito della crescita dei volumi avvenuta negli ultimi 5 anni, una quota parte di prodotto viene gestita da logistiche collegate a trasportatori esterni. Tra queste, ve ne sono alcune di prossimità agli stabilimenti produttivi di Canneto sull'Oglio e di Dogliani per meglio servire i clienti e, quindi, **ottimizzare produzione e trasporto**. Lo stabilimento di Dogliani gestisce la maggior parte del prodotto finito internamente.

Per quanto riguarda i **fornitori di trasporto**, Fag Artigrafiche utilizza **vettori esterni**, scelta **vantaggiosa** sia in termini **costo** che di **efficienza logistica**.

Ai fini di **implementare** criteri di **sostenibilità** anche nella **scelta dei propri fornitori**

l'azienda ha definito, come **obiettivo** di miglioramento nella propria Sustainability Roadmap 2022-2025, uno **screening** entro il **2023** del **parco veicoli dei trasportatori** in base alla loro categoria (EURO, veicoli elettrici, ecc.), con l'intento di **privilegiare partner di logistica con veicoli green** a partire dal **2025**.

Per quanto riguarda la **propria flotta**, Fag Artigrafiche si impegna dal **2023** a **svolgere** una **valutazione dell'impatto ambientale** ed, entro il **2025**, a operarne una **progressiva decarbonizzazione** con veicoli elettrici o a metano.

Parallelamente, l'azienda implementa **metodologie** per l'**efficientamento** delle **spedizioni** come l'utilizzo di **bilici pieni** e la tecnica del **milk run**⁹. Queste permettono non solo l'**ottimizzazione** dei **costi** e dei **tempi di consegna**, ma allo stesso tempo di **minimizzare** le **emissioni di gas a effetto serra** legate alla **logistica**.



Non di minor importanza, nell'ambito dello sviluppo di espositori e totem, è stato l'**impegno** di Fag Artigrafiche nella **creazione di prodotti automontanti o assemblabili dal cliente**; questa tipologia

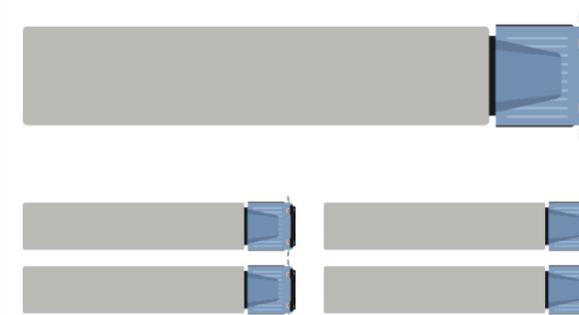
Fag Artigrafiche ha utilizzato un **espositore 60X40 cm assemblabile dal cliente**, come **caso di studio** per la **quantificazione del risparmio**, in termini di **emissioni di CO₂**, nel caso in cui tale prodotto venga **spedito montato o smontato**.

Considerando un ordine da **500 pezzi**, sono necessarie quasi **4 spedizioni** se il prodotto viene consegnato **montato**; viceversa l'**intero ordine** può essere spedito

di prodotti può essere **spedita** al cliente **smontata**, permettendo la **massimizzazione del volume di carico dei bilici** e quindi una **notevole riduzione delle emissioni** legate al loro **trasporto**.

con **un solo bilico** nel caso lo stesso prodotto sia **inviato smontato**.

Ciò comporta un **risparmio di CO₂** di circa **400 Kg CO₂ eq.**, quantità corrispondente alla **CO₂ assorbita da 17 alberi maturi** in un anno solare. Alla riduzione della CO₂ legata al trasporto si sommano vantaggi per Fag Artigrafiche in termini di riduzione dei costi e tempi di consegna nonché di movimentazione e spazi nei magazzini.



500 espositori smontati
1 BILICO

- 400
kg CO₂ eq

500 espositori montati
4 BILICI

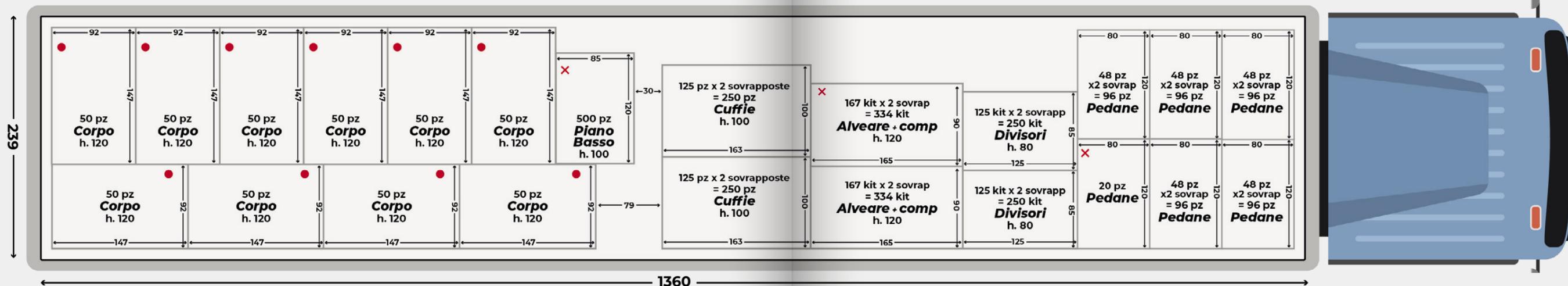


Figura 33: Massimizzazione di un bilico da 500 pezzi di prodotto smontato

9. Milk Run” (letteralmente “giro del latte”), una modalità di trasporto che ricalca quella del lattaio che la mattina effettua le consegne casa per casa. Nella configurazione ottimale essa definisce percorsi e tempi di transito dei mezzi nei vari punti di presa/consegna. È possibile combinare nello stesso viaggio dedicato tante prese e consegne presso diversi fornitori e clienti, ottimizzando il carico e riducendo i costi del trasporto, garantendo sempre alla produzione la puntualità della consegna.

- 10 pedane **Corpo** 92x147 non sovrapponibile
- 4 pedane **Divisori** 92x147
- 1 pedana **Pianetto Basso** 85x120
- 3 pedane **Alveare + compensatori** 90x165
- 4 pedane **Cuffie** 100x163
- 11 pedane **Pedane** 80x120 (10 da 48 pz, 1 da 20 pz)

- Pedane non sovrapponibili
- ✗ Pedane con spazio



Fag Artigrafiche ha **avviato la progettazione** di un **nuovo magazzino** di circa **5000 m²** per lo **stoccaggio di materia prima e secondaria** al fine di **ottimizzare la logistica interna** e gli **spazi necessari alla gestione del prodotto finito** del sito produttivo di **Dogliani**.

Grazie a questo intervento, l'azienda mira a **ridurre della metà la movimentazione** e la **quantità stoccata** presso le **attuali logistiche esterne**; ciò implica contemporaneamente una **diminuzione delle emissioni di CO₂** legate alla **logistica interna** dello stabilimento di Dogliani del **75%** pari a **239 Kg CO₂ eq.**

-239
↓
kg CO₂eq

Riduzione del **75%** delle **emissioni** legate alla **logistica interna** dello stabilimento



Figura 34: Lo stabilimento Fag Artigrafiche di Dogliani con il nuovo magazzino

2022

2025



Parco veicoli dei trasportatori

- Condurre entro il **2023** uno **screening del parco veicoli** dei trasportatori in base alla classe di motore (EURO).
- Privilegiare** - a partire dal **2025** - **partner** di logistica con **veicoli green**.



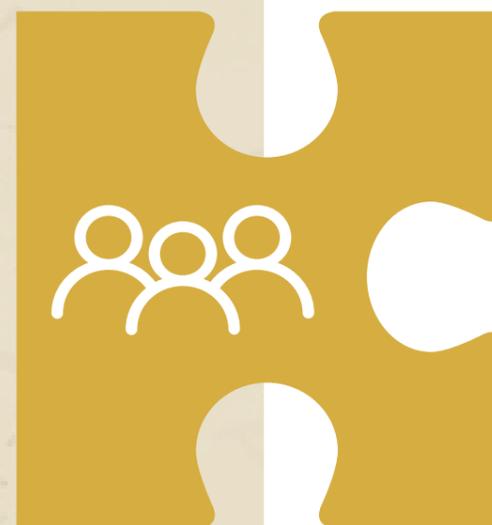
Green Mobility

- Condurre entro il **2023** una **valutazione dell'impatto ambientale** dei veicoli aziendali.
- Operarne una progressiva **decarbonizzazione** entro il **2025**, con veicoli elettrici o a metano.



Ottimizzazione logistica

- Efficientare i volumi di trasporto:**
 - Ottimizzazione** volumi di trasporto
 - Utilizzo della tecnica del **"Giro del latte"**
 - Privilegiare **fornitori locali**.
- Costruzione del **nuovo magazzino** presso lo stabilimento di Dogliani.



6 Responsabilità Sociale

6.1 Employment

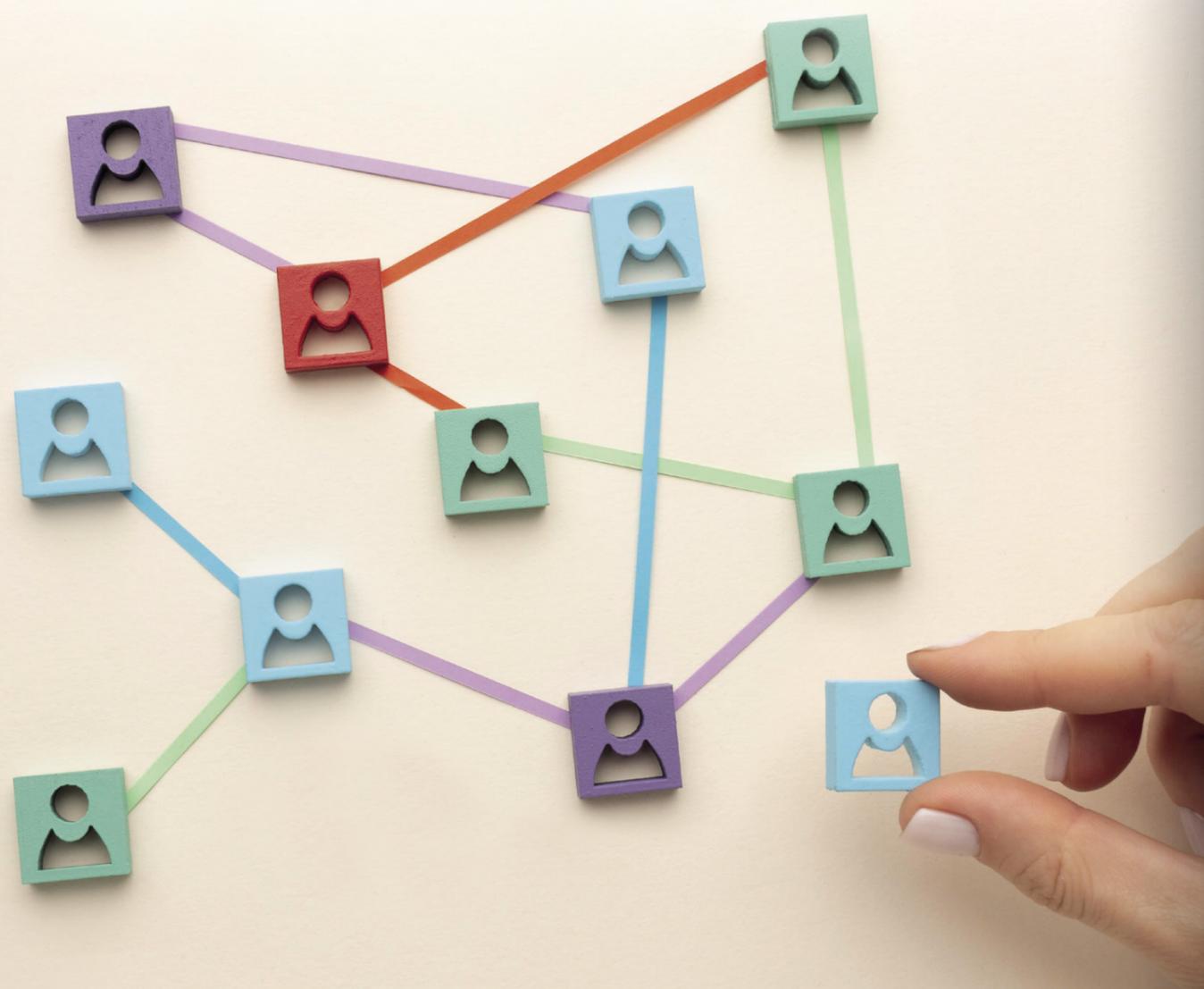
LE PERSONE

La principale risorsa di Fag Artigrafiche

Fag Artigrafiche considera il proprio personale la **risorsa principale** e crede che la cura del rapporto con esso passi, in primo luogo, da una comunicazione **chiara e periodica**.

Da sempre l'azienda ha promosso forme di **comunicazione** dirette e indirette con i **dipendenti** e con i loro **rappresentanti**, cercando d'**incrementarne** la **collaborazione** e la **coesione aziendale**.

Questo approccio è risultato vincente in particolare negli scorsi due anni, segnati dalla pandemia Covid19 e Fag Artigrafiche si è posta come ulteriore **obiettivo** nella **Sustainability Roadmap 2022-2025** la promozione di una **newsletter aziendale** a cadenza semestrale **rivolta a tutti i dipendenti** che riporti sia i principali sviluppi aziendali sia le novità e tendenze del settore cartotecnico.



Su un **totale di 224 dipendenti** (2021) il **29%** è costituito da **personale femminile**, impiegato principalmente negli uffici, e il **10%** da **personale di origine straniera**, occupato nell'area produzione.

Fag Artigrafiche **considera** la **diversità** del proprio personale **una risorsa** e una **fonte di ricchezza** e **offre pari opportunità a tutti i dipendenti** sulla base delle loro qualifiche professionali e capacità, **senza alcuna discriminazione** di religione, sesso, razza, credo politico o sindacale, adottando unicamente criteri **meritocratici**, di **competenza** ed **esperienza**.

Inoltre, si impegna a **garantire** e **promuovere**, sul luogo di lavoro, una **cultura aziendale di giustizia** ed **equità** che prevenga e blocchi qualsiasi forma di discriminazione e molestia.

Questo approccio alla gestione della diversità è ancorato all'interno del codice etico (vedi Capitolo 3.7), la cui violazione è contrastata con una politica di tolleranza zero, in particolar modo per quanto riguarda i diritti umani.

Per garantire la **sicurezza**, il **benessere** e la **soddisfazione** del proprio personale, l'azienda promuove, inoltre, una **politica strutturata di welfare** che comprende una polizza sanitaria integrativa e diverse opportunità di conversione del premio di risultato in beni e servizi welfare attraverso la piattaforma Edenred.



I NUMERI

La struttura del **personale** di Fag Artigrafiche nel triennio 2019-2021

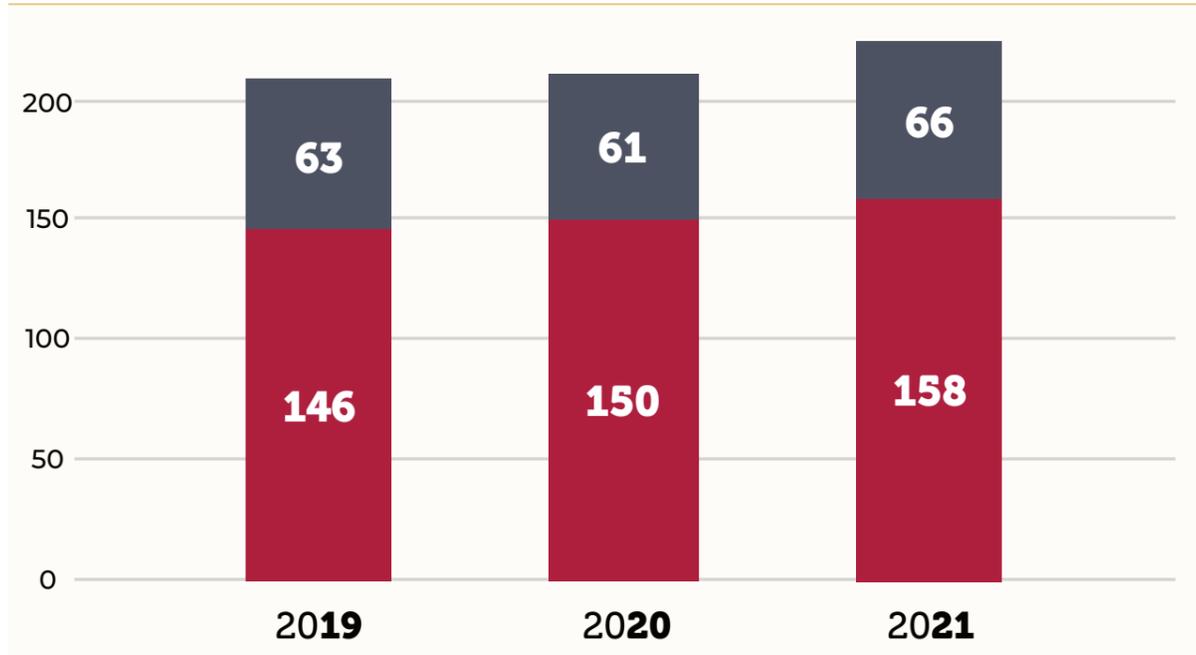


Figura 35: Andamento del personale suddiviso per genere

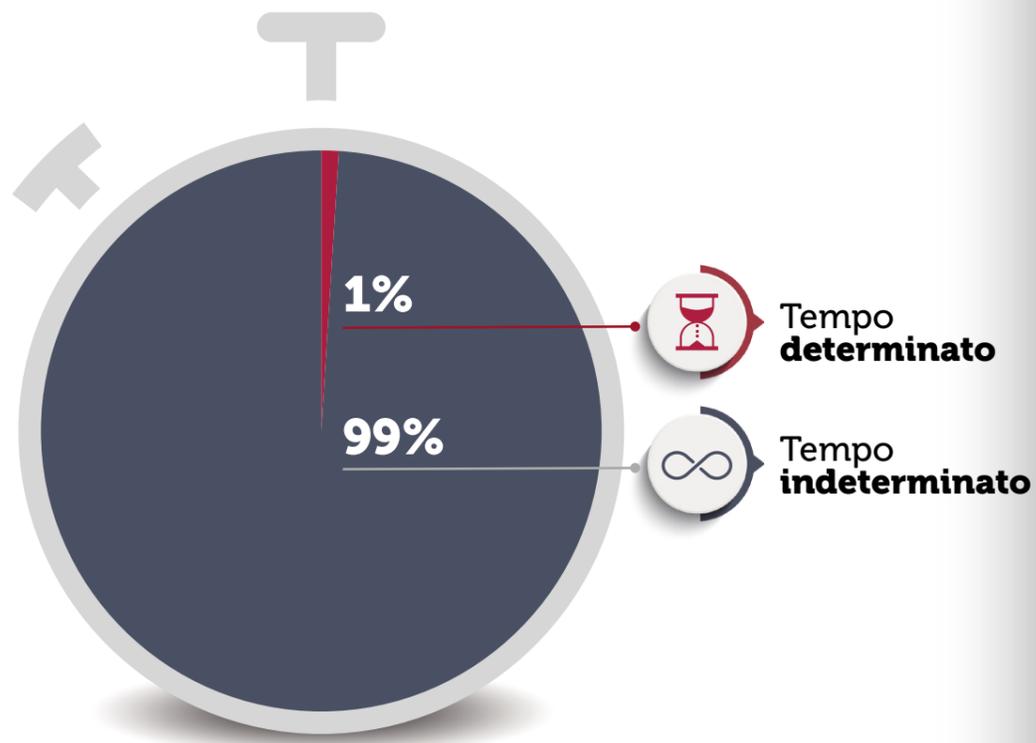


Figura 36: Percentuale di dipendenti per tipo di contratto (2021)

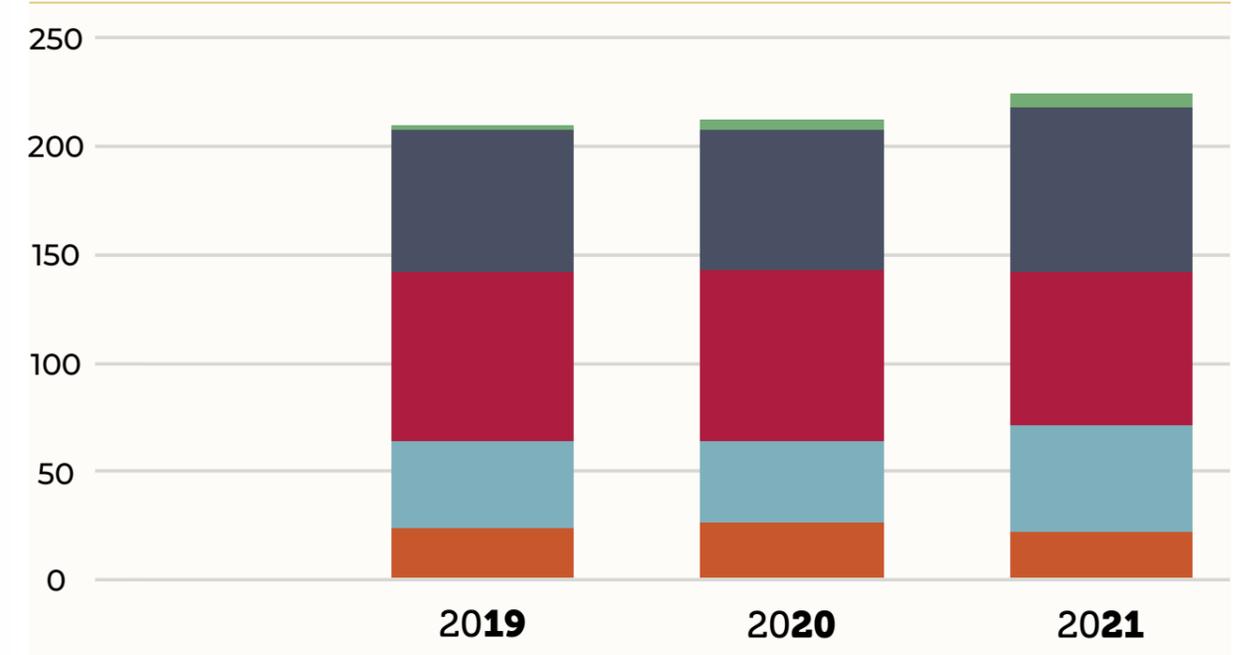


Figura 37: Dipendenti per fascia d'età

	2019	2020	2021
Dipendenti <21	0	0	1
Dipendenti 20-30	23	25	21
Dipendenti 30-40	40	38	49
Dipendenti 40-50	78	79	71
Dipendenti 50-60	66	65	76
Dipendenti >60	2	4	6
Dipendenti totale	209	211	224

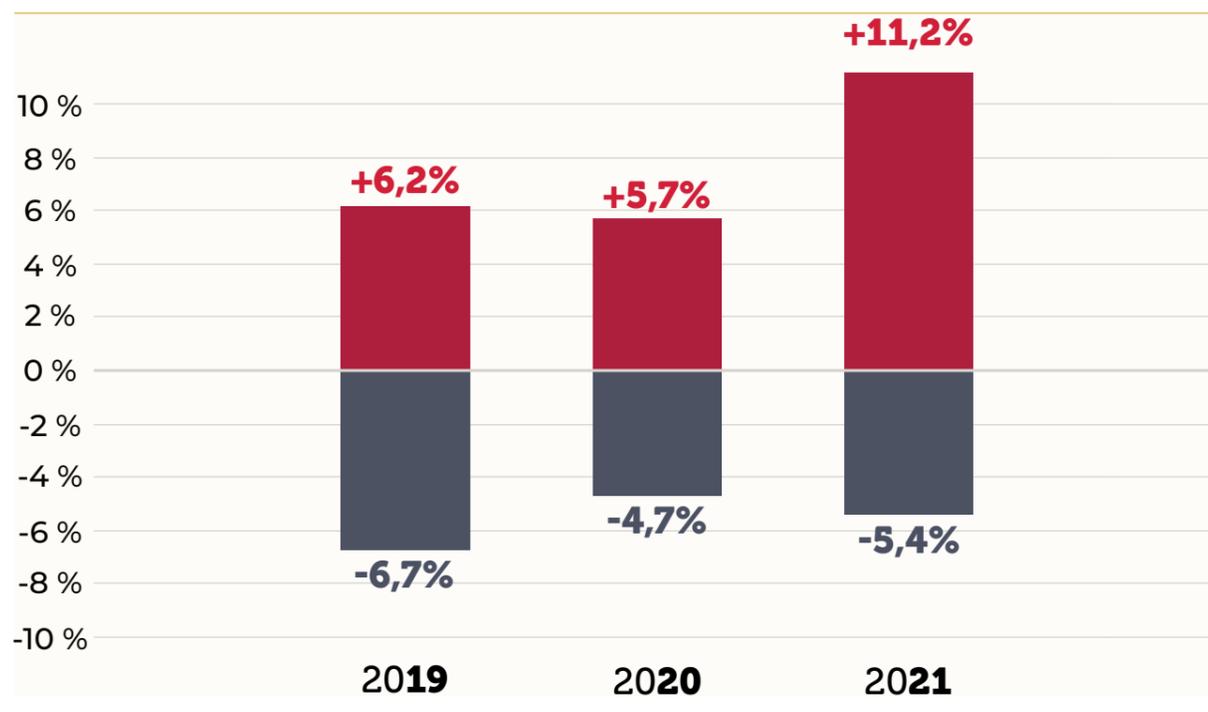


Figura 38: Turnover aziendale



6.2 Health & Safety

Fag Artigrafiche s’impegna ad assicurare un **ambiente di lavoro salubre e sicuro** nel quale si **prevengono infortuni e malattie professionali** e si **minimizzano i rischi e pericoli** per i dipendenti associati all’attività produttiva.

Per raggiungere questo obiettivo l’azienda si è dotata di **sistemi integrati e strutturati**, all’interno dei quali viene declinata, implementata e monitorata la politica della **sicurezza aziendale**. Questi sistemi fanno riferimento alle principali **norme vigenti e standard internazionali** in merito alla **salute** e alla **sicurezza sul lavoro**. A tale proposito, Fag Artigrafiche ha superato lo standard BS OHSAS 18001 ottenuto nel 2012, conseguendo, nel 2020, la **certificazione ISO 45001:2018**.

Nell’ambito della certificazione ISO 45001:2018 è stata implementata una procedura specifica per **l’identificazione dei pericoli**, la **valutazione dei rischi** e la **determinazione delle misure di controllo**. Questa si applica a tutte le attività, prodotti, attrezzature e servizi e riguarda tutto il personale che ha accesso all’ambiente di lavoro di Fag Artigrafiche (incluse imprese esterne e visitatori, tirocinanti, stagisti, interinali) e tiene conto anche di spostamenti e viaggi del personale.

La procedura prevede un **risk assesment**, che stima il livello dei rischi sulla base della probabilità con la quale può verificarsi l’evento e dell’entità del danno prodotto.

In questa valutazione vengono coinvolti i responsabili di area dello stabilimento, il rappresentante dei lavoratori, il medico competente e il RSPP aziendale. Successivamente alla valutazione, vengono stilati dei **piani d’azione** con misure di **controllo** per la **gestione dei rischi** identificati. Dopo l’implementazione di quest’ultimi, viene effettuata una nuova valutazione dei rischi in modo che il livello complessivo di rischio venga progressivamente contenuto e minimizzato.

Per ottimizzare l’implementazione di questa procedura, ma soprattutto per monitorarla e raccogliere dati aziendali rilevanti, Fag Artigrafiche si è dotata dal 2016 del **software gestionale ESITDI** (Environment, Safety Instruments). Attraverso questo software, grazie alla sua conformità con il quadro normativo di riferimento¹⁰, è possibile gestire e definire le responsabilità, i criteri e le modalità operative relative all’individuazione e alla programmazione delle **misure di prevenzione** volte a **eliminare e/o attenuare i rischi**, al fine di definire e rendere trasparente un sistema che permetta all’azienda di **ottimizzare e migliorare** costantemente il proprio **livello di sicurezza e igiene** attraverso **azioni di tipo preventivo**.

A seguire si riporta l’andamento dei due principali indicatori di riferimento per la sicurezza sul lavoro, quali, l’indice di frequenza (IF)¹¹ e l’indice di gravità (IG)¹².

10. Linee guida UNI-INAIL, UN EN ISO 45001, UNI ISO 31000, UNI CEI EN IEC 31010, UNI EN ISO 12100, UNI ISO/TR 14121-2, D.Lgs 81/08, Art. 30 D.Lgs 81/08 ex D.Lgs 231/01, ISO/IEC 15408 Common Criteria

11. Indice di Frequenza (IF): Numero di infortuni/Ore lavorate x 1.000.000

12. Indice di Gravità (IG): Giorni di assenza per infortuni/Ore lavorate x 1.000.

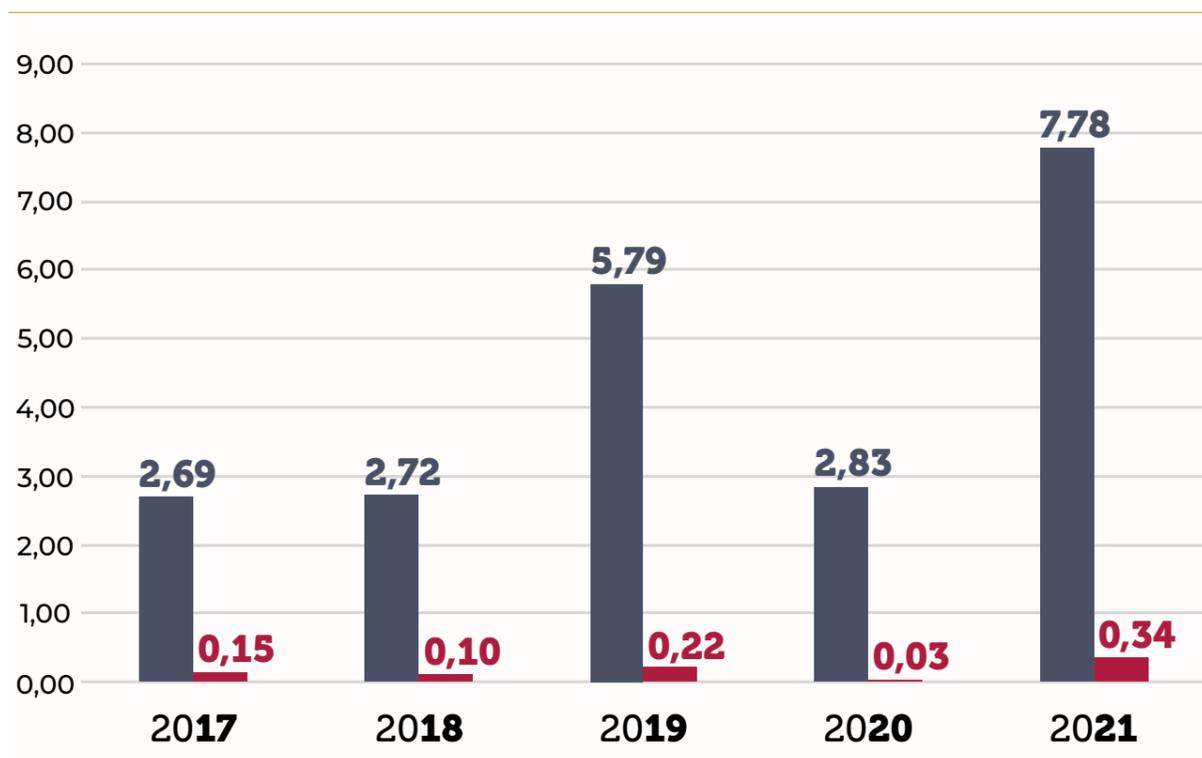


Figura 39: Indici di frequenza (IF) e gravità (IG) (2017-2021)

Dall'analisi di questi risultati e degli ultimi eventi infortunistici, legati principalmente a disattenzione o al mancato rispetto delle regole e procedure di sicurezza da parte degli operatori, Fag Artigrafiche ha deciso d'**incrementare ulteriormente** l'attività di **formazione dei dipendenti**, anche attraverso attività mirate di condivisione in campo.

Attraverso il software ESITDI vengono gestite la **formazione** e la **sorveglianza sanitaria** che, una volta organizzate e regolamentate, vengono associate alle singole mansioni e quindi ad ogni dipendente.

È possibile, pertanto, **monitorare** in ogni momento lo stato delle **competenze/coscienze** di **ogni lavoratore**, la **formazione** richiesta dalle **norme** di settore e la **sorveglianza sanitaria** pianificata con apposito protocollo sanitario.

Contestualmente, ESITDI permette di gestire i **DPI**, peraltro reperibili attraverso un **distributore automatico**, associati ai rischi e quindi alle anagrafiche dei dipendenti, ma anche le **scadenze normative** relative a **controlli** e **verifiche periodiche** di **attrezzature** e **macchinari**.

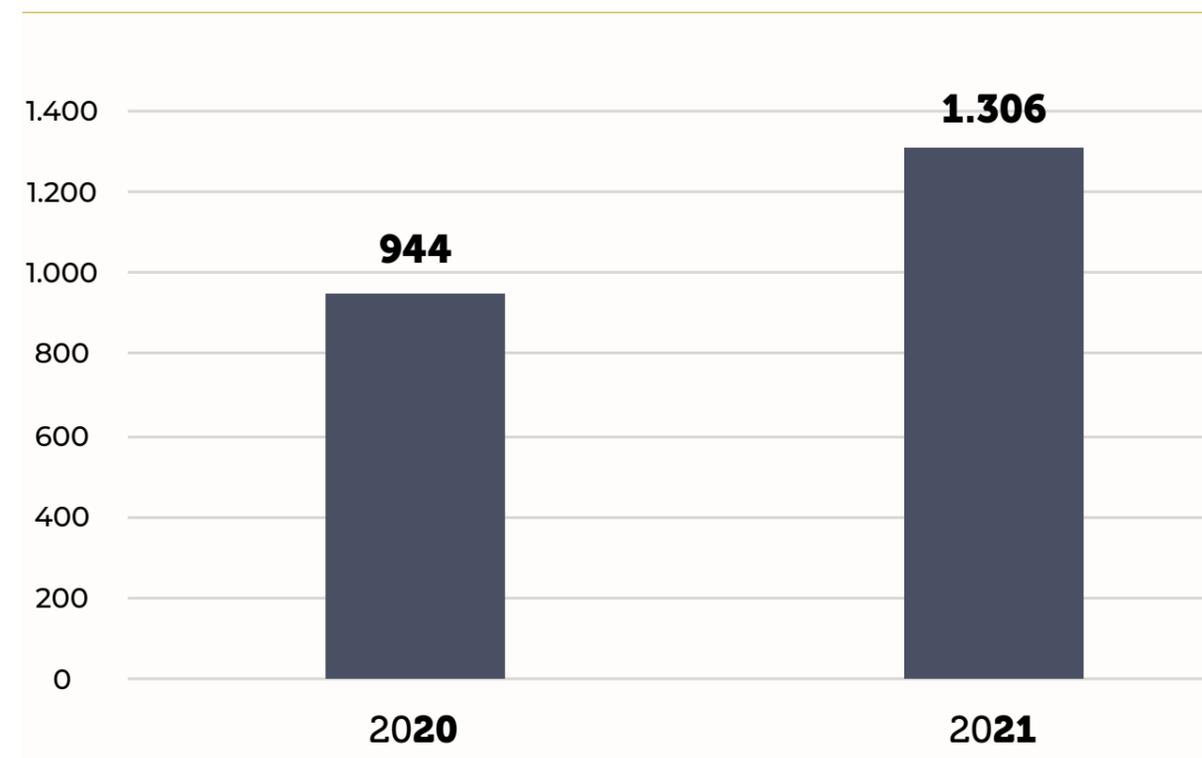


Figura 40: Ore di formazione sul tema della salute e sicurezza sul lavoro

Fag Artigrafiche riconosce la propria responsabilità nel **garantire il massimo livello di sicurezza** a **tutti** i propri **dipendenti** e ha definito, nella propria Sustainability Roadmap 2022-2025, **obiettivi concreti** e **ambiziosi** come lo **sviluppo di**

incentivi aziendali ai fini di una **riduzione** degli **infortuni sul lavoro**, la **realizzazione** di un **piano di formazione annuale supplementare** sulla **sicurezza** e la **promozione** di **attività di sensibilizzazione** del **personale** sul tema della **prevenzione**.



2022

Riduzione infortuni
Promuovere iniziative volte alla **riduzione** degli infortuni sul lavoro.

Dipendenti formati sulla sicurezza
Realizzare un piano di **formazione** annuale sul tema della sicurezza sul lavoro.

Cultura aziendale sulla sicurezza
Sviluppare una **cultura aziendale** sulla sicurezza e attuare iniziative di **sensibilizzazione** e prevenzione degli infortuni sul lavoro.

2025

6.3 Valorizzazione e Formazione del personale

Il **personale** di Fag Artigrafiche rappresenta la **risorsa più importante per l'azienda**. Attraverso la propria professionalità, efficienza e creatività **ogni lavoratore contribuisce** a realizzare la **missione aziendale** e a **creare valore condiviso e sostenibile**.

Per questo motivo l'azienda **tutela e promuove il valore** e lo **sviluppo di ogni dipendente**, allo scopo di migliorare e accrescere il proprio patrimonio e la propria competitività. A tal fine **garantisce un ambiente di lavoro stimolante** e **all'avanguardia**, in grado di **offrire** occasioni di **crescita professionale** e di **riconoscere talenti e meriti** personali, grazie anche a una **formazione costante e periodica**.

Una tappa fondamentale per la promozione della formazione aziendale e per la diffusione del concetto di **sharing knowledge** nella cultura aziendale è stata l'istituzione di **Fag Academy** (si veda il Capitolo 3.3) nel 2018.

Dalla sua creazione ad oggi, nell'ambito di questa Academy e piattaforma di condivisione, sono stati realizzati circa **15 workshops gratuiti** (virtuali e/o in presenza) formativi della durata di un giorno, con almeno 15 partecipanti per evento tra cui clienti attuali e potenziali, fornitori, personale di Fag Artigrafiche e del gruppo Artigrafiche Reggiane & LAI, del quale fanno parte altre 3 aziende.

Accanto a temi legati a materiali, processi e tecniche di nobilitazione dello stampato,



sono state introdotte progressivamente nel programma tematiche di crescente importanza come la **sostenibilità nel mondo cartotecnico** e la **valutazione dell'impatto ambientale dei prodotti cartotecnici** tramite il metodo Life Cycle Assessment (LCA).

In particolare, considerato l'impegno di Fag Artigrafiche nella riduzione della propria impronta ambientale attraverso l'utilizzo della metodologia LCA, nel giugno 2020 l'azienda ha voluto dedicare un **webinar formativo** a questa tematica coinvolgendo **esperti nel settore LCA di prodotto** a cui hanno partecipato 80 persone tra personale interno e clienti.

In concomitanza con questo evento formativo è stato **presentato** il nuovo software **"Fag LCA Tool"** (vedi Capitolo 4.3) che consente non solo una **quantificazione dell'impatto ambientale dei prodotti**, ma anche una **comparazione** tra più progetti in fase di sviluppo e la conseguente ottimizzazione delle caratteristiche di prodotto con un **approccio di ecodesign**.

La piattaforma Fag Academy ospita anche una libreria virtuale in cui sono accessibili dai dipendenti tutti i materiali e video relativi agli eventi formativi.

La **condivisione del know-how** con i propri **collaboratori** incarna a tutti gli effetti il principio di **Connect&Share** che ha animato la costituzione dell'Academy e ne costituisce il fondamento, stimolando i dipendenti alla **formazione** e all'**aggiornamento continui**.

All'interno della sua **Sustainability Roadmap** Fag Artigrafiche ha definito per il periodo 2022-2025 **nuovi argomenti** per lo **sviluppo della formazione interna** quali **l'ecodesign** e lo **sviluppo di prodotti sostenibili**, la **sostenibilità aziendale** e il proprio **codice etico**.

Fag Academy agisce anche come catalizzatore per **l'attrazione di nuovi talenti**, attività sulla quale Fag Artigrafiche ha deciso d'**investire** del biennio 2023-2025. È prevista infatti l'attivazione di una **collaborazione con enti di ricerca** nazionali e internazionali a partire dal 2024.

Inoltre, l'azienda punta a posizionarsi come **datore di lavoro stimolante e innovativo** sul **territorio** organizzando dal prossimo anno l'iniziativa **"Fag Open Day"**, una giornata delle "porte aperte" per ITC/istituti professionali locali selezionati, che include un **workshop** e una **visita allo stabilimento**.

2022



Valorizzazione HR e formazione

Incentivare la **crescita professionale** delle HR attraverso la **formazione continua e specifica** sui **prodotti sostenibili** e sulla **sostenibilità aziendale**.



Attrazione nuovi talenti

Realizzare **annualmente** il **"Fag Open Day"** per ITC - Istituti Professionali locali selezionati con workshop e visita ad uno stabilimento.



Progetti di collaborazione

Partecipare attraverso Fag Lab ad un **progetto di ricerca** con un'**università o ente nazionale**.

2025

6.4 Responsabilità Sociale d'Impresa

Fag Artigrafiche è consapevole della propria responsabilità come **attore sociale** capace di **creare valore condiviso** e **sostenibile** sia per le comunità nelle quali ha il privilegio di operare, sia per entità e gruppi sociali al di fuori del proprio territorio.

L'obiettivo è quello di oltrepassare i confini aziendali e **dare il proprio contributo** – il proprio **"pezzo di puzzle"** – (si veda Capitolo 3.2) a **progetti sociali**, che rappresentano il motore per cambiamenti positivi e duraturi verso un futuro sostenibile.

Come mostra la figura sottostante, l'azione concreta di Fag Artigrafiche si concentra su tre aree principali: **onlus**, **sport** e **cultura**.

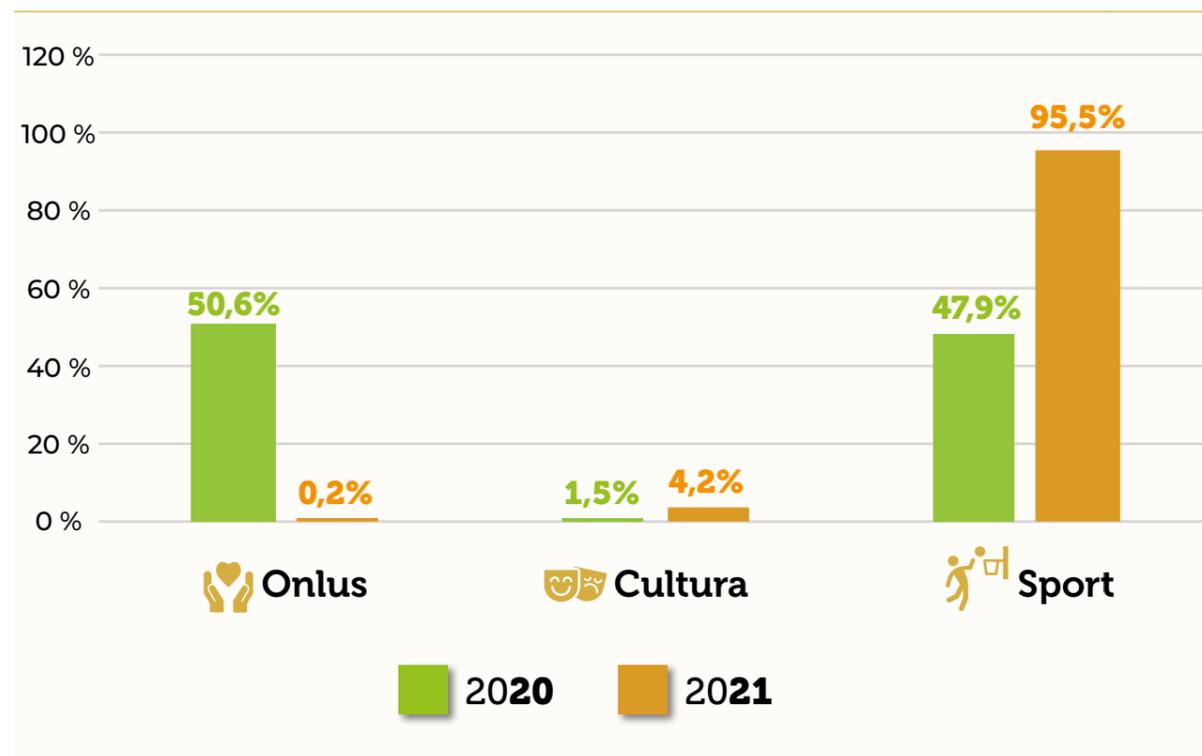


Figura 41: Contributi a enti o associazioni per area tematica (2020-2021).

Accanto al contributo ad **associazioni sportive locali** (pallacanestro, calcio, ciclismo ecc.), che promuovono lo **sport** come **forma d'inclusione sociale** e di **tutela della diversità**, Fag Artigrafiche sostiene la **Fondazione Onlus Megamark** (<https://fondazionemegamark.it/la-fondazione/>), che dal 2000, sviluppa **progetti di solidarietà** (Bando Orizzonti Solidali) e **iniziative** (Premio Letterario e Premio Giovani Talenti) nel territorio pugliese.

Inoltre, l'azienda sponsorizza annualmente il **Festival della TV e dei Nuovi Media di Dogliani** (<https://festivaldellatv.it/>), che riunisce giornalisti, autori, editori e professionisti dell'universo multimediale per parlare dei maggiori trend del poliedrico mondo dei media. Un evento culturale accessibile a tutti e gratuito che, dal 2012, racconta l'evoluzione della comunicazione a 360°.

Ma l'impegno di Fag Artigrafiche va oltre il sostegno economico e si esplica anche nella **condivisione di know-how** attraverso l'offerta di **stage formativi** per **persone svantaggiate**. L'azienda ha dato vita ad un **progetto pilota in collaborazione con la Diocesi di**



Mondovì per attivare due **tirocini** per **ragazzi** provenienti da **famiglie disagiate**.

L'azienda prevede per il periodo 2022-2024 l'**attivazione** di ulteriori **5 tirocini** con la possibilità d'**inserimento** di **due risorse in azienda** nel 2024.

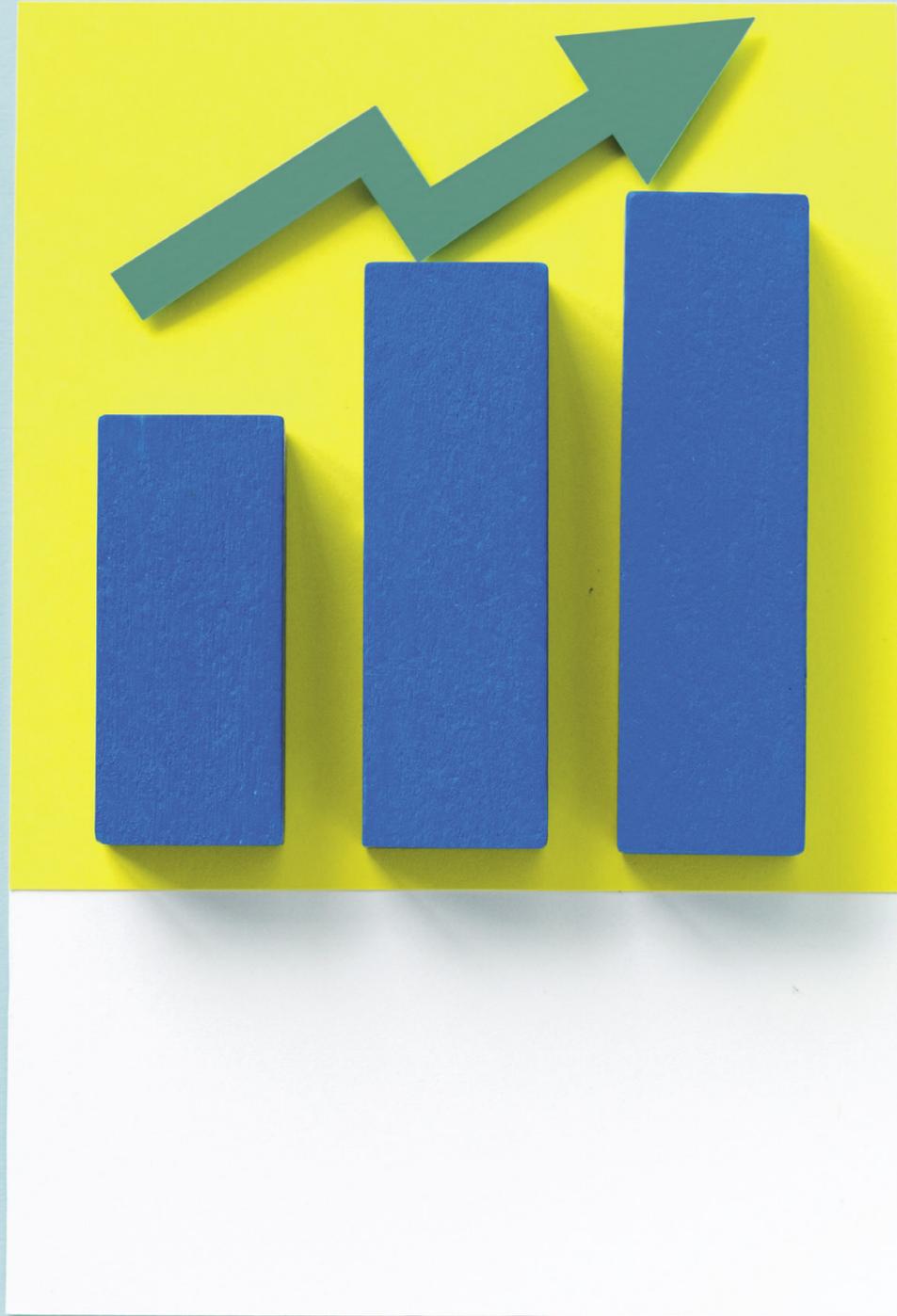


2022

2025

Progetti sociali sul territorio

- Contribuire annualmente a **fondazioni / enti** radicati sul territorio, **eventi** e **associazioni sportive locali**.
- Proseguire il progetto pilota con la **Diocesi di Mondovì** attivando **5 tirocini** nel biennio 2022-24 con l'obiettivo di inserire **2 risorse** in azienda nel 2024.



7 Creare valore

7.0 Creare Valore

Con oltre 200 dipendenti, una capacità produttiva di più di 197 mln di m² di prodotti cartotecnici e un **fatturato di più di 72 mln di euro** (con una crescita prevista del 10% nel 2022), Fag Artigrafiche si conferma una delle **aziende leader italiane**

nella produzione di prodotti cartotecnici in accoppiato. Fag Artigrafiche crea un **valore condiviso** per gli **stakeholders** di circa **16 mln di euro**, che viene distribuito come segue: 2% stato, 0,3 % finanziario, 23 % sistema impresa e 74,7 % dipendenti.

Fatturato



+72 mln €

Paesi serviti



+25

Valore creato per gli stakeholders



Valore aggiunto globale lordo

16 mln €

Distribuito tra:



2%
Stato



0,3%
Finanziario



23%
Sistema impresa

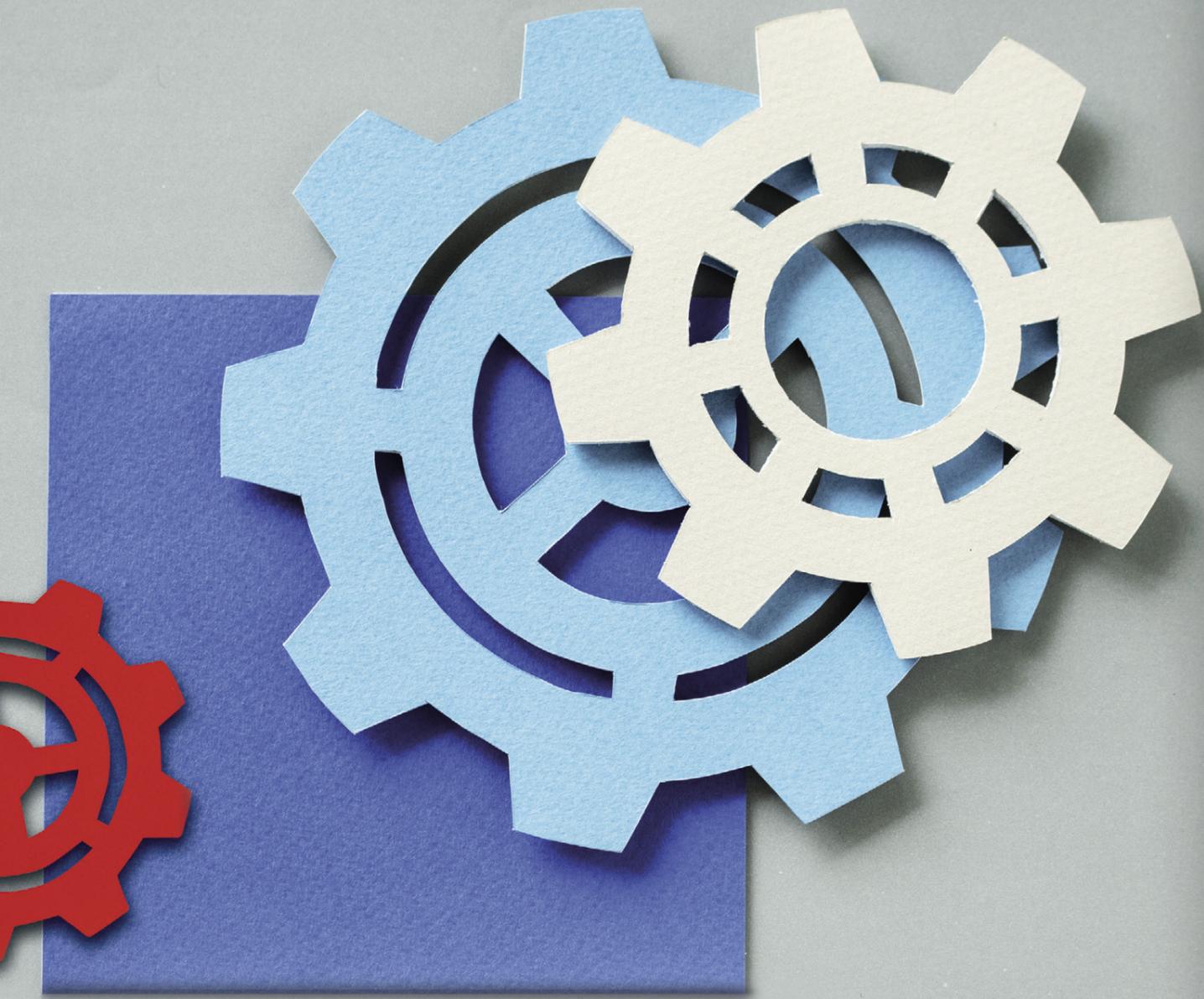


74,7%
Dipendenti

Il percorso di sostenibilità intrapreso nel 2018 ha portato Fag Artigrafiche a concentrare **investimenti considerevoli** (oltre **5 mln di euro** nel biennio 2020-2021) nell'**efficientamento energetico** degli impianti e stabilimenti (Cap. 5.4); tra gli interventi più importanti sono da menzionare l'installazione di un cogeneratore a Dogliani, l'Energy Monitoring Dashboard, interventi di relamping LED e la costruzione di due impianti fotovoltaici, in ultimazione nel 2022, per entrambi i siti produttivi.

Questi efficientamenti concretizzano l'impegno ambientale di Fag Artigrafiche e rappresentano il **contributo tangibile** a un modello di **sviluppo sostenibile**.

Non di minore importanza, anche se più contenute (**0,5 mln di euro** nel biennio 2020-2021), sono state le **risorse investite** nel campo della **ricerca e sviluppo** (Cap. 4.2 e 4.3); analisi comparative della Carbon Footprint dei prodotti, lo sviluppo del Fag LCA Tool e la sua successiva certificazione secondo lo schema ISO 14067 (Carbon Footprint Systematic Approach) rappresentano pietre miliari fondamentali per lo sviluppo di **prodotti cartotecnici sostenibili**. Infine, è da sottolineare lo sviluppo di un software ETC Simulator, in grado di valutare, in fase di progettazione, le performance di resistenza desiderata del prodotto cartotecnico attraverso le caratteristiche fisico-meccaniche delle materie prime utilizzate.



Nota Metodologica

Nota Metodologica

PERIMETRO DELLA RENDICONTAZIONE

Il Report di sostenibilità prende in considerazione la società Fag Artigrafiche Società per Azioni con socio unico con sede legale e operativa in via Torino, 347 | Dogliani (CN) - 12063 e con sede secondaria in via delle Industrie 20/22 | Canneto sull'Oglio (MN) - 46013.

PERIODO DI RENDICONTAZIONE

Il **periodo di rendicontazione** analizzato copre l'intervallo di tempo compreso tra il **1° gennaio 2020 e il 31 dicembre 2021**. Poiché si tratta del primo report di sostenibilità, si è deciso di includere nell'analisi anche dati aziendali antecedenti (2016-2021) per identificare meglio trend di sviluppo e scenari futuri. Tuttavia, la comparazione dei dati e i risultati si riferiscono agli anni 2020 e 2021.

Al fine di garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono state segnalate.

La **periodicità** della **redazione** del Rapporto di Sostenibilità è **biennale**.

CAMBIAMENTI SIGNIFICATIVI DURANTE IL PERIODO DI RENDICONTAZIONE

Non sono stati riscontrati cambiamenti significativi durante il periodo di rendicontazione.

STANDARD DI RENDICONTAZIONE

Il Rapporto di Sostenibilità 2020-2021 è stato redatto in **conformità** agli **standard "GRI Sustainability Reporting Standards"** pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative e in accordo con l'opzione **"core"**, con riferimento alle infor-

mazioni contenute nel GRI Content Index incluso nella presente dichiarazione.

Il GRI è un'organizzazione internazionale indipendente che aiuta le imprese, i governi e altre organizzazioni a comprendere e comunicare l'impatto del proprio business su questioni critiche di sostenibilità come il cambiamento climatico, i diritti umani, la corruzione e molti altri.

A fine documento sono inoltre riportate due tabelle riepilogative dei principali indicatori del GRI Standards che sono stati analizzati.

RACCOLTA DATI, ANALISI E REPORTING

Gli **obiettivi 2022-2025** sono stati definiti considerando come **unità di misura dell'output di produzione i metri quadrati (m²) di carta prodotti**.

Le altre informazioni sono riportate in cifre assolute, se non diversamente specificato.

I KPI si fondano sulle migliori informazioni disponibili; le linee guida GRI e le relative disposizioni di misurazione sono state applicate ovunque possibile.

In termini di rappresentazione delle informazioni la rendicontazione del 2020-2021 è da considerarsi il punto di partenza di un percorso evolutivo che, nel tempo, amplierà e approfondirà i contenuti e l'adozione delle linee guida del GRI.

EMISSIONI DI GAS AD EFFETTO SERRA

Come riferimento alla **quantificazione** delle **emissioni di gas ad effetto serra** è stato adottato il **Green House Gas Protocol**.

I dati primari di riferimento provengono dal Database EcoInvent Versione 3.7

(<https://ecoinvent.org/>) e da CML Baseline (2001) per la metodologia di valutazione dell'impatto ambientale attraverso Open LCA Software Versione 1.10.

CONTATTI

Il presente documento è stato redatto da **Project HUB-360** in stretta collaborazione con la Direzione, il Dipartimento Comuni-

cazione Corporate e le principali funzioni aziendali di **Fag Artigrafiche**.

Il Bilancio di Sostenibilità 2020-2021 di Fag Artigrafiche è consultabile e scaricabile dal sito: **sostenibilita.fagartigrafiche.com**

Per ulteriori informazioni sui dati, è possibile contattare il seguente indirizzo email: **info@fagartigrafiche.com**

Indice dei contenuti GRI

DICHIARAZIONE D'USO Fag Artigrafiche ha riportato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il **periodo di rendicontazione 2020-2021** con riferimento al **GRI Sustainability Reporting Standards 2019**, opzione **Core**.

EDIZIONE GRI Raccolta consolidata dei **GRI Sustainability Reporting Standards 2019** Opzione **Core**

STANDARD	INFORMATIVA	RIFERIMENTO (N° pagina)
1. PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE		
GRI 102: Informativa Generale 2016	102-1 Nome dell'organizzazione	10
	102-2 Attività, marchi, prodotti e servizi	10 - 11 16-17
	102-3 Luogo della sede principale	12
	102-4 Luogo delle attività	12
	102-5 Proprietà e forma giuridica	12
	102-6 Mercati serviti	11
	102-7 Dimensione dell'organizzazione	11
	102-8 Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori	108-110
	102-9 Catena di fornitura	98-99
	102-10 Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	-
	102-11 Principio di precauzione	22-23
	102-12 Iniziative esterne	37-39 47-51
	102-13 Adesione ad associazioni	51
2. STRATEGIA		
	102-14 Dichiarazione di un alto dirigente	6-7
	102-15 Impatti chiave, rischi e opportunità	22-25
3. ETICA E INTEGRITÀ		
	102-16 Valori, principi, standard e norme di comportamento	24-28
	102-17 Meccanismi per avere suggerimenti e consulenze su questioni etiche	111-113
4. GOVERNANCE		
	102-18 Struttura della governance	12-15
	102-19 Delega all'autorità	12-15
	102-20 Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali e sociali	12-15
	102-21 Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali e sociali	29-30
	102-22 Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	12-15

	102-23 Presidente del massimo organo di governo	12
	102-24 Nomina e selezione del massimo organo di governo	12-15
	102-25 Conflitti di interesse	-
	102-26 Ruolo del massimo organo di governo nello stabilire finalità, valori e strategie	12-15
	102-27 Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	-
	102-28 Valutazione delle performance del massimo organo di governo	-
	102-29 Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	12-15 29-30
	102-30 Efficacia dei processi di gestione del rischio	111-113
	102-31 Riesame dei temi economici, ambientali, e sociali	111-113
	102-32 Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	33
	102-33 Comunicazione delle criticità	22-23
	102-34 Natura e numero totale delle criticità	-
	102-35 Politiche retributive	-
	102-36 Processo per determinare la retribuzione	-
	102-37 Coinvolgimento degli stakeholder nella retribuzione	-
	102-38 Tasso della retribuzione totale annua	-
	102-39 Percentuale di aumento del tasso della retribuzione totale annua	-
5. COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS		
	102-40 Elenco dei gruppi di stakeholder	33-35
	102-41 Accordi di contrattazione collettiva	-
	102-42 Individuazione e selezione degli stakeholder	33-35
	102-43 Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	30 33-35
	102-44 Temi e criticità chiave sollevati	22-23
6. PRATICHE DI RENDICONTAZIONE		
	102-45 Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	124-125
	102-46 Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	124-125
	102-47 Elenco dei temi materiali	33-35
	102-48 Revisione delle informazioni	124-125
	102-49 Modifiche nella rendicontazione	124-125
	102-50 Periodo di rendicontazione	124-125
	102-51 Data del report più recente	124-125
	102-52 Periodicità della rendicontazione	124-125
	102-53 Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	124-125
	102-54 Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	124-125
	102-55 Indice dei contenuti GRI	125
	102-56 Assurance esterna	-

7. MODALITÀ DI GESTIONE			
GRI 103 Modalità di gestione 2016	103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	33-35
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	54-57 58-65 66-69 72-75 76-81 82-85 86-91 92-95 96-97 98-103 106-110 111-113 114-115 116-117
	103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	-
8. PERFORMANCE ECONOMICHE			
GRI 201 Performance economica 2016	201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	120-121
	201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	-
	201-3	Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	-
	201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	-
GRI 202 Presenza sul mercato 2016	202-1	Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	-
	202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	-
GRI 203 Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	120-121
	203-2	Impatti economici indiretti significativi	120-121
GRI 204 Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	120-121
GRI 205 Anticorruzione 2016	205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	-
	205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	50-51
	205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	-
GRI 206 Comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1	Azioni legali per comportamento anti-concorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	-
GRI 207 Imposte 2019	207-1	Approccio alla fiscalità	-
	207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	-
	207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	-
	207-4	Rendicontazione paese per paese	-
9. MATERIALI			
GRI 301 Materiali 2016	301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	72-75 76-81
	301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	72-75 76-81
	301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	76-81
10. ENERGIA			
GRI 302 Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	88-89
	302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	-
	302-3	Intensità energetica	-
	302-4	Riduzione del consumo di energia	86-91
	302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	86-91

11. ACQUA			
GRI 303 Acqua e scarichi idrici 2018	303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	-
	303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	-
	303-3	Prelievo idrico	96-97
	303-4	Scarico di acqua	-
	303-5	Consumo di acqua	-
12. BIODIVERSITÀ			
GRI 304 Biodiversità 2016	304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	-
	304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	-
	304-3	Habitat protetti o ripristinati	-
	304-4	Specie elencate nella "Red List" dell' IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di attività dell'organizzazione	-
13. EMISSIONI			
GRI 305 Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	92-96
	305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	92-96
	305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	92-96
	305-4	Intensità delle emissioni di GHG	92-96
	305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	92-96
	305-6	Emissioni di sostanze dannose per ozono (ODS, "ozone-depleting substances")	-
	305-7	Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	-
14. RIFIUTI			
GRI 306 Rifiuti e scarichi idrici 2016	306-1	Scarico idrico per qualità e destinazione	-
	306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	82-85
	306-3	Sversamenti significativi	-
	306-4	Trasporto di rifiuti pericolosi	-
	306-5	Bacini idrici interessati da scarichi idrici e/o ruscellamento	-
15. COMPLIANCE AMBIENTALE			
GRI 307 Compliance 2016	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	-
16. FORNITORI			
GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	98-100
	308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	100-103
17. OCCUPAZIONE			
GRI 401 Occupazione 2016	401-1	Nuove assunzioni e turnover	108-110
	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	-
	401-3	Congedo parentale	-

18. RELAZIONI MANAGEMENT E LAVORATORI			
GRI 402 Relazioni tra lavoratori e management 2016	402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	-
19. HEALTH & SAFETY			
GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	111-113
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	111-113
	403-3	Servizi di medicina del lavoro	-
	403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	111-113
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	111-113
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	111-113
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	-
	403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	111-113
	403-9	Infortuni sul lavoro	111-113
	403-10	Malattie professionali	-
20. FORMAZIONE E ISTRUZIONE			
GRI 404 Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	113
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	114-115
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	-
21. DIVERSITÀ E INCLUSIONE			
GRI 405 Diversità e Pari Opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	-
	405-2	Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	-
22. NON DISCRIMINAZIONE			
GRI 406 Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	-
23. NON DISCRIMINAZIONE			
GRI 407 Libertà di associazione e contrattazione collettiva 2016	407-1	Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	-
24. LAVORO MINORILE			
GRI 408 Lavoro minorile 2016	408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	-
25. LAVORO FORZATO			
GRI 409 Lavoro forzato o obbligatorio 2016	409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	-
26. PRATICHE PER LA SICUREZZA			
GRI 410 Pratiche per la sicurezza 2016	410-1	Personale addetto alla sicurezza formato sulle politiche o procedure riguardanti i diritti umani	50-51
27. DIRITTI DEI POPOLI INDIGENTI			
GRI 411 Diritti dei popoli indigeni 2016	411-1	Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni	-

28. DIRITTI UMANI			
GRI 412 Valutazione del rispetto dei diritti umani 2016	412-1	Attività che sono state oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto	-
	412-2	Formazione dei dipendenti sulle politiche o le procedure sui diritti umani	50-51
	412-3	Accordi di investimento e contratti significativi che includono clausole relative ai diritti umani o che sono stati sottoposti a una valutazione in materia di diritti umani	-
29. COMUNITÀ LOCALI			
GRI 413 Comunità locali 2016	413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	116-117
	413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	116-117
30. VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI			
GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	-
	414-2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	-
31. POLITICA PUBBLICA			
GRI 415 Politica pubblica 2016	415-1	Contributi politici	-
32. SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI			
GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	-
	416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	-
33. MARKETING ED ETICHETTATURA			
GRI 417 Marketing e Etichettatura 2016	417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	-
	417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	-
	417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	-
34. PRIVACY DEI CLIENTI			
GRI 418 Privacy dei clienti 2016	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	-
35. COMPLIANCE SOCIOECONOMICA			
GRI 419 Compliance socioeconomica 2016	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	-



fag
artigrafi**che**
spa

Fag Artigrafiche S.p.A

Headquarter Stabilimento di Dogliani

Via Torino, 347
12063 Dogliani (CN)

Stabilimento di Canneto sull'Oglio

Via delle Industrie, 20/22
46013 Canneto sull'Oglio (MN)

Contatti

0173 721240
info@fagartigrafiche.com

fagartigrafiche.com